2016—2026 : BUGATTI HOME CÉLÈBRE 10 ANS D'EXCEPTION



Il y a dix ans, Bugatti et Luxury Living Group unissaient leurs savoir‑faire autour d'une vision commune : transposer l'ADN unique de la marque d'hypersportives dans le segment de l'Art de Vivre, où le mantra Art, Forme, Technique s'exprimeraient bien au‑delà de l'automobile. Depuis, cette philosophie a guidé chaque création, donnant naissance à des collections où l'artisanat, l'innovation et la performance coexistent dans un parfait équilibre.

« Au cours de la dernière décennie, Bugatti Home s'est imposée comme une signature distinctive dans l'univers des intérieurs de luxe », déclare Andrea Gentilini, PDG de Luxury Living

Group. « Cet anniversaire célèbre non seulement le chemin parcouru, mais marque également l'évolution continue d'une vision où l'artisanat, l'innovation et la personnalisation sont au cœur de chaque création. »
Lancée en 2016, la collection Icon célèbre cette année son dixième anniversaire et propose pour l'occasion une nouvelle approche en termes de matières. Certaines pièces emblématiques en fibre de carbone ont ainsi été réinterprétées dans de nouvelles finitions — bronze et bordeaux — exploitant encore plus toute l'expression de ce matériau iconique de Bugatti. Ces nouvelles nuances apportent chaleur et profondeur, tout en renforçant encore un peu plus ce qui est au cœur de la collection : le caractère technique de chaque pièce.

Parmi ces pièces, le bureau et la chaise de bureau Ettore, issus de la collection Icon originale, sont désormais proposés en fibre de carbone bronze, tandis que le fauteuil Royale se pare d'une finition bordeaux d'une grande intensité. Dans chaque création, structures et surfaces fusionnent de manière continue et fluide, symbolisant un dialogue intemporel entre innovation technologique et excellence artisanale.

> « Nous sommes ravis de retrouver la Milan Design Week avec Bugatti Home à un moment aussi clé de son évolution. Cet anniversaire nous permet à la fois de réinterpréter nos pièces les plus emblématiques et de dévoiler de nouvelles expressions du design sur mesure, tout en offrant une expérience immersive reflétant toute la richesse de l'univers Bugatti Home. »
>
> WIEBKE STÅHL
> DIRECTRICE GÉNÉRALE DE BUGATTI LIFESTYLE

Dans cette dynamique d'évolution, Bugatti Home présente également le nouveau canapé modulaire TYPE_21 — un système sur mesure pensé autour de la flexibilité, du confort et de l'individualisation, permettant d'aller bien au delà des programmes de personnalisation traditionnels. Ses proportions généreuses et son design distinctif permettent de multiples configurations grâce à des modules linéaires, d'angle et des poufs.

Un dossier mobile renforce l'adaptabilité du canapé, offrant différentes expériences d'assise, tandis que des coussins garnis de plumes apportent une incroyable douceur à la pièce. Conçus pour être repositionnés et remplacés au fil du temps, ils confèrent à TYPE_21 un caractère dynamique. Les détails de style sartorial, tels que les surpiqûres réalisées à la main et le logo « EB » brodé, soulignent l'héritage de Bugatti, tandis que la sangle en cuir intégrée à l'accoudoir fait subtilement écho aux codes automobiles de la marque.

Depuis ses débuts en 2016, Bugatti Home a renforcé sa présence internationale à travers des marchés clés et de nouveaux lieux de vie — de sa première boutique monomarque à Dubaï à son arrivée à Paris, jusqu'à l'Atelier Bugatti Home de Milan.

Situé au premier étage du Palazzo Chiesa, au Corso Venezia 36, l'Atelier a été conçu comme un environnement immersif incarnant l'Art de Vivre selon Bugatti, où matières, formes et atmosphères se rencontrent pour offrir un lieu contemporain chaleureux. Dans cet espace

intimiste, les clients se voient offrir un haut niveau de personnalisation, en parfaite résonance avec l'approche Sur Mesure appliquée par Bugatti à ses hypersportives.

À l'occasion de la Milan Design Week, dans ce cadre exclusif, les invités sont conviés à découvrir les pièces réinterprétées de la collection Icon aux côtés du nouveau canapé modulaire TYPE_21. L'expérience est enrichie par une collaboration avec TIDAL AUDIO, partenaire de Bugatti pour les systèmes audio haut de gamme, qui signe ainsi sa première participation à cet événement de renommée internationale.

La philosophie de TIDAL AUDIO repose sur la création d'un lien émotionnel profond avec le son, sollicitant les sens bien au delà de l'écoute traditionnelle. Une approche en parfaite adéquation avec la vision de Bugatti Home : concevoir des environnements non seulement visuellement remarquables, mais capables de susciter l'émotion, là où design, technologie et Art de Vivre convergent.

Pour marquer cet anniversaire, l'Atelier Bugatti Home a également accueilli une rencontre privée et exclusive entre Bugatti et Luxury Living Group. Réunissant Monique Zappalà, Directrice Artistique de Bugatti Home, et Luigi Galli, Expert Héritage et Certification chez Bugatti, cet échange a permis d'explorer le patrimoine commun aux deux marques et la philosophie de design à l'origine des dernières collections, de l'héritage artistique de Carlo Bugatti à son influence durable aujourd'hui.

Contact pour la presse
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com