BUGATTI SOUTIENT LA WORLD ARCHIVER FOUNDATION ET L'UNESCO DANS LA PRÉSERVATION DU PATRIMOINE MONDIAL



L'héritage de Bugatti se définit par l'excellence de son savoir-faire, sa beauté inégalée et plus que tout, son profond respect du patrimoine. Aujourd'hui, la marque souhaite honorer ses valeurs fondatrices pour sensibiliser le public. C'est ainsi que Bugatti soutient la World Archiver

Foundation dans son nouveau projet, Millésime 2020, qui vise à renforcer la protection des sites inscrits sur la liste du Patrimoine mondial en péril de l'UNESCO.

Alors que le Patrimoine mondial est de plus en plus menacé, de nombreux sites classés par l'UNESCO subissent de fortes pressions, risquant une dégradation irréversible voire une disparition, si aucune mesure décisive n'est prise. Dans le cadre de sa précieuse mission, le projet Millésime 2020 — initié par la World Archiver Foundation pour soutenir la mission de l'UNESCO — révèle un monde marqué par une dualité saisissante : celle qui oppose la splendeur naturelle et culturelle de ces sites à la fragilité même de leur existence.
Porté par l'essence même de ce qui touche les cœurs et les esprits à travers le monde, le Millésime 2020 est un projet qui allie excellence artistique, innovation technologique et engagement philanthropique. Présentée au siège de l'UNESCO à Paris le 14 novembre, avec le soutien de Bugatti, il s'agit d'une œuvre technologique avant-gardiste. Lorsqu'elle est connectée à un écran, elle révèle des milliers d'heures d'images minutieusement capturées, étalonnées et accompagnées d'un mixage sonore cinématographique. Ces images, sélectionnées pour leur beauté exceptionnelle, reflètent la vie précieuse de notre planète entre 2015 et 2020. Une sélection conçue pour rappeler avec force, l'urgence de la préserver.

Conçu comme une véritable œuvre d'art, le coffret qui abrite le Millésime 2020 s'est inspiré du riche héritage esthétique de Bugatti, accumulé sur plus d'un siècle. Les concepteurs ont puisé dans cet univers pour donner naissance à un design aux lignes épurées et aux matériaux d'une qualité exceptionnelle. Fruit du savoir-faire d'horlogers, d'ébénistes et d'ingénieurs en quête de perfection, le Millésime 2020 incarne la fierté de l'humanité à travers une œuvre conçue pour traverser les siècles. Il offre un témoignage fascinant de l'évolution du monde au fil des années. Édité en seulement 100 exemplaires, le Millésime 2020 symbolise la contribution et l'engagement des donateurs en faveur de la préservation de la beauté du monde, un héritage qui pourra se transmettre de génération en génération.

A l'initiative du rêve Millésime 2020, Baptiste Mabillard, vidéaste suisse de 25 ans et fondateur de la World Archiver Foundation. Ses images aériennes, diffusées quotidiennement sur les écrans des chaînes de télévision les plus prestigieuses au monde, fascinent à la fois les géants de la technologie et les institutions nationales. Pourtant, c'est une philosophie personnelle qui a transformé son talent en mission : « Je veux aider les autres durant le temps qui m'est donné. »

Cette conviction profonde guide désormais chaque action de la World Archiver Foundation, reconnue comme une organisation d'utilité publique et basée à Crans-Montana, en Suisse. Bien que le projet Millésime 2020 ne vienne seulement d'être dévoilé, les équipes de la Fondation poursuivent leur mission : archiver la beauté du monde pour mieux la préserver.

Lors du dévoilement du Millésime 2020 au siège de l'UNESCO à Paris, Christophe Piochon, Président de Bugatti Automobiles, a déclaré :

« Lorsque Baptiste Mabillard est venu nous présenter le projet à Molsheim, cela a tout de suite fait écho à nos valeurs. En tant que marque internationale dotée d'un précieux héritage, nous attachons une importance particulière aux initiatives qui préservent notre histoire commune, pour les générations actuelles et celles à venir. Il est donc essentiel pour nous de participer à des missions comme celles de la World Archiver Foundation et de l'UNESCO : utiliser notre voix pour sensibiliser nos clients, nos employés et le monde entier à l'importance de protéger les sites du Patrimoine mondial de l'UNESCO. Tout comme Bugatti s'attache à créer des véhicules conçus pour l'éternité, nous chérissons tout autant la mission cruciale de préserver le monde pour ceux qui nous succéderont. »

CHRISTOPHE PIOCHON
PRÉSIDENT DE BUGATTI AUTOMOBILES

Chacun des 100 exemplaires limités du projet Millésime 2020 est proposé au prix de 200 000 CHF et servira à financer les initiatives de l'UNESCO en matière de préservation du Patrimoine mondial.

Plus d'informations: World Archiver Foundation | Millésime 2020

Contact pour la presse
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com