MOLSHEIM
17/11/2021

BUGATTI EXPLORE LA CÔTE CALIFORNIENNE À L'OCCASION DU US GRAND TOUR



La marque française organise un évènement de conduite sur le plus grand marché d'Amérique du Nord afin de présenter les avantages supplémentaires qu'il y a à posséder une Bugatti.

Posséder une Bugatti apporte bien plus qu'une hypersportive 16 cylindres. La marque française emblématique organise dans le monde entier des évènements rassemblant ses clients pour leur donner l'occasion de partager leur appréciation mutuelle pour l'excellence automobile. L'US Grand Tour de cette année a accueilli des propriétaires de Bugatti de toute l'Amérique du Nord

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

pour une course de 600 miles, soit 965 km, le long de la côte californienne. L'évènement a débuté la semaine dernière à Los Angeles.
Après un dîner d'inauguration chez Wolfgang Puck à Beverly Hills, le groupe a embarqué le lendemain matin pour la région viticole de Santa Barbara. En se dirigeant vers le nord, vers Big Sur, la Chiron Pur Sport a mené le rallye de 10 voitures - composé de cinq Veyrons, d'une Veyron Grand Sport Vitesse, de deux Chirons et d'une Chiron Sport[1] - les participants ont eu l'occasion d'explorer certaines des routes les plus typiques de la Californie.

Les clients ont également profité de somptueuses expériences culinaires, de dégustations de vin, de musique live et de séances de yoga régénérantes en bord de mer. Pour conclure ce voyage, Bugatti a réservé une surprise aux participants : la présence du tout dernier modèle, la Chiron Super Sport[2].

« Nous attendons cet évènement avec impatience tous les ans », a déclaré Cedric Davy, COO pour l'Amérique. « La camaraderie qui se développe lors de ces voyages est incroyable. Ces rallyes sont aussi un fantastique moyen de faire la preuve de l'esprit grand tourisme, de l'artisanat et de la fiabilité de nos véhicules, des caractéristiques rendues évidentes par l'éventail de voitures présentes, dont l'une avait 15 ans. À la fin de l'évènement, les clients sont repartis avec de nouveaux amis et le désir d'en avoir encore plus. Nous avons hâte de planifier un autre Bugatti Grand Tour l'an prochain. »

Contact pour la presse
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com

---

[1] Chiron Super Sport: WLTP consommation de carburant en l/100 km : basse 40,3 / moyenne 22,2 / élevée 17,9 / particulièrement élevée 17,1 / combinée 21,5 ; émissions de CO2 combinées, g/km : 487 ; classe d'efficacité énergétique : G