

BUGATTI FÊTERA SES 110 ANS EN 2019



Le constructeur automobile de luxe français ouvre la célébration de son 110e anniversaire à l'occasion de la Monterey Car Week.

- Bugatti fêtera ses 110 ans l'année prochaine.
- Stephan Winkelmann, Président de Bugatti : « Bugatti, c'est à la fois un héritage unique de voitures qui comptent parmi les plus prestigieuses de l'histoire de l'automobile, et des supersportives ultimes, comme la Veyron et la Chiron. Le mariage des deux fait de Bugatti une icône du monde automobile. »
- Lancement des festivités à l'occasion de la Monterey Car Week 2018
- Première mondiale pour la Divo sur la pelouse du célèbre rassemblement de voitures de sport « The Quail »
- La Chiron « Sky View » dévoilée pour la première fois
- Première apparition de la Chiron Sport à la Monterey Car Week
- Présence renforcée de la marque au Pebble Beach Concours D'Elegance

À l'occasion de l'édition 2018 de la Monterey Car Week, qui s'est terminée ce week-end, Bugatti a lancé les festivités de son 110e anniversaire, qui sera célébré l'année prochaine. En effet, Ettore Bugatti a créé la société en 1909 à Molsheim, en Alsace.

« Aucun autre constructeur de supersportives ne peut se prévaloir d'un passé aussi long et aussi riche que celui de Bugatti », a déclaré Stephan Winkelmann, Président de Bugatti Automobiles S.A.S. « Bugatti, c'est à la fois un héritage unique de voitures qui comptent parmi les plus prestigieuses de l'histoire de l'automobile, et des supersportives ultimes, comme la Veyron et la Chiron¹. Le mariage des deux fait de Bugatti une icône du monde automobile. »

Parmi les nouveautés présentées pour célébrer l'anniversaire de la marque figure la Divo, le modèle tant attendu par les passionnés. Le dernier modèle du constructeur de luxe, qui se distingue par sa maniabilité et ses remarquables performances dynamiques sur les tracés sinueux, a été dévoilé en première mondiale à l'occasion du célèbre rassemblement de voitures de sport « The Quail: A Motorsports Gathering ». Les 40 exemplaires de la série très limitée ont tous été vendus dès la présentation du nouveau modèle. En outre, Bugatti a profité du soleil californien pour présenter, pour la première fois, une Chiron dotée de la nouvelle option toit en verre « Sky View », dont l'arrivée a été annoncée récemment, ainsi que la nouvelle Chiron Sport. Les trois voitures ont participé ce dimanche au Pebble Beach Concours d'Elegance, accompagnées de prestigieux modèles au sein de la nouvelle « Le Domaine Bugatti ». Avec un stand de 800 m², la marque historique de Molsheim a fortement renforcé sa présence : outre l'espace privé réservé aux clients et invités de Bugatti, le stand comportait pour la première fois une partie accessible à tous les visiteurs du concours d'élégance.

Les nombreux événements organisés par la marque en 2019 seront l'occasion de célébrer son passé tout autant que son présent. Au programme figure notamment un rallye Milan-Molsheim via Paris ainsi qu'une cérémonie qui se tiendra à Molsheim.