MOLSHEIM
02/04/2025

BUGATTI INAUGURE UNE NOUVELLE ÈRE AUX PAYS-BAS AVEC L'OUVERTURE DU SHOWROOM BUGATTI ROTTERDAM



Un nouveau chapitre du voyage exceptionnel de Bugatti s'ouvre avec l'arrivée de la Bugatti Tourbillon[1] à Rotterdam. Véritable manifeste d'un design intemporel et d'un luxe inégalé, cette hypersportive

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

révolutionnaire signée Molsheim — ayant déjà captivé l'attention des passionnés du monde entier — est aujourd'hui présentée aux Pays-Bas lors de l'inauguration du nouveau showroom Bugatti à Rotterdam. Cette étape marque ainsi la poursuite d'une réelle épopée, plus inspirante que jamais.

Révélant un design moderne — reflet du partenariat précieux entre Bugatti et Pon Luxury & Performance Cars — Bugatti Rotterdam offre à la marque un écrin d'exception aux Pays-Bas. Depuis 2012, Pon Luxury & Performance Cars s'est affirmé comme un partenaire de confiance pour la marque, orchestrant à la perfection l'union de chaque véhicule Bugatti avec son propriétaire, dans le respect des plus hauts standards de l'industrie.

Ce partenariat solide a notamment été concrétisé par l'ouverture, en 2016, du premier showroom Bugatti aux Pays-Bas. Situé dans le bâtiment historique du « Het Koopmanshuis » — à proximité des bureaux du groupe Pon dont les activités automobiles ont débuté il y a plus d'un siècle — le showroom Bugatti de Leusden a permis, pendant des années, d'assurer un succès digne de la légendaire marque française.

Alors que la marque entame une nouvelle ère, l'expérience Bugatti est portée à de nouveaux sommets. Ce nouvel espace, élégant et raffiné, d'une superficie de 188 mètres carrés, immerge les visiteurs dans l'univers Bugatti — sublimé par la dernière évolution de l'identité visuelle de la marque.

Pour célébrer l'ouverture de ce nouveau showroom, un événement privé a été organisé. Accueillant de prestigieux invités à l'occasion d'une splendide soirée, l'équipe dirigeante de Bugatti — représentée par Mate Rimac, PDG de Bugatti Rimac, et Hendrik Malinowski, Directeur Général de Bugatti — a grandement contribué à la création d'une ambiance chaleureuse, alliant nostalgie et anticipation d'un avenir palpitant.

Au cœur des célébrations, les invités ont pu admirer des modèles iconiques rappelant la légende de l'emblématique marque automobile française. De la Type 45 — unique de par son moteur U16 — à l'unique EB110 et l'incomparable Baby Bugatti II, en passant par la Veyron Grand Sport Venet, Veyron 16.4 Grand Sport Vitesse World Record Edition, la Chiron Super Sport 300+[2] et bien entendu la Tourbillon, chaque véhicule incarnait magnifiquement l'excellence et le raffinement caractéristiques de Bugatti.

« Rotterdam représente parfaitement l'évolution de notre présence aux Pays-Bas. Cette ville dynamique — hôte du plus grand port d'Europe, d'un style architectural mondialement reconnu et d'une atmosphère cosmopolite — reflète à merveille l'esprit visionnaire qui anime Bugatti. Notre nouveau showroom de 188 mètres carrés offre l'environnement idéal pour présenter notre dernière hypersportive exceptionnelle ainsi que notre vision pour l'avenir de la marque. Nous exprimons une sincère gratitude envers notre partenaire Pon Luxury & Performance Cars pour son dévouement et sa passion. Un grand merci également à nos clients pour leur soutien précieux envers nos projets et notre vision d'avenir. Nous sommes extrêmement impatients de découvrir ce que l'avenir réserve à Bugatti et enthousiastes à l'idée de créer de nouveaux souvenirs dans cette nouvelle ère. »

HENDRIK MALINOWSKI
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE BUGATTI

Contact pour la presse
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com

---

[2] Tourbillon: Ce modèle n'est actuellement pas soumis à la directive 1999/94/CE. La voiture n'a pas encore été réceptionnée à ce jour.

[2] Chiron Super Sport 300+: WLTP consommation de carburant en l/100 km : basse 40,3 / moyenne 22,2 / élevée 17,9 / particulièrement élevée 17,1 / combinée 21,5 ; émissions de CO2 combinées, g/km : 487 ; classe d'efficacité énergétique : G