BUGATTI LONDON FÊTE SES 20 ANS DE PARTENARIAT AVEC UN SHOWROOM RENOUVELÉ



Depuis deux décennies, BUGATTI entretient une relation privilégiée avec le Royaume-Uni à travers BUGATTI London, qui fait découvrir l'univers incomparable de la marque de Molsheim au cœur de la capitale britannique. À l'occasion des 20 ans de partenariat avec H.R. Owen, une nouvelle page de cette relation de longue date s'ouvre avec l'inauguration du showroom londonien entièrement rénové — un cadre d'exception pour l'ère TOURBILLON.

Installé au cœur de Mayfair, quartier réputé pour ses ateliers d'art, ses boutiques de luxe et ses restaurants étoilés au Guide Michelin, le showroom BUGATTI London accueille depuis 2006 une clientèle avertie et des passionnés. Au fil des années, il s'est imposé comme l'un des partenaires officiels les plus importants de la marque en Europe. Il a noué des liens profonds avec ses clients, nourris par la passion, l'expertise et cette quête perpétuelle de perfection qui caractérise BUGATTI.
Après une rénovation complète, le showroom conserve son adresse historique de Bruton Street et adopte la nouvelle identité visuelle de BUGATTI. De nouveaux échantillons de personnalisation et un configurateur de dernière génération permettent désormais aux clients d'explorer toutes les possibilités offertes pour leur future BUGATTI.

Avec l'arrivée d'une nouvelle génération d'hypersportives, le showroom rénové accompagnera les livraisons de la TOURBILLON[1] et des futurs modèles conçus à Molsheim. Fruit de vingt ans de confiance et de réussite, le parc automobile du partenaire compte déjà 68 véhicules d'exception, et plusieurs TOURBILLON seront bientôt livrées à des clients de BUGATTI London — un témoignage de la solidité de cette communauté et de la qualité des liens que l'équipe londonienne entretient de longue date.

Pour célébrer ces vingt années de partenariat et l'inauguration du showroom rénové, BUGATTI London a accueilli ses clients fidèles et des représentants de H.R. Owen, en présence de Mate Rimac, CEO de BUGATTI Rimac, et d'Alexis Ploix, Directeur du Service Après-Vente et du Service Client de BUGATTI. La W16 MISTRAL[2] Châssis 001 — premier modèle produit par BUGATTI Rimac — était au cœur des célébrations. Elle incarne l'héritage de la légendaire ère W16 et marque l'aboutissement d'une grande période d'ingénierie. Elle symbolise aussi le lien entre les réalisations qui ont façonné l'histoire récente de BUGATTI et l'avenir prometteur qui attend les clients londoniens avec la TOURBILLON.

« Cette nouvelle ère de BUGATTI s'appuie sur les réalisations extraordinaires de notre passé, tout en repoussant les limites de ce que nous pouvons accomplir à l'avenir. La TOURBILLON incarne cette ambition. Elle associe les principes intemporels de l'ingénierie, l'émotion et l'innovation d'une manière entièrement nouvelle. Le showroom londonien reflète cette vision. Il accueille la prochaine génération d'automobiles BUGATTI et offre à nos clients une expérience à leur mesure. Avec notre partenaire de longue date H.R. Owen, nous ouvrons la voie à un nouveau chapitre passionnant à Londres. »

MATE RIMAC
CEO DE BUGATTI

Au-delà du showroom, BUGATTI London accompagne ses clients bien après la livraison de leur automobile. Seul Service Partner of Excellence du Royaume-Uni, et parmi les six que compte la marque dans le monde entier, il s'appuie sur des spécialistes hautement qualifiés, formés à Molsheim, berceau historique de la marque. Ils apportent à ces chefs-d'œuvre le soin et l'expertise technique qu'ils exigent. L'équipe dispose d'un centre après-vente dédié, à la pointe de la technologie, et assure aussi bien l'entretien courant que les interventions les plus

complexes — pour que l'attention portée à la création de chaque BUGATTI se prolonge tout au long de son existence.

« Chez BUGATTI, nous avons toujours voulu que l'expérience de nos clients soit aussi exceptionnelle que l'automobile elle-même. De la toute première rencontre au showroom jusqu'aux interventions les plus pointues du service après-vente, chaque détail mérite notre entière attention. La distinction de Service Partner of Excellence décernée à BUGATTI London en témoigne. Avec ce showroom magnifiquement rénové, nous créons à Londres un lieu à l'image de BUGATTI, pour accompagner nos clients dans cette nouvelle ère portée par la TOURBILLON. Nous nous réjouissons de poursuivre ensemble cette aventure pour de longues années. »

ALEXIS PLOIX

DIRECTEUR DU SERVICE APRÈS-VENTE ET DU SERVICE CLIENT DE BUGATTI

Une même conviction anime ce partenariat. À une automobile incomparable doit répondre une expérience tout aussi exceptionnelle, chaque échange étant à la hauteur des exigences sans compromis qui définissent BUGATTI depuis qu'Ettore Bugatti a fondé la marque, en 1909.

Contact pour la presse
Jan Schmid
Director of Brand, Marketing & Communications
communications@bugatti.com

---

[2] Tourbillon: Ce modèle n'est actuellement pas soumis à la directive 1999/94/CE. La voiture n'a pas encore été réceptionnée à ce jour.

[2] W16 Mistral: WLTP consommation de carburant en l/100 km : basse 40,7 / moyenne 21,9 / élevée 18,3 / particulièrement élevée 17,6 / combinée 21,8 ; émissions de CO2 combinées, g/km : 495 ; classe d'efficacité énergétique : G