

BUGATTI LANCE SES MÉDIAS SOCIAUX OFFICIELS ET UNE APPLI MOBILE



Bugatti entre dans l'univers des médias sociaux et du mobile pour renforcer ses relations avec ses fans et ses clients.

Bénéficiant d'une vaste communauté de fans sur les réseaux sociaux, auto-constituée et extrêmement active (selon un premier décompte, plus de 500.000 fans sur Facebook, 130.000 images sur Flickr et plus de 700.000 vidéos sur YouTube), Bugatti a décidé de se rapprocher de ses aficionados en créant ses propres pages officielles dans les médias sociaux les plus populaires.

Le Dr Stefan Brungs, Directeur Général chargé du Marketing, des ventes et du service à la clientèle, a déclaré: « Nous le devons à nos fans, à nos clients et à nos collaborateurs. Commu-

niquer via les médias sociaux est devenu aussi banal qu'utiliser un téléphone mobile. Nous devons donc proposer les dernières actualités de Bugatti sur ces réseaux sociaux. »

www.facebook.com/Bugatti

La page Facebook de Bugatti donne beaucoup d'informations sur l'histoire de la marque, ainsi que sur les dernières activités de Bugatti et sur sa participation aux grands événements automobiles. Les fans pourront aussi consulter des photos des modèles Bugatti sur différents sites du monde — de Rome à Dubaï, en passant par Cannes, Napa Valley, L.A. et le Qatar. Ils pourront notamment admirer la superbe Bugatti Veyron L'Or Blanc, la Bugatti Veyron 16.4 Super Sport, avec laquelle Bugatti a battu un nouveau record de vitesse sur piste en juin 2010, ainsi que les roadsters les plus rapides du monde, la Grand Sport (1001 cv) et la Grand Sport Vitesse (1200 cv). Ce dernier modèle a été présenté au Salon automobile de Genève en début d'année et a participé au concours Pebble Beach, l'un des plus grands événements automobiles estivaux organisés en Amérique du Nord.

www.twitter.com/Bugatti

Bugatti tweete aujourd'hui régulièrement de magnifiques photos et des mises à jour relatives aux événements en cours, ainsi que les derniers communiqués de presse concernant les grands événements du secteur automobile, les essais des modèles Bugatti et les autres activités de la marque.

www.youtube.com/Bugatti

Le site officiel YouTube propose les vidéos les plus extraordinaires mettant Bugatti en vedette. Il présente notamment des vidéos issues de salons automobiles, d'expériences de pilotage et d'autres activités liées aux Veyron, postées par des fans, des propriétaires de voitures et de toutes les personnes qui s'intéressent à la marque.

<http://www.flickr.com/Bugatti>

Sur le site Flickr, Bugatti a créé des albums photo et des galeries présentant les modèles Bugatti historiques et modernes, des premiers jours d'existence de la marque à nos jours. Il est facile aux visiteurs du site Flickr et aux fans de Bugatti de naviguer entre les différents sujets, les albums photo et les événements présentés. Ce service permet également de géolocaliser les photos des Bugatti prises en différents lieux du monde.

Application Bugatti Auto-Quartett

<http://itunes.apple.com/us/app/bugatti-auto-quartett/id516502688?mt=8>

Bugatti Auto-Quartett ressemble au jeu de cartes Top Trumps ; il permet aux concurrents de mettre des voitures de sport légendaires en compétition dans un concours à plusieurs niveaux afin de trouver la Bugatti la plus puissante à ce jour. Sur les plateformes iPad comme iPhone, ce jeu de cartes classique permet de faire s'affronter des coupés sport historiques et les voitures de sport Veyron les plus rapides du monde. Bugatti Auto-Quartett intègre aussi des Bugatti qui ne sont plus produites mais qui sont considérées comme des légendes vivantes dans l'univers automobile. Cette appli est disponible gratuitement dans l'App store d'Apple.

La marque étant bien établie après sa renaissance en 2005, Bugatti souhaite désormais tenir ses fans et ses fervents amateurs informés de tous les aspects de la marque, et par tous les médias disponibles.