BUGATTI PRÉSENTE SA COLLECTION AUTOMNE/HIVER 2014-15 À L'OCCASION DE LA FASHION WEEK DE MILAN

Bugatti dévoile sa première collection intégrale de vêtements homme et d'accessoires pour la saison automne/hiver 2014-15. Une présentation sur le thème « The Magic of La Vie en Bleu » est prévue pour demain samedi dans le cadre de la Semaine de la mode de Milan. Bugatti a organisé cet événement exclusif en collaboration avec le magazine masculin L'Uomo Vogue. La collection automne/hiver 2014-15 est une poursuite des deux lignes EB — Ettore Bugatti et Extreme Performance, dont le lancement remonte à la présentation de la collection Lifestyle, il y a quelques mois de cela.

2025 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

Après la présentation de sa collection Lifestyle dans la célèbre académie des arts de Milan, l'Accademia di Belle Arti di Brera, en septembre dernier, Bugatti revient dans la ville de la mode pour dévoiler, dès le premier jour de la Fashion Week de Milan, sa première collection automne/hiver intégrale. Pour la première fois, la marque de luxe française et L'Uomo Vogue ont, pour leur présentation de mode, misé sur l'exclusivité de la Casa Manzoni, la maison du célèbre poète et écrivain italien du 19e siècle, Alessandro Manzoni. Le fil directeur de la soirée « The Magic of La Vie en Bleu » se de refléter le code de signature de Bugatti, la couleur bleue. Ettore Bugatti, le fondateur de l énтreprise, avait à l'origine utilisé ce bleu pour sa première voiture de course dans les années 1920 — dans la ligne de la livrée bleue traditionnelle des voitures de compétition françaises. Cette couleur est restée depuis un élément important de la communication de la marque.

La ligne EB - Ettore Bugatti se caractérise par sa grande richesse expressive : des costumes de coupe élégante et distinguée, aux détails raffinés, sont réalisés dans des étoffes de première qualité. Chaque pièce est créée individuellement — à l'instar des super voitures de sport Bugatti — et reflète l'ADN de la marque. L ́appel à un réseau exclusif de fournisseurs est fait, afin de garantir la perfection du travail artisanal italien.

LA LIGNE EB - ETTORE BUGATTI SE DÉCLINE SELON TROIS THÈMES PRINCIPAUX : FLAMBOYANT, FORMAL WEAR ET BLUE CARPET SOIRÉE

Flamboyant, synonyme d'«extravagant» et de «raffiné», est un style créé pour les hommes privilégiant le style. Ce thème se caractérise par des coupes et proportions originales (dont un revers plus large) et un look unique et ambitieux. Il est fait appel à des combinaisons de matières inédites, faisant intervenir le satin de soie, et des étoffes de laine exclusives rappellent, par leur tissage, la fibre de carbone utilisée sur les carrosseries automobiles de Bugatti. Chaque exemplaire porte une touche de Bleu Bugatti, la célèbre Blue Touch. La doublure en soie des vestes a également été réinterprétée : elle est maintenant ornée d'un éléphant dansant, autre symbole de Bugatti — en hommage au créateur de ce motif, Rembrandt Bugatti, frère du fondateur de la société et sculpteur de renom.

Formal Wear s'adresse à l'homme d'affaires exigeant, actif sur la scène internationale et à tous ceux qui privilégient un style classique et distingué. La qualité des matériaux est toujours à son summum : laine et fines rayures, dans un large éventail de tons bleus et gris, flanelles de laine et de cachemire, agrémentées de la Blue Touch.

Les vestes, costumes et manteaux se caractérisent par des détails spécifiques, tels un bouton brodé en bleu Bugatti sur le pied de col, avec un petit « éléphant dansant » argenté ou les initiales EB (pour Ettore Bugatti) gravées en argent. La doublure, aux lignes fluides, peut être également personnalisée pour tous les articles.

Les vêtements d'extérieur — l'un des principaux aspects de l'actuelle collection automne/hiver — affichent différentes longueurs et formes, qui toutes ont un point commun, la coupe svelte et légèrement cintrée. Les matériaux vont de la laine imperméable et coupe-vent à des étoffes noir et blanc à chevrons. Blue Carpet Soirée est une nouvelle collection capsule (une petite collection au sein de la ligne), dans laquelle la soie, combinée à un velours de soie à motifs jacquard, joue un rôle important. Les smokings se présentent dans un camaïeu de bleus qui

sont tous harmonisés avec le style de la marque. Il existe également des costumes unis tout en blanc ou en noir intégral, qui peuvent être combinés avec les velours et soies de la palette d'accessoires. Cravate Lavallière, nœud papillon, ceinture de smoking et bien plus encore - la collection propose des tenues idéales pour les soirées et les événements les plus glamour de la saison.

En complément de toutes les tenues, il existe des chemises en coton taillées sur mesure ainsi qu'une large collection de cravates en harmonie avec tous les codes vestimentaires Bugatti, accompagnées d'étoles, écharpes en cachemire et gants assortis à tous les thèmes et collections capsules.

Le sac Bugatti, le symbole de la collection d'accessoires Bugatti, reste incontournable cette saison. Sa forme rappelle la calandre typique d'une Bugatti. Le sac est proposé en différentes tailles et dans des matières exclusives et peut être personnalisé sur demande. Il est exclusivement réservé aux propriétaires de supercars Bugatti.

LA LIGNE EXTREME PERFORMANCE

Le concept directeur de cette ligne de vêtements d'extérieur est l'alliance de matériaux high-tech et de techniques de tissage et traitements innovants avec toutes les caractéristiques du luxe contemporain. Les tissus et matériaux ont été soumis à des tests de performance et ennoblis exclusivement pour ce concept de luxe.

Citons à titre d'exemple un blouson en cuir souple stretch, doublé d'un film métallique souple, qui se froisse et se défroisse sous l'effet de la chaleur de la main, ou encore une veste shearling, ayant subi un tannage spécial (exclusivement mis au point pour Bugatti) lui conférant un look mat ou brillant. Deux nouvelles collections capsules ont été créées pour cette ligne. La première propose une série de tenues de style Vintage, spécialement élaborées pour le Gentleman Driver. Il y a été entre autres fait appel à des cuirs imperméables au look Vintage, qui rappellent l'époque révolue des pilotes automobiles et font revivre, par leur coupe et leurs détails, le style de la marque d'antan.

La seconde collection capsule est une série de vêtements après-ski féminins et masculins. Ils sont réalisés avec des matériaux high-tech spéciaux, d'une robustesse à toute épreuve, rendus étanche à l'eau et au vent par enduction de silicone. Les lignes et les couleurs des vêtements se conforment à l'ADN de la marque Bugatti. Ils sont de couleur unie soit off-white soit bleue, et on y retrouve invariablement - parfois évidente, parfois subtile - la Blue Touch de Bugatti. L'utile et le luxe se côtoient, qu'il s'agisse de la bordure en renard blanche ou bleu Bugatti de la douillette cape courte ou du duvet d'oie d'Italie agrémentant la confortable veste chaude. D'autres tenues élégantes en matières fonctionnelles sont également proposées pour braver les intempéries.

Contact pour la presse
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
nicole.auger@bugatti.com