MOLSHEIM
21/07/2014

BUGATTI PRÉSENTE LA NOUVELLE CAMPAGNE PUBLICITAIRE POUR SA COLLECTION « EB — ETTORE BUGATTI » 2014/15

Les cimes enneigées du prestigieux domaine skiable de Courchevel 1850 forment la toile de fond d'une nouvelle campagne publicitaire grâce à laquelle Bugatti présente sa collection « EB — Ettore Bugatti » 2014/15. Ces collections de mode et d'accessoires reflètent l'image de la marque, dont le nom est associé depuis le début du XXe siècle à des automobiles d'exception, mais également à un style de vie exclusif et suprêmement élégant.
Pour cette nouvelle campagne, qui poursuit le projet Lifestyle commencé en septembre 2013, Bugatti s'est inspiré du cadre des Alpes françaises. Légèrement excentrique, mais également d'un raffinement et d'une qualité extraordinaires, cette collection automne/hiver impressionne

par sa fidélité à l'ADN de la marque Bugatti et par son caractère extravagant, qui sont l'essence même de l'homme Bugatti.

Les vedettes des différents visuels sont un manteau à col en vison, un élégant smoking « Blue Carpet Soirée » en velours ainsi que la veste en cuir spéciale « Gentlemen Driver », dont le design est inspiré de la Bugatti Type 35, voiture de sport mythique des années 1920 et invitée de marque des séances photo de la campagne. Ces articles représentent la collection exclusive et de grande qualité, qui est entièrement confectionnée en Italie à partir des matières nobles les plus renommées. Le style de l'homme Bugatti, à la fois luxueux, non conformiste et décontracté, est incarné une nouvelle fois dans cette nouvelle campagne par le mannequin et comédien Andre Van Noord. Van Noord est le visage de la collection « EB — Ettore Bugatti » pour la deuxième saison d'affilée.

Le remarquable sac Signature Bugatti, réalisé cette fois dans un coloris bleu en version cuir de veau, est un autre protagoniste de la campagne actuelle. La forme du sac reprend celle de la célèbre calandre Bugatti ; sur l'un des visuels, il est juxtaposé à la Type 35 historique dans une mise en scène saisissante. La campagne a été photographiée par Lorenzo Bringheli, qui s'est attaché à faire ressortir les détails durant les prises, depuis les nuances du bleu Bugatti jusqu'à l'éléphant dansant, hommage à la célèbre sculpture de Rembrandt Bugatti et symbole de la marque.

La campagne sera visible à partir de septembre 2014 dans les publications les plus importantes de marchés sélectionnés d'Europe, d'Asie et du Moyen-Orient, dans lesquels Bugatti prépare actuellement l'ouverture de ses premières boutiques monomarque. C'est la boutique exclusive Bugatti de Londres, dont l'inauguration est prévue plus tard cette année, qui ouvrira la danse.

COLLECTION « EB - ETTORE BUGATTI »

La collection Lifestyle de Bugatti est la première à exprimer de manière authentique le style de vie luxueux associé à une marque automobile. La collection repose sur l'héritage profond de la marque et la vision remarquable de son fondateur, Ettore Bugatti.

Bugatti n'est pas seulement synonyme de technologie de pointe et de performance à couper le souffle, son nom évoque également l'art, le design et un style de vie particulier. La collection d'articles de mode et d'accessoires Bugatti Lifestyle reflète l'ADN de la marque : elle propose un luxe exclusif associé à une technique d'avant-garde.

La collection Lifestyle de Bugatti comprend deux lignes principales, qui s'adressent en priorité à l'homme : la ligne Ettore Bugatti et la ligne Extreme Performance. En plus de ces deux lignes, il existe une gamme Tailor Made / Bespoke réservée exclusivement aux clients Bugatti. Si la collection se concentre au départ sur l'habillement et les accessoires, des objets design devraient suivre à une date ultérieure.