MOLSHEIM
04/11/2020

BUGATTI NEW LIFESTYLE COLLECTION



Une nouvelle collection alliant tradition et innovation

Après le succès de la collection « 110 ans Bugatti » de l'année dernière, Bugatti présente maintenant sa deuxième collection créée en partenariat avec AUDES Group, licencié officiel pour les vêtements et accessoires.
La nouvelle collection lifestyle de Bugatti réunit l'identité et l'héritage de la marque à travers une sélection exclusive de vêtements et d'accessoires. La collection s'inspire des chefs-d'œuvre de Bugatti — de la Chiron et Divo à La Voiture Noire, en passant par la Chiron Super Sport 300+, la Centodieci et le Bugatti Bolide. La toute nouvelle collection lifestyle de Bugatti allie l'esprit des hypersportives Bugatti aux valeurs que la marque a toujours incarnées.

La collection est composée de plus de 50 articles, vêtements et accessoires, mettant l'accent sur les tissus high-tech, les performances innovantes et l'ergonomie, et alliant élégance et style sportive. Parmi les accessoires, on trouve en autres des batteries externes, des porte-clés, un sac à dos, des petits articles en cuir, des tasses, des sacs pour ordinateurs, des boutons de

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

manchette, des porte-cartes et une bouteille d'eau. Des détails tels que le macaron de Bugatti et le logo EB rendent hommage aux emblèmes historiques de la marque de luxe française. De plus, des dessins artistiques retracent l'histoire de Bugatti et de ses véhicules les plus emblématiques, tout en faisant l'éloge des dernières créations de la marque.

La collection est désormais disponible en ligne sur www.bugattistore.audesworld.com et chez certains concessionnaires partenaires de Bugatti.

---

[1] Bolide: Non soumis à la directive 1999/94/CE, car il s'agit d'un véhicule de course non conçu pour être utilisé sur la voie publique.