# BUGATTI EYEWEAR PRÉSENTE COLLECTION FOUR



**A Milan, haut lieu du design, Bugatti Eyewear a dévoilé Collection Four — une nouvelle collection qui marque une évolution stylistique — lors d'une présentation exclusive et privée, dans le cadre du Milan Eyewear Show. L'occasion de renforcer le positionnement de Bugatti Eyewear qui mêle précision technique et raffinement esthétique, avec l'élégance inimitable de Bugatti.**

C'est à l'Atelier Bugatti Home de Luxury Living Group, un lieu intimiste et soigneusement aménagé dédié à l'univers lifestyle de la marque, que les clients privilégiés ont pu découvrir la nouvelle collection en exclusivité lors d'un cocktail privé. De nouvelles créations qui reflètent

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

parfaitement la nouvelle orientation stylistique dévoilée pour la première fois à SILMO Paris, en septembre dernier.
Avec Collection Four, Bugatti Eyewear entame un nouveau chapitre de son parcours créatif. Cette collection adopte un langage visuel épuré, marqué par un équilibre visuel, des proportions maîtrisées et l'utilisation de matériaux d'exceptions. Les déclinaisons discrètes du logo, la précision des finitions et les détails en émail peint à la main de l'emblématique macaron Bugatti sont le fruit d'un savoir-faire artisanal, reflétant celui qui caractérise chaque véhicule de la marque.

Élément central de la nouvelle collection : une nouvelle structure en titane, pensée pour allier performances techniques et élégance discrète. Chaque monture a été soigneusement développée afin d'associer esthétique et fonctionnalité, arborant un pont nasal bas, une courbure adoucie ainsi que des plaquettes nasales interchangeables en silicone et en titane pour une adaptabilité optimale. Des branches en titane ultrafines et flexibles viennent compléter l'ensemble, donnant naissance à des lunettes à la légèreté remarquable, tout en garantissant solidité, durabilité et confort, quelle que soit la morphologie du visage.

Collection Four vient étoffer l'univers stylistique de Bugatti Eyewear avec sept nouvelles montures. Chacune puise son inspiration dans une philosophie alliant intemporalité et « quiet luxury » (« luxe discret »), où se mêlent avec justesse des détails soignés, une finition d'une précision exceptionnelle et un confort inégalé.

Trois nouveaux modèles de solaires incarnent la vision singulière de Collection Four à travers des formes contemporaines, façonnées avec précision et équilibre. Le modèle 111 revisite avec audace et élégance l'iconique forme aviateur. Entièrement réalisée en titane, la monture est d'une légèreté remarquable, renforçant ainsi la pureté de son design. En complément de cette monture emblématique, les modèles 101 et 102 dévoilent des silhouettes navigateur contemporaines, associant acétate et titane. Ce dialogue de matières crée un jeu subtil de profondeur et de contrastes, insufflant une modernité affirmée, ancrée dans un style intemporel.

> « Avec Collection Four, nous poursuivons la construction d'une identité unique pour Bugatti Eyewear, définie par la précision, la longévité et une certaine force tranquille. Grâce à notre partenariat avec OBI, nous sommes en mesure de transcrire ces valeurs dans des produits qui séduisent à l'international, tout en restant fidèles à l'ADN de notre marque. »
>
> WIEBKE STÅHL
> DIRECTRICE GÉNÉRALE DE BUGATTI INTERNATIONAL S.A.

Une nouvelle sélection de modèles, récemment revisitée, poursuit le dialogue entre innovation et raffinement. Le modèle 50, plus structuré et chaleureux, propose une base en titane et acétate, tandis que le modèle 56 incarne l'univers stylistique de la collection : une monture ronde ultra-légère, entièrement faite de titane et mettant en valeur la précision des matériaux, la maîtrise technique et une élégance discrète. Pour compléter la gamme, les modèles 60 et 61 réinterprètent les montures optiques ultra-fines en acétate avec des branches en titane

nouvellement développées et de plaquettes de nez réglables — également en titane — pour un confort, une adaptabilité et une finesse structurelle incomparables.

L'avant-première milanaise qui s'est déroulée à l'Atelier Bugatti Home a mis en lumière l'étroite relation entre la marque et le design, l'artisanat et l'Art de Vivre. Collection Four s'impose comme une extension naturelle de l'univers Bugatti, où excellence technique et luxe contemporain coexistent en parfait équilibre.

Collection Four de Bugatti Eyewear sera disponible à partir du printemps 2026 sur Bugatti.store, ainsi qu'auprès de certains revendeurs exclusifs et de nombreux partenaires de la marque.

Pour plus d'informations ou pour toute demande, rendez-vous sur le site : bugattieyewear.com.

**Contact pour la presse**
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com