BUGATTI ET LE FESTIVAL DE MOLSHEIM CÉLÈBRENT LE CENTENAIRE DE LA BUGATTI TYPE 41 ROYALE



Chaque année, le Festival Bugatti organisé par les Enthousiastes Bugatti d'Alsace fait revivre la marque dans les rues, sur les routes et au cœur des lieux qui ont façonné son histoire, à Molsheim, berceau historique de Bugatti en Alsace. En 2026, cette célébration revêtait une dimension toute particulière, marquant le centenaire de la Bugatti Royale — l'une des automobiles les plus ambitieuses, luxueuses et extraordinaires jamais créées. L'occasion pour la marque d'accueillir

certains de ses clients pour leur faire vivre une expérience Bugatti sur mesure, au cœur de son incomparable héritage alsacien.

Durant un week-end placé sous le signe du patrimoine, de l'art et de l'esprit intemporel d'Ettore Bugatti, un siècle d'histoire Bugatti s'est raconté à travers un parcours célébrant les automobiles qui ont façonné la marque au fil de plus de cent ans.
Au cœur des festivités de cette édition trônait la Bugatti Type 41 Royale. Cent ans après la naissance de la Bugatti Royale, trois des exemplaires les plus emblématiques de ce chef-d'œuvre d'Ettore Bugatti ont fait leur retour à Molsheim. Réunies sur les terres historiques où la légende a commencé, la Coupé Napoléon — dont la forme définitive fut conçue par Jean Bugatti et qui fut l'automobile personnelle d'Ettore Bugatti — la Coupé de Ville Binder et la Packard Royale se sont tenues côte à côte, témoins vivants de la vision sans compromis d'Ettore Bugatti.

Pensée comme l'expression ultime du luxe, du savoir-faire et de l'ambition technique, la Royale demeure l'une des créations les plus extraordinaires de l'histoire automobile. Avec ses proportions monumentales, son élégance absolue et son statut d'icône, elle fut conçue pour les empereurs, les rois et les reines.

Réunir trois Royale — parmi les six encore existantes aujourd'hui — au cœur de la maison de la marque constitue un événement d'une rareté presque incomparable. Ces automobiles d'exception ont permis de révéler les multiples facettes de l'histoire de la Royale, de son design et de son savoir-faire à l'individualité qui rend chaque exemplaire unique. Elles ont ainsi transformé le domaine Bugatti en un véritable chapitre vivant de l'histoire de la marque, célébrant un héritage qui continue, un siècle plus tard, de définir l'excellence.

D'abord présentées aux clients Bugatti autour du Château, les trois Bugatti Royale ont également été dévoilées aux propriétaires d'automobiles classiques venus visiter le Château samedi matin, ainsi qu'aux passionnés réunis à Molsheim à l'occasion du Festival.

Dans le cadre du Festival, Bugatti a créé plusieurs moments privilégiés pour ses clients comme pour l'ensemble des participants. Pensé pour les propriétaires de Bugatti modernes, un Petit Tour intimiste a réuni 20 hypersportives Bugatti pour un parcours à travers l'Alsace. Cette expérience a permis aux participants de traverser les différentes ères qui ont marqué la marque, de la Tourbillon à la Chiron puis à la Veyron, en passant par la renaissance de Bugatti à Molsheim et, finalement, par les grandes heures d'Ettore et de Jean Bugatti. Le parcours s'est déroulé au cœur des paysages les plus saisissants de la région, des routes des vins aux routes de montagne serpentant à travers les forêts.

Au départ de l'hôtel YONA à Obernai, le Petit Tour a conduit les clients à travers les paysages alsaciens jusqu'à la Maison Cattin, domaine viticole renommé, puis au Domaine Haslach et son élégant Château. Tout au long du parcours, des mises en scène théâtrales ont donné vie à l'histoire de Bugatti, faisant revivre les personnalités, les visions et les automobiles qui ont façonné la marque.

Pour les clients Bugatti, le parcours s'est achevé par un élégant dîner inspirer des années 1920, organisé au Château en présence de Christophe Piochon, Président de Bugatti Automobiles, et de Hendrik Malinowski, Directeur Général de Bugatti. La célébration s'est ainsi prolongée au-delà de la route. Les trois Bugatti Royale occupaient une place centrale à l'arrière du Château, devenant les pièces maîtresses de la soirée. À travers son décor et son atmosphère immersive,

cette soirée faisait revivre l'esprit d'une époque où Ettore Bugatti accueillait ses clients à Molsheim et leur offrait une hospitalité d'exception.

Le lendemain matin, Bugatti a accueilli l'ensemble des participants du Festival et leurs automobiles historiques sur son site de Molsheim autour d'un petit-déjeuner convivial, entourés des trois Bugatti Royale, qui veillaient sur les 70 autres automobiles Bugatti classiques, avant que ces dernières ne reprennent la route pour leur propre parcours à travers l'Alsace. Les festivités organisées par les Enthousiastes Bugatti Alsace se sont poursuivies tout au long du week-end, avec notamment le grand rassemblement organisé au cœur de Molsheim le dimanche.

Parmi les légendes de l'histoire de la marque figuraient une remarquable sélection de Type 35 — dont une version Grand Prix de 1927 —, une Type 57 Stelvio de 1934 ou encore une Type 57 C Cabriolet par Gangloff ont pris part aux célébrations. Une sélection d'automobiles Bugatti modernes était également présente.

Au-delà du défilé des automobiles au milieu du public, l'un des temps forts des célébrations du dimanche fut la cérémonie de remise des prix du Festival. À cette occasion, la Type 57 Stelvio de 1934 a reçu le « Prix Bugatti Automobiles », tandis que le President de Bugatti Automobiles, Christophe Piochon s'est vu décerner le prestigieux « Bretzel d'Or », souvent considéré comme l'équivalent alsacien de la Légion d'honneur, à l'occasion du 50ème anniversaire de cette distinction.

Comme à chaque édition, la ville elle-même est devenue partie intégrante de l'histoire, les rues de Molsheim résonnant au son et au passage d'automobiles Bugatti venues de toutes les générations.

« Le Festival Bugatti est toujours un moment très important pour la marque, car il réunit notre époque contemporaine et nos clients avec l'histoire extraordinaire qui définit Bugatti. Cette année, avec le centenaire de la Royale, ce lien était plus fort que jamais. Voir trois Royale à Molsheim — et plus particulièrement au cœur du berceau de la marque — aux côtés de créations historiques de la marque, de collectionneurs passionnés, de clients et d'enthousiastes, fut un rappel émouvant de ce qui rend Bugatti unique. Le Festival réunit celles et ceux qui partagent cette passion et célèbre un héritage qui continue d'inspirer, des routes d'Alsace au Château, à travers les automobiles extraordinaires qui perpétuent le nom de Bugatti. »

CHRISTOPHE PIOCHON
PRÉSIDENT DE BUGATTI AUTOMOBILES

Bugatti tient à remercier le Musée National de l'Automobile — Collection Schlumpf de Mulhouse et Volkswagen Autostadt Wolfsburg pour avoir mis à disposition les trois Bugatti Type 41 Royale présentes sur ces images.

Contact pour la presse
Jan Schmid
Director of Brand, Marketing & Communications
communications@bugatti.com