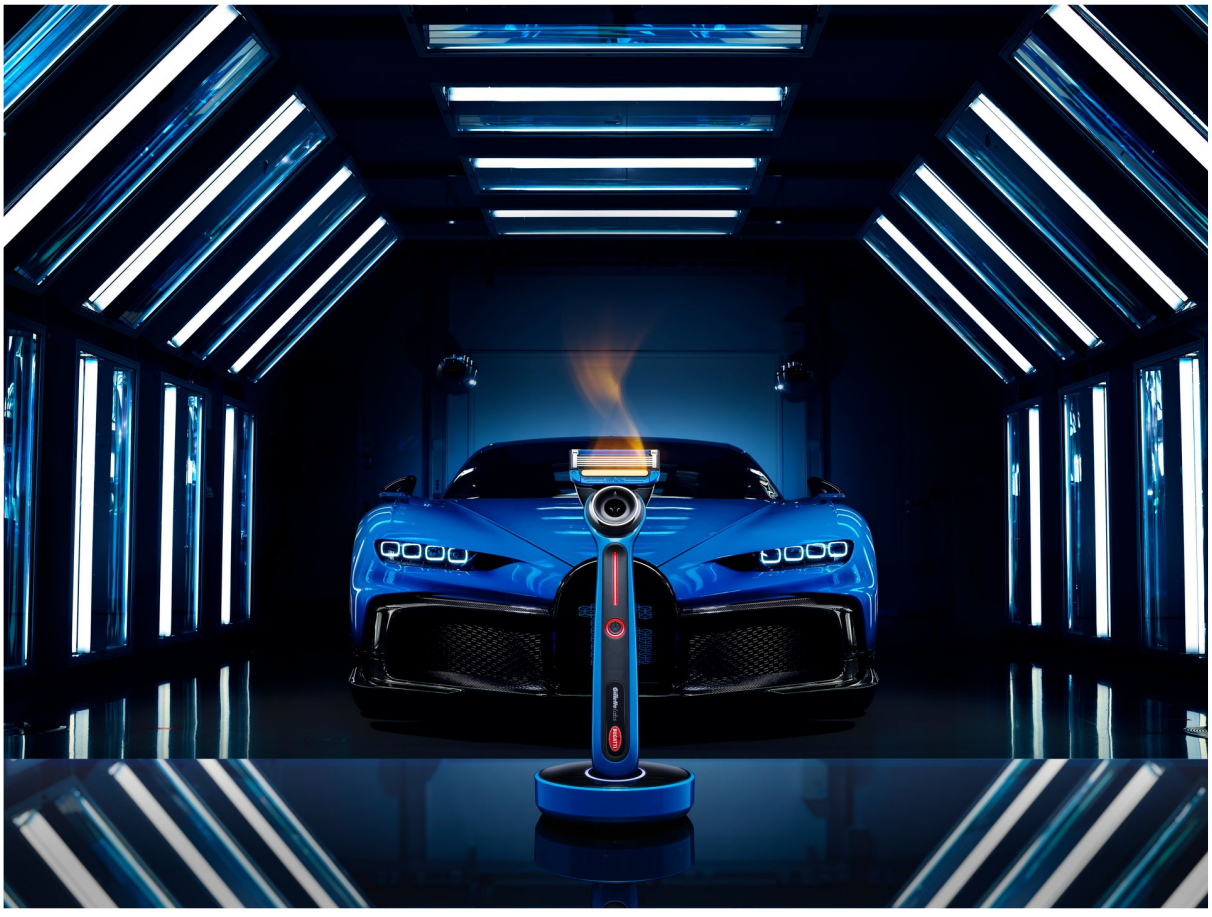
MOLSHEIM
16/09/2021

BUGATTI S'ASSOCIE À GILLETTELABS POUR LANCER UNE ÉDITION SPÉCIALE DE RASOIR CHAUFFANT



La passion de la perfection, de la performance et d'un design révolutionnaire de Bugatti sont transférés dans le monde du rasage.

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

GilletteLabs, division d'innovation haut de gamme de Gillette (NYSE : PG), annonce aujourd'hui un nouveau grand partenariat avec Bugatti, créateur des meilleures voitures hypersportives au monde, pour lancer un rasoir chauffant en édition spéciale. Le rasoir chauffant édition spéciale GilletteLabs | Bugatti allie les forces de deux innovateurs de classe mondiale — l'un dans le domaine de la toilette de luxe, l'autre à la pointe de la technique automobile — afin de rendre chaque rasage exceptionnel. Ce rasoir chauffant en édition spéciale incarne la philosophie de qualité, de précision et de puissance de Bugatti tout en offrant une véritable expérience pour tous les sens à la maison.
« Nous sommes ravis de travailler avec Bugatti, une marque connue dans le monde entier pour ses voitures de pointe. Cette collaboration s'ancre dans notre passion commune pour la qualité et des performances capables de redéfinir un secteur », a déclaré Gary Coombe, directeur de P&G Grooming. « Tout comme chaque Bugatti incarne une expérience de conduite sans pareille, ce rasoir ultra précis a été développé pour créer une expérience de rasage à domicile la plus luxueuse possible. »

Le rasoir chauffant édition spéciale GilletteLabs | Bugatti allie technologie primée et design sophistiqué. Sur simple pression d'un bouton, le rasoir chauffant édition spéciale s'active et délivre une chaleur apaisante instantanée pour un rasage sensoriel et ultra confortable. Lancée en 2018 et immédiatement reconnue comme l'une des inventions les plus intelligentes de l'année par le Time Magazine, cette toute nouvelle version fait entrer ce rasoir unique en son genre dans une nouvelle dimension.

Le nouveau rasoir chauffant édition spéciale GilletteLabs | Bugatti est doté d'une finition Bugatti Agile Bleu, couleur légendaire de la course française réinterprétée pour la Chiron Pur Sport, la Chiron la plus agile jamais fabriquée dans l'Atelier Bugatti de Molsheim, en France. Le manche est orné du macaron Bugatti, emblème de cette marque pionnière depuis plus de 110 ans. Conçue de manière esthétique, la poignée en aluminium-zinc de première qualité définit la composition et l'apparence du rasoir, inspiré par l'aluminium anodisé et le titane, matériaux légers qui moulent l'intérieur de la Bugatti Chiron Pur Sport.

« Bugatti incarne la passion de la perfection, de la performance, d'un design révolutionnaire et d'une qualité inégalée. GilletteLabs partage ces valeurs », explique Wiebke Ståhl, directrice général de Bugatti International. « C'est pourquoi nous sommes ravis de collaborer avec le leader mondial de la toilette masculine. Chez Bugatti, nous sommes fiers d'offrir un luxe total dans tout ce que nous faisons, restant ainsi fidèles à notre devise : « Si c'est comparable, ce n'est plus Bugatti. »

Gillette et Bugatti ont souvent été responsables d'avancées révolutionnaires dans leurs industries respectives. En 1901, Gillette lance le tout premier rasoir système, un rasoir de sécurité doté de deux parties. Aujourd'hui, l'entreprise continue d'innover dans le domaine avec le premier rasoir chauffant au monde. Fondée en 1909, Bugatti a transformé l'ingénierie automobile et le monde du sport automobile. Ettore Bugatti est aujourd'hui encore célébré pour ses designs visionnaires et pour sa passion pour l'innovation et l'artisanat.

Le kit rasoir chauffant édition spéciale GilletteLabs | Bugatti inclue le rasoir chauffant, un chargeur magnétique sans fil, une recharge de deux lames, un chiffon de nettoyage au nom des deux marques ainsi qu'une prise intelligente. Le rasoir chauffant édition spéciale sera disponible sur certains marchés à partir de septembre 2021.

GILLETTE EN QUELQUES MOTS

Depuis plus de 115 ans, Gillette propose des produits dotés d'une technologie de précision et à la performance inégalée, améliorant ainsi le quotidien de plus de 800 millions de consommateurs dans le monde. Du rasage aux soins corporels en passant par les soins de la peau et la protection contre la transpiration, Gillette offre une large gamme de produits comprenant rasoirs, crèmes à raser (crèmes, gels et mousses), produits pour la peau, aftershaves, antitranspirants, déodorants et gels douche. Pour plus d'informations sur les dernières actualités de Gillette, rendez-vous sur www.gillette.com. Pour consulter notre gamme de produits, rendez-vous sur www.gillette.com. Suivez Gillette sur Twitter, Facebook et Instagram.

GILLETTELABS EN QUELQUES MOTS

Division haut de gamme de Gillette, GilletteLabs cherche à créer de magnifiques appareils, inspirés de la technologie, et qui allient esthétique et fonction repensée. Ces produits sont conçus pour transformer la toilette masculine en une merveilleuse expérience agréable et luxueuse.

PROCTER & GAMBLE EN QUELQUES MOTS

P&G offre aux consommateurs du monde entier l'un des portefeuilles les plus solides de marques de confiance, de qualité et de premier plan. Parmi elles, Always, Ambi Pur, Ariel, Bounty, Charmin, Crest, Dawn, Downy, Fairy, Febreze, Gain, Gillette, Head & Shoulders, Lenor, Olay, Oral-B, Pampers, Pantene, SK-II, Tide, Vicks, et Whisper. P&G opère dans près de 70 pays. Visitez http://www.pg.com pour connaître les dernières informations et actualités sur P&G et ses marques.

BUGATTI EN QUELQUES MOTS

Depuis plus de 110 ans, Bugatti Automobiles S.A.S. se trouve au sommet de l'industrie automobile. Le fondateur de l'entreprise, Ettore Bugatti, et son fils Jean ont créé à Molsheim, en France, des automobiles extrêmement avancées, puissantes et d'une qualité exceptionnelle. Leurs conceptions et leurs constructions incarnaient une véritable symphonie d'art et de technologie. Aujourd'hui encore, les véhicules Bugatti demeurent incomparables. Car comme le disait Ettore Bugatti, « si c'est comparable, ce n'est plus Bugatti ».

Fabriqués à la main dans l'Atelier Bugatti situé à Molsheim, les hypersportives et modèles exclusifs en petit nombre d'exemplaires de la marque constituent le sommet de la performance, du design et du luxe automobile. La Chiron est la voiture de sport la plus rapide, la plus puissante et la plus exclusive jamais créée par Bugatti. Son design sophistiqué, sa technologie innovante et sa forme légendaire axée sur la performance en font un chef-d'œuvre unique d'art, de forme et de technique, qui repousse toutes les limites de l'imagination. www.bugatti.com

Contact communications Bugatti : Nicole Auger E-mail: nicole.auger@bugatti.com

Contact communications Nike : Richard Gallo E-mail : rgallo@nikecomm.com

Contact Gillette : Ahmed Rizk E-mail : rizk.aa@pg.com