

BUGATTI OUVRE UN NOUVEAU SHOWROOM AU QATAR



Bugatti ouvre un nouveau showroom au Qatar. Le constructeur français de super voitures de sport dispose désormais, conjointement avec son partenaire commercial Al Wajba Motors, d'une nouvelle vitrine dans la capitale qatarie, Doha. La marque de luxe renforce ainsi sa présence au Moyen-Orient. La société Bugatti Automobiles est déjà présente dans cet émirat du Golfe Persique depuis 2006 et dispose actuellement de plus de 30 concessionnaires dans 19 marchés, dont quatre au Moyen- Orient.

Le nouveau showroom de Bugatti reflète la charte graphique de l'entreprise et le concept de design de la marque. Il fait figure de référence dans la région. Un salon de 150 m2, dans lequel Al Wajba Motors a créé un impressionnant univers Bugatti, attend clients et invités. Outre un espace d'exposition, le nouveau showroom propose aux clients une zone de configuration. Il est également prévu d'aménager au cours de l'année une boutique qui accueillera les nouvelles collections de mode et d'accessoires de Bugatti Brand Lifestyle.

« Le Moyen-Orient compte parmi les marchés les plus importants pour Bugatti. Bugatti Qatar est déjà un point d'implantation confirmé de notre marque dans la région et a déjà connu un grand succès. Il n'existe pas d'autre zone dans le monde qui présente une telle densité de clientèle », a déclaré Stefan Brungs, membre de la Direction Générale de Bugatti Automobiles S.A.S. chargé des services Ventes, Marketing et Service Après-Vente, à l'occasion de l'inauguration qui a eu lieu mercredi soir à Doha. Le Moyen-Orient représente environ un quart des ventes mondiales de Bugatti. « Nous nous réjouissons particulièrement que notre distributeur, Al Wajba Motors, s'engage encore plus fortement en réalisant ce showroom d'avant-garde. Le design, le langage formel et l'aménagement intérieur offrent une illustration marquante de notre nouveau concept de showroom. »

« Je suis convaincu que nos clients vont aimer cette nouvelle vitrine », a poursuivi Stefan Brungs. « Nous remercions le cheik Abdulrahman ben Ahmed Mohammed Al Thani et nous nous réjouissons de poursuivre notre coopération avec lui et son équipe. »

« Nous voulions construire pour Bugatti un showroom inégalable qui présente les éléments essentiels de cette marque d'exception », a déclaré le cheik Abdulrahman ben Ahmed Mohammed Al Thani, propriétaire de Bugatti Qatar. « Le nouveau showroom est un lieu d'élégance et de style qui exprime la grande passion que nous vouons à Bugatti. Il va aider Bugatti Qatar à représenter encore mieux la marque à l'avenir et à augmenter les ventes. »

L'inauguration du showroom s'est déroulée la veille de l'ouverture du Qatar International Motor Show au cours duquel Bugatti présente une variante exclusive de la Veyron 16.4 Grand Sport Vitesse¹ qui a été élaborée en l'honneur du pianiste virtuose chinois Lang Lang. Cette pièce unique est inspirée d'un piano de concert classique. La Grand Sport Vitesse est dotée d'un moteur W16 de 8 litres qui développe grâce à ses 1 200 chevaux le couple sans précédent de 1 500 Nm entre 3 000 et 5 000 tr/min et qui accélère de 0 à 100 km/h en 2,6 secondes. Avec son record de vitesse en mode décapotable établi à 408,84 km/h, la Grand Sport Vitesse est le roadster de série le plus rapide du monde.

La société Bugatti a été fondée il y a plus de 100 ans dans la ville alsacienne de Molsheim et appartient aujourd'hui au Groupe Volkswagen qui a acquis les droits de la marque en 1998.

Bugatti allie les racines artistiques de son fondateur italien à l'art de vivre français et à l'ingénierie allemande, fidèle aux valeurs de la marque: « Art, Forme, Technique ». Le développement de la Bugatti Veyron passe pour l'un des plus grands défis techniques dans le domaine automobile. La nouvelle histoire de la marque a commencé en 2005 avec la Veyron 16.4. La super voiture de sport forte de 1 001 CV s'est vu adjoindre en 2008 la version découverte Veyron 16.4 Grand Sport. En 2010 arrive à son tour sur le marché la Veyron 16.4 Super Sport de 1 200 CV, suivie en 2012 par sa version roadster, la Veyron 16.4 Grand Sport Vitesse.

Depuis le lancement sur le marché, Bugatti a vendu les 300 exemplaires des coupés Veyron 16.4 et Veyron 16.4 Super Sport et plus de 100 des 150 voitures de sport découvertes Veyron 16.4 Grand Sport² et Veyron 16.4 Grand Sport Vitesse. Actuellement, il ne reste plus qu'environ 40 véhicules disponibles à la vente.

Adresse du concessionnaire : Bugatti Qatar, Al Muftah Plaza, Al Rayyan Road, Doha, Qatar.