MOLSHEIM
17/09/2026

BUGATTI RESIDENCES MIAMI : UNE NOUVELLE EXPRESSION DE L'ART DE VIVRE BUGATTI AUX ÉTATS-UNIS



Depuis la fondation de la marque par Ettore Bugatti à Molsheim, en France, en 1909, Bugatti incarne une philosophie de vie globale, faite de beauté, de savoir-faire et d'expérience — un Art de Vivre façonné par la vision, l'élégance et une quête sans compromis de l'incomparable. Aujourd'hui, cette philosophie ouvre un nouveau

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

chapitre avec la présentation de Bugatti Residences Miami, le premier programme de développement résidentiel de la marque aux États-Unis.

Conçu en collaboration avec Prosper Group, promoteur immobilier visionnaire dirigé par son PDG Jay Roberts, et Versluys Group, promoteur immobilier belge fort de plus d'un siècle d'histoire dirigé par son PDG Bart Versluys, Bugatti Residences Miami apportera l'esprit de la France et l'Art de Vivre Bugatti à l'une des villes les plus dynamiques des États-Unis, à l'architecture particulièrement audacieuse.
Implanté sur l'une des rares parcelles encore disponibles au bord de l'eau à Brickell, le projet offrira un univers résidentiel privé tourné vers la Miami River, avec un accès direct à la baie de Biscayne, à proximité du quartier financier de la ville, de son effervescence culturelle, de sa scène gastronomique, de sa communauté artistique et de son rayonnement international. Un cadre qui reflète la dualité inimitable de Miami, une ville à la fois vibrante et sophistiquée, tropicale et urbaine, internationale tout en restant profondément fidèle à son identité créative.

« L'architecture audacieuse de Miami, son esprit créatif et son rayonnement international grandissant en font un cadre particulièrement propice à notre prochain projet Bugatti Residences. Notre vision consiste à penser chaque aspect du projet — du design d'exception à la qualité du service et de l'exploitation — afin de créer une expérience résidentielle de marque véritablement incomparable. »

WIEBKE STÅHL
DIRECTRICE GÉNÉRALE DE BUGATTI INTERNATIONAL S.A.

Après le succès du lancement de Bugatti Residences by Binghatti à Dubaï, Bugatti Residences Miami incarne la prochaine expression de la vision de Bugatti en matière de résidences de marque — un univers d'excellence, d'émotion et de service, inspiré des trois piliers qui définissent le design de la marque : Art, Forme, Technique.

À travers Bugatti Residences Miami, la marque déploie sa vision d'un luxe absolu, pensé comme un art de vivre d'exception. Chaque élément — de l'architecture aux intérieurs, en passant par le service, l'arrivée, l'intimité et le quotidien — est pensé à travers le prisme de l'univers Bugatti. La même précision, le même raffinement et la même attention portée aux détails qui définissent ses hypersportives sont ainsi réinterprétés dans un environnement résidentiel exclusif.

Cette philosophie prend vie grâce à une équipe soigneusement sélectionnée de partenaires de renommée mondiale, chacun apportant une perspective distincte à une vision globale et cohérente. Prosper Group apporte son regard visionnaire sur l'évolution de l'immobilier haut de gamme à Miami, tandis que Versluys Group met au service du projet plus d'un siècle d'héritage et de savoir-faire dans le développement immobilier européen. L'architecture est signée Brandon Haw Architecture et les intérieurs sont conçus par Yabu Pushelberg. Bugatti guide la vision d'ensemble, veillant à ce que le projet demeure fidèle aux valeurs de la marque : individualité, excellence et qualité incomparable.

« Bugatti Residences Miami réunit l'une des marques les plus respectées de l'univers du luxe et une métropole qui façonne l'avenir de l'immobilier d'exception. Miami attire aujourd'hui les plus grandes fortunes, les acteurs économiques majeurs et une clientèle en quête d'un art de vivre sophistiqué — ce qui en fait le lieu tout désigné pour les débuts de Bugatti dans le développement de résidences de marque aux États-Unis. »

JAY ROBERTS
PDG DE PROSPER GROUP

Élément central du projet, Bugatti a sélectionné Rhodium comme partenaire opérationnel exclusif à l'échelle mondiale pour ses résidences. Son rôle sera de prolonger l'univers Bugatti au-delà de l'architecture et du design, afin d'offrir une expérience résidentielle pensée dans les moindres détails. Acteur majeur du marché de l'immobilier résidentiel de très grand luxe, Rhodium compte notamment la famille royale de Monaco parmi ses investisseurs et dispose d'un portefeuille regroupant certains des programmes résidentiels de marque les plus prestigieux au monde.

Rhodium veillera ainsi à ce que le service et l'expérience des propriétaires soient pensés dès l'origine — avec un service de majordome personnalisé, une discrétion absolue, une attention portée à chaque besoin et une excellence opérationnelle constante.

« Depuis plus d'un siècle, Versluys Group a bâti sa réputation sur le savoir-faire, la qualité et la création de résidences conçues pour traverser le temps. Ce qui nous a séduits chez Bugatti, c'est cet engagement partagé envers l'excellence et cette conviction que le véritable luxe va bien au-delà de l'esthétique. En alliant un projet résidentiel exclusif, un design de renommée mondiale et une approche inspirée de l'hospitalité, nous créons une expérience résidentielle qui, nous en sommes convaincus, redéfinira les standards de l'univers des résidences de luxe. »

BART VERSLUYS
PDG DE VERSLUYS GROUP

Le développement se présente ainsi comme un nouveau foyer pour l'Art de Vivre Bugatti, où l'essence de la marque imprègne chaque détail — un lieu où architecture, design, savoir-faire et service se rejoignent pour exprimer cette même quête qui anime la marque depuis plus de 115 ans.

Le lancement commercial de Bugatti Residences Miami auprès d'une clientèle exigeante est prévu pour 2027; la marque poursuit ainsi l'extension de son univers à travers des expériences soigneusement choisies, fidèles à ses origines.

Pour plus d'informations sur Bugatti Residences Miami, rendez-vous sur bugattiresidencesmiami.com.

Contact pour la presse
Jan Schmid
Director of Brand, Marketing & Communications
communications@bugatti.com