BUGATTI OUVRE UN SHOWROOM ET UNE BOUTIQUE LIFESTYLE À TOKYO

C'est avec la devise « The Blue of Tokyo » que Bugatti a inauguré mardi soir sa nouvelle adresse dans la capitale japonaise.
Le partenaire de la marque de luxe française au Japon est le groupe AOI. Bugatti Tokyo est le premier site au monde du constructeur de voitures super sportives disposant d'un showroom automobile et d'une boutique Lifestyle sous un même toit. Cette concession située dans l'élégant quartier d'Aoyama est également le premier point de vente en Asie réalisé selon le nouveau design Bugatti, et le troisième au monde après New York et Miami. D'autres showrooms avec boutique doivent ouvrir au cours des prochains mois à Monaco et Munich. Actuellement, Bugatti dispose au total de 28 revendeurs dans 14 pays.

« Le Japon est le marché le plus important pour Bugatti en Extrême-Orient », déclarait Stefan Brungs, membre de la Direction Générale de Bugatti Automobiles S.A.S. chargé des services Ventes, Marketing, Service Après-Vente et Brand Lifestyle. « Avec le groupe AOI, nous disposons d'un partenaire extrêmement engagé et expérimenté, qui grâce à son investissement dans ce showroom et cette boutique a su créer un magnifique écrin pour notre marque au Japon. Nous sommes donc dans les meilleures conditions possibles pour réussir le lancement de la prochaine voiture super sportive Bugatti également au Japon. » Bugatti Tokyo est installé dans le quartier élégant d'Aoyama. C'est là que sont implantés les magasins vedettes de toutes les marques de luxe japonaises et internationales. Un coup d'œil à la façade suffit pour comprendre que l'on trouve à cette adresse à la fois des voitures super sportives et des articles Bugatti Brand Lifestyle : à leur arrivée, les visiteurs passent sous une grande arche en aluminium portant le logo Bugatti, en référence à la fameuse grille de calandre en fer à cheval qui orne les Bugatti. Au-dessus du deuxième étage du bâtiment, la signature d'Ettore Bugatti, qui sert également de logo à la Collection Ettore Bugatti, signale la présence de la boutique. Il s'agit de la seconde boutique autonome depuis l'ouverture du magasin vedette Bugatti l'année dernière dans le quartier londonien de Knightsbridge.

Bugatti Tokyo s'étend sur trois étages, pour une surface totale de 300 m^2. Au sous-sol, les clients Bugatti peuvent configurer leur nouveau véhicule dans un grand salon privé de 40 m^2. Au rez-de-chaussée se trouve le showroom automobile. Comme le salon, celui-ci adopte le nouveau design élégant de la marque, dont la tonalité est donnée par la couleur caractéristique de Bugatti, le bleu. La Collection Bugatti Performance est présentée ici à proximité directe du véhicule d'exposition.

Le sol du rez-de-chaussée est en marbre blanc et les murs sont revêtus de vert et de cuir gris clair. Un escalier à la couleur bleu Bugatti conduit à l'étage supérieur où l'univers de la Collection EB Ettore Bugatti attend le visiteur. Élégance, savoir-faire et design exquis caractérisent cette ligne reconnaissable au monogramme EB. Tous les articles de la Collection, aux coupes élégantes relevées de détails raffinés, sont des créations individuelles, fabriquées sans exception en Italie à partir des matières les plus nobles. Par opposition au design plutôt sportif et élégant du rez-de-chaussée, le premier étage dégage chaleur et élégance grâce à son parquet en bois noble ainsi qu'au mobilier de salon conçu par Bugatti Brand Lifestyle, qui mettent parfaitement en scène la collection.

L'aluminium, le verre et le carbone sont présents dans toutes les parties du magasin — autant de matériaux utilisés dans une voiture super sportive Bugatti. Les éléments typiques de l'ADN de design Bugatti ont été pris en compte et réinterprétés pour la conception de l'aménagement intérieur.

« L'utilisation des matières les plus nobles et leur traitement avec une exigence de qualité suprême étaient des éléments déterminants pour le développement de notre concept de boutique », explique Massimiliano Ferrari, Directeur du secteur Brand Lifestyle chez Bugatti.

« La technologie unique d'une voiture super sportive Bugatti et l'identité ainsi que le style de vie luxueux associés à la marque s'expriment pour la première fois en toute authenticité dans le cadre d'une présentation commune », poursuit M. Ferrari. « Tokyo, tout comme Bugatti, est synonyme de grande tradition et de modernité absolue. Nous remercions notre partenaire pour sa réalisation très réussie de ce concept de showroom et de boutique. »

Le groupe AOI, concessionnaire et partenaire Service officiel de Bugatti au Japon depuis 2014, dispose de 50 ans d'expérience dans la revente de véhicules européens haut de gamme et de

luxe. En plus du showroom, il existera un centre de Service qui assurera un suivi de très haut niveau pour les clients et les véhicules de la région.

Adresse de la concession : Bugatti Tokyo 6-4-13, Minami-Aoyama, Minato-ku, Tokyo 107-0062 JAPAN Tél. : 03-6427-5393 E-mail : Tokyo@lifestyle-bugatti.com

Heures d'ouverture : Du lundi au dimanche (sauf le mercredi) : 11 h 00 — 19 h 00 Mercredi : fermé