BUGATTI INAUGURE SON PREMIER SHOWROOM EN CHINE À SHANGHAI



Depuis plus d'un siècle, Bugatti captive les collectionneurs et les passionnés du monde entier, avec des chefs d'œuvre qui repoussent les frontières de l'ingénierie et de l'art. Aujourd'hui, alors que la marque vient d'entamer un nouveau chapitre de son histoire, elle renforce ses liens avec la Chine continentale, un marché qui admire depuis longtemps la quête d'excellence de Bugatti.

Bugatti inaugure à Shanghai son premier showroom en Chine continentale, marquant une étape historique et réaffirmant son engagement dans une région où l'excellence automobile et l'artisanat d'exception sont célébrés depuis des décennies.

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

C’est au cœur de Shanghai, que le partenaire de Bugatti en Chine continentale et à Hong Kong, Kingsway Apex, a soigneusement conçu un showroom reflétant les standards de Bugatti. Il offre aux clients une expérience immersive, où l'héritage de la marque rencontre son innovation avant-gardiste.

Lors d'une célébration privée en présence de clients et d'une sélection de médias, l'inauguration du showroom de Shanghai a été marquée par la première apparition publique de la Bugatti Divo en Chine. Avec seulement 40 exemplaires produits, ce chef-d’œuvre incarne l'engagement de Bugatti Shanghai à présenter les modèles les plus rares et les plus exceptionnels de la lignée Bugatti. Cet évènement s'inscrit dans la continuité du développement de la marque en Chine — faisant suite au dévoilement de la Tourbillon ici-même plus tôt cette année. Pendant son séjour en Chine continentale, la Divo — symbole de l’exclusivité qui définit Bugatti — a également visité le pôle d’innovation de Lingang à Shanghai.

L'importance de l'événement a été renforcée par la présence de Mate Rimac, PDG de Bugatti Rimac, Hendrik Malinowski, Directeur Général de Bugatti, et Kostas Psarris, Directeur Régional de Bugatti pour le Moyen-Orient et l'Asie.

> « Avec le dévoilement de la Tourbillon en Chine au début de l'année, nous avons été témoins d’une passion extraordinaire pour nos hypersportives et leur ingénierie incomparable ; et cela depuis la Veyron, qui fête cette année son 20ème anniversaire. Shanghai, ville où tradition et innovation se rencontrent, est l’emplacement idéal pour notre premier showroom en Chine continentale. Ce nouvel espace a été conçu comme une destination où les clients peuvent découvrir l'expérience exclusive que nous proposons dans le monde entier. »
>
> HENDRIK MALINOWSKI
> DIRECTEUR GÉNÉRAL DE BUGATTI

Fidèle à la vision de la marque, le design du showroom de Shanghai dépasse le cadre automobile pour créer une atmosphère reflétant le luxe selon Bugatti. A l’occasion d’une exposition temporaire, une sélection exclusive de pièces de mobilier de la collection Bugatti Home par Luxury Living a également trouvé place dans le nouvel espace. Les formes enveloppantes et l’emblématique logo « EB » de l'iconique canapé TYPE_3 et de son ottoman en Voltaic Blue, font écho au design de la marque et au légendaire « Bleu Bugatti ».

Le tapis TYPE_14, inspiré des lignes fluides des hypersportives Bugatti, également présenté aux côtés de la table d'appoint TYPE_11, arborait une silhouette reprenant la courbe caractéristique en « C » de la marque. Chaque élément a été soigneusement sélectionné pour refléter l’élégance intemporelle de Bugatti et créer un environnement harmonieux.

L’ouverture de Bugatti Shanghai renforce la présence de la marque en Asie et offre aux clients l’expérience complète offerte à Molsheim, du premier contact à la configuration sur mesure. Le showroom propose un cadre intimiste où les clients peuvent explorer les possibilités de personnalisation et concevoir des véhicules qui donnent vie à leurs visions et goûts personnels.

« Ce showroom témoigne de notre volonté d'offrir aux clients chinois l'intégralité des services Bugatti. Chaque détail a été pensé pour refléter la qualité exceptionnelle des véhicules, mais aussi la singularité de l'expérience Bugatti. Du premier échange à la configuration personnalisée, nous nous engageons à accompagner nos clients à chaque étape de leur parcours. »

ALBERT WONG
DIRECTEUR DE KINGSWAY APEX

Shanghai, l'une des villes les plus dynamiques au monde, offre à Bugatti le cadre idéal pour renforcer ses liens avec les collectionneurs, entrepreneurs et passionnés qui partagent la quête d'excellence de la marque. Son paysage luxueux et son rôle de centre culturel en font l'environnement parfait pour le développement mondial de Bugatti. Ce nouveau showroom signe une étape importante dans la stratégie internationale de la marque, illustrant son attachement envers un marché où la recherche de l'extraordinaire continue de prospérer.

Contact pour la presse
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com

---

[2] Divo: WLTP consommation de carburant en l/100 km : basse 43,3 / moyenne 22,2 / élevée 18,0 / particulièrement élevée 18,3 / combinée 22,3 ; émissions de CO2 combinées, g/km : 506 ; classe d'efficacité énergétique : G

[2] Tourbillon: Ce modèle n'est actuellement pas soumis à la directive 1999/94/CE. La voiture n'a pas encore été réceptionnée à ce jour.