

BUGATTI RENFORCE SA PRÉSENCE EN ASIE EN OUVRANT SON TOUT PREMIER SHOWROOM À SINGAPOUR



Bugatti incarne le summum du design et de l'ingénierie automobile. Pour répondre aux désirs d'une clientèle croissante sur le continent asiatique, Bugatti ouvre son tout premier showroom à Singapour.

Située en Asie du Sud-Est maritime, la cité-État de Singapour peut se targuer de posséder l'une des économies les plus prospères et stables du monde. Pendant la pandémie, de nombreuses personnes très fortunées ont décidé de s'y installer à long terme, voire définitivement, ce qui a encore plus stimulé l'économie régionale et la demande en produits de luxe.

Bugatti a choisi d'établir son fief d'Asie du Sud-Est au sud des jardins botaniques de Singapour. Dotés de finitions impeccables, ces nouveaux locaux répondent aux normes exceptionnelles de la nouvelle identité visuelle de la marque. Cette entreprise est le fruit d'un partenariat avec Wearnes, l'un des principaux vendeurs de produits automobiles de luxe, fondé en 1906. Le showroom a déjà ouvert ses portes aux amateurs avertis de la marque.

L'architecture époustouflante et ultra contemporaine de Singapour et de ses bâtiments, comme le Nouvel Ardmore, le Wallich Residence ou encore The Sail @ Marina Bay fait écho aux locaux de la marque situés à Molsheim, en France. C'est à l'Atelier Bugatti que les hypersportives de la marque sont minutieusement fabriquées à la main selon les spécifications de chaque client et dans des conditions impeccables qui s'apparentent davantage à une salle d'opération qu'à une usine automobile. Les locaux de Bugatti sont toujours situés à Molsheim, où Ettore Bugatti a fondé l'entreprise en 1909.

En franchissant les portes du nouveau showroom de Singapour, les visiteurs pénètrent dans un environnement où règne l'esprit passé et présent de Bugatti. La Bugatti Chiron Pur Sport est la pièce maîtresse. Avec son design sensuel et son moteur W16 quadriturbo, la Chiron est la voiture de sport la plus rapide, la plus puissante et la plus exclusive jamais créée au cours des plus de 110 années d'existence de Bugatti. Les visiteurs peuvent se plonger dans cette riche histoire grâce à des expositions physiques évocatrices, des œuvres d'art spécialement sélectionnées, des films et des animations uniques. L'équipe de Bugatti Singapour peut organiser des visites privées au cours de laquelle, les clients peuvent utiliser des technologies numériques de pointe, de jolis catalogues soft touch et de vibrants échantillons de cuir et de couleurs pour créer leur modèle sur mesure.

Bugatti Singapour a été nommé « partenaire service d'excellence » en 2020 pour son service méticuleux et d'excellente qualité qui a su répondre aux besoins des clients de la région. En plus d'un nouvel atelier spécialement conçu pour Bugatti, ce nouveau concessionnaire dispose désormais de deux techniciens experts Bugatti qui peuvent se déplacer à tout moment et dans toute la région, de l'Asie-Pacifique à la Nouvelle-Zélande en passant par la Corée du Sud ou encore l'Australie.

Selon Konstantinos Psarris, directeur régional Moyen-Orient et Asie chez Bugatti, « L'économie résiliente de Singapour a généré un nombre sans précédent de personnes très fortunées et fait l'envie du monde entier. L'énergie et l'ambition de cette cité-État se reflètent dans sa remarquable architecture, ce qui en fait un lieu où il fait bon vivre. C'est le moment et l'endroit parfait pour permettre à Bugatti de s'installer en Asie du Sud-Est afin de répondre aux besoins et aux désirs de nos clients, de plus en plus nombreux sur ce continent. Nous avons hâte de collaborer avec Wearnes qui possède une connaissance et une expérience inégalées du marché local. »

Victor Kwan, directeur général de la division prestige chez Wearnés ajoute : « Fondée en 1906, notre entreprise a vécu de nombreux moments forts avant de devenir le leader du secteur automobile en Asie du Sud-Est. L'installation de Bugatti à Singapour restera assurément gravée dans notre histoire. C'est un honneur d'avoir été choisi comme partenaire d'une marque aussi légendaire. Nous avons hâte de présenter à notre clientèle internationale l'extraordinaire hypersportive Bugatti Chiron et sommes certains qu'elle sera conquise par son mélange unique de design, de luxe et de performance. »

²Chiron: WLTP consommation de carburant en l/100 km : basse 44,6 / moyenne 24,8 / élevée 21,3 / particulièrement élevée 21,6 / combinée 25,2 ; émissions de CO₂ combinées, g/km : 572 ; classe d'efficacité énergétique : G

²Chiron Pur Sport: WLTP consommation de carburant en l/100 km : basse 44,6 / moyenne 24,8 / élevée 21,3 / particulièrement élevée 21,6 / combinée 25,2 ; émissions de CO₂ combinées, g/km : 572 ; classe d'efficacité énergétique : G