BUGATTI NOMME SON CONCESSIONNAIRE À DUBAÏ « PARTENAIRE SERVICE D'EXCELLENCE »



Bugatti a nommé son concessionnaire officiel établi de longue date à Dubaï, Al Habtoor Motors, « Partenaire Service d'excellence ». Le nombre de concessionnaires Bugatti proposant une offre Service étendue et pouvant se prévaloir d'un niveau de qualité particulier s'élève donc désormais à cinq au plan mondial.
« Bugatti garantit un Service excellent à la pointe de la technique, taillé sur mesure pour chaque client », affirme Dr. Stefan Brungs, membre de la Direction Générale de Bugatti Automobiles S.A.S. chargé des services Ventes, Marketing et Service Après-Vente. « Notre concessionnaire à Dubaï a créé les conditions qui permettent d'appliquer encore mieux l'exigence de notre marque en matière d'excellence du Service et de grand raffinement pour nos clients du Moyen-Orient. »

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

« Pour Al Habtoor Motors, c'est un grand succès d'acquérir le statut de " Partenaire d'excellence " de la marque Bugatti », déclarait George Duncan, Directeur d'Al Habtoor Motors. « Nous serons désormais en mesure d'offrir à nos clients une gamme de Service bien plus étendue. »

Al Habtoor Motors est concessionnaire Bugatti officiel à Dubaï depuis 2006 ; c'est le plus grand partenaire Service de la marque au Moyen-Orient. Pour obtenir le statut de « Partenaire d'excellence », Al Habtoor Motors a investi dans une zone d'atelier réservée spécifiquement à Bugatti. Celle-ci dispose de quatre postes de travail avec pont élévateur. Quatre collaborateurs s'occuperont exclusivement des véhicules des clients Bugatti.

Bugatti dispose actuellement d'une trentaine de partenaires Service dans le monde, qui réalisent les réparations et les travaux d'entretien courants sur les véhicules. La coordination est assurée par l'équipe de service après-vente située au siège de l'entreprise, à Molsheim.

Outre l'atelier, qui à l'heure actuelle s'occupe essentiellement de véhicules provenant d'Europe continentale, des « techniciens volants », ou « flying doctors », y sont également basés. Ils se déplacent régulièrement chez les partenaires et les clients en régions, afin d'assister les équipes Service sur site et d'aider les clients pour tout ce qui touche à leur véhicule.

Les « Partenaires Service d'excellence » disposent de l'équipement technique nécessaire et d'un personnel formé pour réaliser — en coopération avec les « flying doctors » de Bugatti — des travaux de plus grande ampleur sur les véhicules. Ce dispositif permet dans de nombreux cas de ne pas avoir à transporter les véhicules jusqu'à l'atelier de service après- vente central — une entreprise longue et coûteuse, notamment pour les véhicules situés en dehors de l Éurope. Parmi ces « Partenaires d'excellence », trois se situent aux États-Unis, un à Londres, et il en existe désormais un cinquième à Dubaï.

L'ouverture de la nouvelle zone d'atelier et de Service chez Bugatti Dubaï intervient peu de temps avant le Dubai International Motor Show, qui ouvrira ses portes du 5 au 9 novembre 2013. À l'occasion de ce salon, Bugatti présentera le troisième modèle de sa série « Les Légendes de Bugatti » en avant-première mondiale.

Contact pour la presse
Tim Bravo
Head of Marketing and Communications
tim.bravo@bugatti.com