BUGATTI RÉUNIT SON RÉSEAU MONDIAL DE PARTENAIRES POUR SON WORLD PARTNER MEETING 2023



Depuis sa création par Ettore Bugatti à Molsheim, Bugatti ne cesse de repousser les limites du luxe et de l'innovation, voyant également son nombre de clients augmenter à l'échelle internationale. La semaine dernière, l'entreprise a réuni son réseau mondial de partenaires pour

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

leur permettre de se connecter à la marque et à ses équipes de Molsheim, tout en évoquant l'avenir passionnant qui se profile.

Organisé sur le site de Bugatti à Berlin, qui abrite les équipes de designers et ingénieurs de la marque, le World Partner Meeting 2023 a rassemblé la totalité des 36 partenaires — dont quatre nouveaux partenaires et six partenaires d'excellence — venus du monde entier pour renforcer les relations étroites qui caractérisent la famille Bugatti.
Les partenaires, qui ont toute la confiance de Bugatti, se sont vu confier la responsabilité de représenter la marque et sa philosophie auprès des clients afin de créer pour eux une expérience qui soit la plus extraordinaire possible. Travaillant main dans la main avec les équipes de Bugatti, ils sont les ambassadeurs de la marque à travers le monde et se doivent de proposer un service qui correspond à ses standards élevés et à ses valeurs. Le World Partner Meeting a ainsi permis de rappeler le rôle clé joué par les partenaires dans le monde entier — qu'il s'agisse d'accompagner personnellement les clients au Château Saint Jean à Molsheim, de les accueillir dans leur showroom ultramoderne ou d'organiser des expériences uniques créées spécialement pour eux par Bugatti, ils s'investissent pleinement pour offrir des moments d'exception à leurs clients et futurs clients.

Cet évènement était donc l'occasion de partager une passion commune pour la marque et de familiariser les représentants internationaux aux valeurs autour desquelles Bugatti a été fondée il y a plus de 100 ans. Ce sont ces valeurs fondamentales qui en font aujourd'hui une marque emblématique avec des hypersportives incomparables, considérées comme de véritables œuvres d'art.

Une attention extrême portée aux détails et une recherche constante de la perfection composent l'ADN de la marque depuis sa création par Ettore. À cet égard, le niveau de service et de performance proposé par le réseau se doit d'être exceptionnel, afin que l'expérience de chaque client Bugatti — de la première rencontre dans le showroom à la maintenance du véhicule — soit inégalée et inoubliable.

D'ici 2026, plus de 1200 hypersportives de la marque rouleront sur les routes du monde entier, ce qui place l'entretien et la maintenance des véhicules au cœur de ses préoccupations. Fidèle à son mantra selon lequel même le plus petit détail peut avoir un très grand impact, la marque insiste également sur l'importance de constamment faire évoluer son service après-vente en proposant des installations toujours à la pointe de la technologie et cela, afin d'assurer que chaque étape de l'expérience Bugatti soit incomparable.

Le perfectionnement continu du réseau Bugatti, de la vente à l'après-vente, associé à une formation approfondie de ses équipes auprès des experts de Molsheim, doit permettre de garantir au client une expérience sans égale, toute en sérénité, quel que soit le lieu, quel que soit le continent.

Mate Rimac, PDG de Bugatti Rimac, a accueilli les invités aux côtés de Christophe Piochon, Président de Bugatti Automobiles, et de Hendrik Malinowski, Directeur Général de la marque. Accompagnés de collaborateurs Bugatti, ils ont fièrement présenté les réalisations et les succès collectifs de 2023, en faisant notamment référence à la vente de l'unique Chiron Profilée[1] — le véhicule neuf le plus cher jamais vendu aux enchères ; à l'expérience « La quête des 400 » organisée sur le site de lancement et d'atterrissage de Space Florida, situé au Kennedy Space Center ; sans oublier les Bugatti Grand Tours America et Europe — des expériences soigneusement pensées pour les clients et proposant des aventures de conduite

inégalées. Diversifiant ses activités, Bugatti se positionne de plus en plus comme une marque de luxe incontournable, notamment grâce à Bugatti International, qui a dévoilé en début d'année des projets tout à fait innovants comme l'inauguration des premières Bugatti Residences by Binghatti, un projet immobilier d'avant-garde au cœur de Dubaï.

Mettant en lumière la vision et l'ambition de la marque pour l'avenir, Bugatti a rappelé les projets qui occuperont l'agenda l'année prochaine avec un début de production des modèles W16 Mistral[2] et Bolide[3] — l'hypersportive Bugatti réservée au circuit. D'autres projets passionnants seront dévoilés en 2024.

Cette rencontre à Berlin a également été l'occasion pour l'entreprise d'annoncer la nomination de quatre nouveaux partenaires, étendant et renforçant encore ainsi sa présence à l'international. Couvrant respectivement les régions de Bakou, Hong Kong, Mexico et Osaka, les nouveaux ambassadeurs ont pu profiter du World Partner Meeting pour s'imprégner de l'histoire et de l'héritage de Bugatti, et vivre la passion et l'émotion qui l'enveloppent — une étape essentielle pour ceux qui bénéficient désormais de la confiance de la marque pour la représenter auprès de ses clients.

L'ajout de quatre nouveaux partenaires en Europe, en Asie et en Amérique témoigne de la stratégie de Bugatti pour consolider son réseau dans les régions où les clients ont manifesté un grand intérêt.

« Le Bugatti World Partner Meeting 2023 a été un grand succès. Ce rendez-vous est très important pour nous, car il célèbre non seulement nos succès collectifs – ceux qui ont été possibles grâce à l'ensemble de la famille Bugatti à l'international – mais il valorise également nos efforts continus pour renforcer notre réseau déjà bien établi. Les partenaires Bugatti représentent notre principal point de contact avec nos clients, et il est crucial qu'ils comprennent parfaitement notre histoire et notre vision, mais aussi qu'ils partagent notre passion et notre dévouement afin qu'ils puissent offrir à notre clientèle une expérience incomparable reflétant l'engagement inébranlable de Bugatti à dépasser toutes les attentes. »

HENDRIK MALINOWSKI
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE BUGATTI AUTOMOBILES

Contact pour la presse
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com