BUGATTI HOME PRÉSENTE SA NOUVELLE COLLECTION, MARQUÉE PAR PLUS D'UN SIÈCLE DE TRADITION BUGATTI



La nouvelle collection Bugatti Home, dévoilée dans les jardins exclusifs du Palazzo Chiesa pendant la Milan Design Week, fait également ses débuts chez Sahrai Milano.

Du 15 au 21 avril, lors de la Milan Design Week, Luxury Living Group et Bugatti dévoilent leur nouvelle collection lors d'une présentation unique dans les jardins du Palazzo Chiesa, situé sur

la Corso Venezia à Milan. Cette exposition renforce les synergies entre la nouvelle collection et la légendaire marque d'hypersportives fondée en 1909, à travers une approche qui met l'accent sur un savoir-faire de pointe, une élégance tout en sobriété ainsi qu'un grand sens du détail et une recherche constante de la perfection.
Accueillis dans un édifice datant du XIXème siècle, les visiteurs traversent d'abord une galerie arborant une série de matériaux hautement techniques, où ils peuvent contempler le roadster ultime de Bugatti, la W16 Mistral[1], avant d'être plongés dans l'univers de Bugatti Home. La collection de 2024 est exposée à la fois dans les jardins luxuriants de la résidence mais aussi à l'intérieur d'une impressionnante structure en verre, qui s'inspire de l'Orangerie d'Ettore Bugatti à Molsheim, en Alsace. Plus que jamais, cette nouvelle collection reflète le caractère unique des véhicules Bugatti et célèbre leurs courbes incomparables. L'opposition entre l'aluminium sablé et le chêne brut à pores ouverts fait l'éloge de la pureté des matériaux tout en prônant l'authenticité, non sans rappeler l'emblématique design automobile de Bugatti : si un matériau ressemble à du titane, du bois ou de la fibre de carbone, c'est qu'il s'agit de titane, de bois ou de fibre de carbone.

Certaines des pièces les plus iconiques de la nouvelle collection Bugatti Home sont également présentes chez Sahrai Milano — une maison italienne réputée pour ses tapis et ses textiles — au numéro 38 de la Via Manzoni. Cette deuxième exposition met en lumière le lien unique entre les deux marques, toutes deux reconnues pour l'importance qu'elles accordent à la personnalisation, à la sophistication, à l'élégance et à l'innovation.

LA COLLECTION 2024

La nouvelle collection — entièrement réalisée à partir des matériaux de la plus haute qualité, notamment du bois de chêne européen à pores ouverts, du verre, des éléments en métal et des laques métallisées — incarne le raffinement intemporel. L'association de matériaux naturels et de matériaux plus technologiques, ainsi que la combinaison de zones de transparence et de zones pleines créent des contrastes uniques. L'utilisation de grands panneaux de verre — symboles de légèreté et de pureté — alliée à des matériaux industriels plus robustes, permet de souligner les lignes et les formes des pièces, qui rappellent souvent la célèbre ligne en « C » de Bugatti. Le choix de tissus naturels précieux, tels que le cachemire, la laine, la soie, ou le cuir, apporte une certaine matérialité aux nouvelles pièces de la collection.

L'ensemble TYPE_1, avec son canapé modulaire, sa causeuse et sa méridienne, réinterprète audacieusement la ligne en « C » sous une forme inédite. La juxtaposition de la structure recouverte de cuir et de l'assise cossue crée non seulement un contraste saisissant, mais renvoie également à la métaphore de « la Belle et la Bête » souvent utilisée par Bugatti pour décrire la dualité de ses hypersportives.

L'élégance et la finesse structurelle sont au cœur de la table de salle à manger TYPE_4, dont le plateau en verre est soutenu par deux pieds en aluminium chromé — chaque pied est courbé de manière unique et ils sont reliés entre eux par un insert en verre incurvé. Ce design révèle une structure ouverte, une caractéristique propre à toutes les nouvelles pièces de la collection Bugatti Home : leurs matériaux et leurs composants sont entièrement visibles. Autour de la table, les chaises TYPE_5 — avec leurs pieds arrondis en fibre de carbone et peints à la main avec de l'aluminium liquide — reflètent également le design automobile de la marque.

Une réinterprétation innovante que l'on reconnait aussi dans l'esthétique du bureau TYPE_7. Sa structure pliée sur un côté et ses tiroirs presque invisibles — intégrés et surélevés par rapport au sol — donnent ainsi une impression de pureté et de légèreté inégalables.

Le canapé TYPE_3 offre à la fois un très grand confort et un design luxueux, avec des coussins enfoncés évoquant l'élégance des années 1970, et modernisés avec la signature de Bugatti : des plaques métalliques ornées d'une gravure « Bleu Bugatti » du logo de la marque réalisée au laser. Ce modèle est également disponible sous forme de fauteuil, de méridienne et d'ottoman.

Une collection incomparable où les oppositions de styles et de matériaux sont une ode à l'artisanat et à la sophistication, et rendent hommage aux plus emblématiques éléments de design de Bugatti.

La nouvelle collection Bugatti Home est disponible depuis le 15 avril. Pour plus d'informations, rendez-vous sur Bugatti Home — Luxury Living Group.

A propos de Luxury Living Group

Depuis plus de 30 ans, Luxury Living Group conçoit, produit et distribue des meubles haut de gamme fabriqués en Italie pour certaines des marques de luxe les plus reconnues sur la scène internationale : Versace, Dolce&Gabbana, Trussardi, Bentley Motors et Bugatti.

Une réussite qui est marquée par le savoir-faire, l'expérimentation et les matériaux nobles, et née de la vision, de la passion et de l'entreprenariat de son fondateur, Alberto Vignatelli.

Luxury Living Group possède 14 prestigieuses boutiques — à Milan (4), Forlì, Paris, Londres (3), New York, Los Angeles, Miami, Doha et Istanbul — et collabore avec un réseau de 300 revendeurs à travers le monde entier.

Contact pour la presse
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com