MOLSHEIM
04/04/2024

BUGATTI RÉCOMPENSE SON RÉSEAU MONDIAL DE PARTENAIRES DE CONFIANCE



Pour Bugatti, 2023 a été une période de croissance et d'évolution en vue de 2024, une année charnière dans l'histoire de la marque. La marque s'appuie sur son réseau inégalé de partenaires en charge de la vente et de l'après-vente, afin d'accroître son succès et ainsi renforcer sa présence et la qualité de son service dans le monde entier, garantissant aux clients une expérience sans égale, quel que soit le point de contact.

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

Reconnaissant le travail et le dévouement exceptionnels de ses équipes de ventes et d'après-vente, Bugatti dévoile les partenaires les plus performants de 2023. Le Sales Excellence Programme et le Service Excellence Programme récompensent les équipes et les individus qui placent les clients au cœur de leur attention, en proposant un service inégalable digne de la marque Bugatti.
Hendrik Malinowski, Directeur Général de Bugatti Automobiles, a déclaré : « Chez Bugatti, nous nous consacrons à la fabrication d'hypersportives de haut niveau et à la création de moments inoubliables pour nos clients. Il est important que le service fourni par nos partenaires reflète ce souci du détail et cet engagement sans égal, en offrant une expérience incomparable à notre clientèle avertie, quels que soit le lieu ou l'étape de son parcours client. C'est pourquoi nous sommes fiers de récompenser les Service Partners les plus performants dans le cadre du Sales Excellence Programme et du Service Excellence Programme. Ces partenaires incarnent parfaitement nos valeurs et leurs performances exceptionnelles garantissent une expérience Bugatti tout à fait unique. »

LE BUGATTI SALES EXCELLENCE PROGRAMME — EVAN CYGLER ET BUGATTI GREENWICH NOMMÉS LAURÉATS 2023

Bugatti a annoncé le vainqueur mondial du Bugatti Sales Excellence Programme, mettant en lumière les talents de son réseau de partenaires et célébrant par la même occasion leur remarquable contribution à la marque. Cette année encore, Evan Cygler, Responsable de Marque à Bugatti Greenwich, remporte sa troisième victoire consécutive, soulignant ainsi ses formidables résultats et démontrant son enthousiasme pour Bugatti.

Cygler a non seulement fait preuve d'un extrême dévouement pour concevoir des expériences et des interactions incomparables pour ses clients, mais il a également joué un rôle crucial en les accompagnant dans la création de leur véhicule de rêve. En 2023 il a par exemple suivi le développement de la très spéciale Chiron Super Sport[1] « Golden Era », travaillant main dans la main avec le client et l'équipe Sur Mesure pour donner vie à cette œuvre d'art. L'année 2023 a aussi marqué le début des configurations de la W16 Mistral[2], le roadster ultime selon Bugatti, et de la Bolide[3], l'hypersportive réservée au circuit, dont la production commencera bientôt dans l'Atelier de Molsheim.

Pour ses performances de 2022, Evan Cygler s'est également vu offrir une expérience unique — qu'il a pu partager avec certains de ses clients — de réaliser un exploit que peu de propriétaires ont déjà pu atteindre : franchir la barre des 400 km/h à bord d'une Chiron Super Sport sur le site de lancement et d'atterrissage Space Florida, situé au Kennedy Space Center en Floride.

Evan Cygler a déclaré : « C'est vraiment incroyable d'avoir été nommé « Best-Performing Brand Manager » pour la troisième fois consécutive. Je tiens à remercier la marque pour sa confiance. Cet amour que je partage avec mes clients pour Bugatti et ses hypersportives est la force motrice qui m'encourage chaque jour. Je me consacre à cette tâche en me surpassant pour leur faire vivre des expériences vraiment inégalables et pour les aider à réaliser leurs rêves les plus fous ».

Attaché à l'héritage de la marque, Cygler — comme d'autres partenaires de la marque — s'est également assuré que les Veyrons et les Chirons de seconde main trouvent de nouveaux propriétaires en 2023. Grâce à son service personnalisé, sa rigueur et sa connaissance approfondie des qualités inhérentes de ces chefs-d'œuvre automobiles, Cygler a grandement

facilité le changement de propriétaire, veillant à ce que chaque nouveau client profite d'une expérience en toute sérénité.

BUGATTI ZÜRICH REMPORTE LE « BUGATTI GLOBAL SERVICE PARTNER OF THE YEAR » POUR 2023

Avec près de 1 000 hypersportives Bugatti livrées dans le monde, l'entretien et la maintenance des véhicules sont devenus un point capital pour la marque, rendant le Service Client essentiel aux efforts continus de Bugatti pour maintenir des standards inégalées. Pour récompenser les meilleurs Service Partners en charge de ce service, Bugatti décerne trois prix régionaux du Bugatti Service Excellence Programme — un pour l'Amérique du Nord, un autre pour l'Europe et un troisième pour le Moyen-Orient et l'Asie. Une reconnaissance mondiale est attribuée au partenaire le plus performant, sélectionné parmi les trois vainqueurs régionaux.

Pour la période de 2023, le titre convoité de « Regional Best Performing Bugatti Service Partner » est décerné à Bugatti Broward en Amérique du Nord, tandis que Bugatti Zürich conserve la première place en Europe et que Bugatti Dubaï reçoit celui de partenaire le plus performant pour la région du Moyen-Orient et de l'Asie.

Illustrant les normes exigeantes de Bugatti en matière de conception, d'ingénierie et d'assemblage, l'entretien de ces véhicules extraordinaires ne peut être assuré que par des spécialistes hautement qualifiés. Avec des bancs dotés de technologies de pointe, les tout derniers équipements de diagnostic et une équipe d'experts formés à Molsheim, ces trois espaces ultramodernes sont à l'avant-garde du Service Client et veillent à ce que chaque client Bugatti se sente spécial et unique. Ces distinctions récompensent les équipes qui se démarquent par la relation qu'elles entretiennent avec les clients, et qui permet ainsi d'élever leur expérience Bugatti vers de nouveaux sommets.

En reconnaissance de sa capacité à créer ce lien spécial avec les clients Bugatti et à prendre soin de leurs précieuses hypersportives, le gagnant européen Zürich remporte également le titre mondial, devenant pour la deuxième année consécutive « Bugatti Global Service Partner of the Year ». Symbol de l'excellence en matière de Service Après-Vente, Zürich se distingue grâce à sa manière d'enrichir le processus d'acquisition d'une Bugatti, d'anticiper les besoins des propriétaires et de fournir un service précis avec un niveau de dévouement et d'attention aux détails élevé, digne d'une marque de luxe par excellence. Chez Bugatti, les Services Ventes et Après-Vente collaborent tout au long du parcours client afin d'offrir un service incomparable.

Eligio Camiña, Directeur Après-Vente chez Bugatti Zürich, a déclaré : « C'est un honneur d'avoir été choisi comme le Service Partner le plus performant — nous sommes très fiers d'appartenir au réseau mondial de Bugatti et de contribuer au succès constant de la marque. Cette reconnaissance récompense le travail assidu de toute l'équipe, et nous continuerons à aller de l'avant et à proposer le plus haut niveau de service à nos fidèles clients Bugatti ».

Fidèle à la philosophie de la marque, Bugatti et son réseau mondial de partenaires sont convaincus que même le plus petit détail peut avoir un très grand impact — « Power is in the small details ». De ce fait, la marque actualise constamment son réseau de Service Client, en ajoutant des installations innovantes pour s'assurer que Bugatti reste au sommet du monde automobile.

Contact pour la presse
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com