

BUGATTI FÊTE LA PREMIÈRE DE LA CHIRON AU JAPON



- Présentation de la supersportive de série la plus puissante, la plus rapide, la plus exclusive et luxueuse du monde à Tokyo

- Le partenaire de Bugatti au Japon, le groupe AOI, invite des clients et des personnalités à des rendez-vous privés exclusifs

- Le Japon est le marché le plus porteur de Bugatti en Asie

- La Chiron rencontre un accueil exceptionnel auprès de la clientèle japonaise

Lever de rideau pour la Bugatti Chiron au Japon. Après ses premières en Europe, en Amérique du Nord et à Singapour, la supersportive de série la plus puissante, la plus rapide, la plus exclusive et luxueuse du monde a été dévoilée ce jeudi à Tokyo. Bugatti et le groupe AOI, le partenaire commercial de la marque de luxe française au Japon, montrent également la Chiron¹ à des clients et des personnalités dans le cadre de rendez-vous privés exclusifs. La Chiron est visible jusqu'au 16 novembre au showroom Bugatti de Tokyo et fera un retour ponctuel dans la capitale japonaise pour la période de Noël.

« Le Japon est le marché le plus porteur de Bugatti en Asie », soulignait Stefan Brungs, Directeur Général de Bugatti Automobiles S.A.S. chargé des services Ventes, Marketing et Service

Après-Vente lors de la présentation de la Chiron. « L'amateur de supersportives japonais a une véritable compréhension et une grande passion pour les performances technologiques de très haut niveau et de très grande qualité ainsi que pour le luxe ultime. C'est la raison pour laquelle la résonance de la Chiron est excellente ici. »

Les Japonais apprécient les produits de marques européennes de grande tradition. La combinaison d'histoire et de luxe qu'incarne Bugatti jouit d'une grande reconnaissance au Japon. Avec la Veyron, Bugatti a ainsi pu séduire de nombreux amateurs au pays du Soleil-Levant au cours des dernières années. Sur un total de 450 Veyron vendues, plus de dix se trouvent entre les mains de clients japonais. Avec la nouvelle supersportive de Molsheim, la Chiron, le nombre total de Veyron vendues sur l'archipel a été dépassé dès la phase de prévente. Env. 6 pour cent des commandes actuelles de Chiron proviennent du Japon.

« Avec le groupe AOI, nous disposons d'un partenaire qui fournit un service de très haut niveau à notre clientèle exclusive et qui développe notre activité au Japon avec une expertise et une passion suprêmes », ajoutait M. Brungs.

Akihiro Yamamoto, le PDG du groupe AOI, déclarait quant à lui : « Nous sommes fiers de pouvoir représenter la marque Bugatti au Japon. La Chiron était attendue avec impatience par les personnes ayant acheté une Veyron comme par de nouveaux intéressés. C'est un grand honneur pour nous de pouvoir leur présenter cette supersportive d'exception. »

Le groupe AOI, partenaire officiel de Bugatti au Japon depuis 2014 pour la distribution et le service après-vente, est actif dans le secteur automobile depuis plus de 50 ans et dispose d'une grande expérience dans la distribution de véhicules européens dans les segments haut de gamme et de luxe. Il y a un an, Bugatti Tokyo a ouvert, sous un même toit son showroom automobile et une boutique Bugatti Lifestyle autonome. Un centre de service après-vente consacré à Bugatti et qui assurera un service de très haut niveau pour les clients et les véhicules de la région est également prévu.

ADRESSE DE LA CONCESSION :

Bugatti Tokyo 6-4-13, Minami-Aoyama, Minato-ku Tokyo 107-0062 JAPAN Tél. :
03-6427-5393 E-mail : Tokyo@lifestyle-bugatti.com

HEURES D'OUVERTURE :

Du lundi au mardi : 11 h 00 — 19 h 00 Mercredi : fermé Du jeudi au dimanche : 11 h 00 — 19 h 00

¹Chiron: WLTP consommation de carburant en l/100 km : basse 44,6 / moyenne 24,8 / élevée 21,3 / particulièrement élevée 21,6 / combinée 25,2 ; émissions de CO₂ combinées, g/km : 572 ; classe d'efficacité énergétique : G