BUGATTI RIYAD, NOUVEAU SHOWROOM AU MOYEN-ORIENT



Avant des essais régionaux, le nouveau showroom de Bugatti a été inauguré à Riyad/Arabie saoudite, en partenariat avec SAMACO Automotive.

Depuis le lancement de la Veyron en 2005, Bugatti a conquis les clients d'Arabie saoudite, séduits par les performances, le luxe et le caractère exclusif de la marque. À mesure que Bugatti se développait, le royaume est devenu l'un des principaux marchés au monde pour les hypersportives exclusives. Aujourd'hui, grâce à l'ouverture, à Riyad, d'un des plus grands showrooms Bugatti, le partenariat conclu avec SAMACO Automotive rend la magie associée à la marque plus accessible que jamais en Arabie saoudite.
Ce site exceptionnel, situé dans l'un des quartiers les plus prisés de Riyad, bénéficie d'un emplacement idéal et d'une conception soigneuse pour accueillir quelques-unes des

hypersportives les plus perfectionnées jamais créées. Deux des dernières créations de Bugatti, une Chiron Pur Sport et une Chiron Super Sport, étaient les invitées d'honneur de son inauguration, qui s'est déroulée le 16 novembre dernier.

Comme chez tout partenaire international de Bugatti, le nouveau showroom de Riyad offre aux visiteurs la même expérience de marque qu'au siège du constructeur, à Molsheim en France. L'agencement moderne est dominé par un design d'avant-garde et des matériaux nobles, avec des lignes caractéristiques et des surfaces claires évoquant les hypersportives de Bugatti.

Hendrik Malinowski, Bugatti's Managing Director for Sales and Marketing déclare : « L'Arabie saoudite est historiquement l'un de nos principaux marchés. L'installation d'une superbe représentation à Riyad, avec l'aide de nos partenaires SAMACO Automotive, est une étape remarquable que nous attendions avec impatience. L'Arabie saoudite va continuer à se développer en tant que société dynamique et prospère, ainsi qu'en plaque tournante du commerce international. Et à mesure qu'elle grandira, nous continuerons nous aussi à prospérer. »

Sheikh Mohammed Raffa, CEO de SAMACO Automotive, commente : « Les créations de Bugatti sont sans égales. Je suis ravi d'accueillir la marque au Royaume d'Arabie saoudite et dans notre capitale, Riyad, où résident déjà de nombreux clients et admirateurs passionnés de Bugatti. Je suis convaincu qu'il s'agit là du début d'un long et florissant partenariat entre nos deux entreprises. Nous allons mettre en œuvre de nombreux projets passionnants pour instiller la magie de Bugatti dans la région et accroître significativement la présence de la marque. »

Bugatti a accueilli son tout premier événement de conduite en Arabie saoudite, au cours duquel les clients ont ainsi pu découvrir le dynamisme de la Chiron Pur Sport sur les routes côtières de Jeddah et les horizons vallonnés autour de la ville de Riyad. Bugatti a également choisi l'Arabie saoudite pour lancer la Chiron Sport[1] « Les Légendes du Ciel » au Moyen-Orient — une édition exclusive rendant hommage aux illustres pilotes français qui ont joué un rôle majeur dans l'histoire de Bugatti et sa légende.

Dans les jours prochains, Bugatti Riyad invitera les sommités du royaume à découvrir la Chiron Pur Sport et la Chiron Super Sport, dans le cadre d'un événement exclusif qui permettra aux clients de faire l'expérience des performances des Chiron[2].

La Chiron Pur Sport, la plus agile de toutes, est conçue pour conquérir les virages avec un sang-froid absolu. Un châssis adapté, associé à une vectorisation dynamique du couple, complète parfaitement le moteur W16 de 8,0 litres développant 1 500 ch — qui reste le cœur et l'élément le plus viscéral de cette hypersportive.

Quant à la Chiron Super Sport, elle est capable de couvrir le terrain comme aucune autre voiture. Avec une vitesse de pointe de 440 km/h, c'est le véhicule de série le plus rapide de Bugatti, en grande partie grâce au moteur W16 8 litres entièrement révisé, capable de fournir 1 600 ch. Cette merveille d'ingénierie de pointe est logée dans la carrosserie « longtail » de l'hypersportive — allongée d'environ 25 cm pour un flux d'air optimisé — créant ainsi une combinaison sans égale en matière de performances automobiles longitudinales.

En sus de l'inauguration du showroom, Bugatti Riyad était également en force à l'un des premiers rassemblements automobiles de la région : le Riyadh Car Show. En présence d'un public mondial et régional de clients et passionnés de Bugatti, les Chiron Sport, Pur Sport, Super

Sport et Bolide[3] se sont fièrement alignées aux côtés de certaines des plus grandes marques au monde.

Contact pour la presse
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com

---

[3] Chiron: WLTP consommation de carburant en l/100 km : basse 44,6 / moyenne 24,8 / élevée 21,3 / particulièrement élevée 21,6 / combinée 25,2 ; émissions de CO2 combinées, g/km : 572 ; classe d'efficacité énergétique : G

[3] Chiron Pur Sport: WLTP consommation de carburant en l/100 km : basse 44,6 / moyenne 24,8 / élevée 21,3 / particulièrement élevée 21,6 / combinée 25,2 ; émissions de CO2 combinées, g/km : 572 ; classe d'efficacité énergétique : G

[3] Chiron Super Sport: WLTP consommation de carburant en l/100 km : basse 40,3 / moyenne 22,2 / élevée 17,9 / particulièrement élevée 17,1 / combinée 21,5 ; émissions de CO2 combinées, g/km : 487 ; classe d'efficacité énergétique : G