MOLSHEIM
26/08/2021

BUGATTI ET UYN ANNONCENT UN PARTENARIAT EXCLUSIF POUR CRÉER UNE LIGNE DE VÊTEMENTS ET DE CHAUSSURES HAUTE PERFORMANCE



2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

BUGATTI et UYN (Unleash Your Nature) — marques leaders dans leurs domaines respectifs, à savoir l'ingénierie automobile et les vêtements techniques — s'associent dans le cadre d'un partenariat exclusif pour créer la ligne « UYN for BUGATTI » : une collection conçue pour constituer de nouveaux standards de performance en matière de vêtements et chaussures.

Depuis 112 ans, BUGATTI crée des chefs-d'œuvre issus de l'alchimie de l'ingénierie de pointe, du design et du savoir-faire. Les hypersportives Bugatti sont synonymes de performances sans égales et de luxe absolu.
Depuis plus de 25 ans, l'entreprise italienne, détenue par Trerè Innovation s.r.l., poursuit un objectif : développer et produire les meilleurs vêtements techniques de sport au monde, afin de donner une longueur d'avance aux athlètes et aux sportifs amateurs. Le désir d'excellence d'UYN se caractérise par un engagement technologique, des recherches poussées sur des matériaux de pointe, une attention particulière accordée au design, mais aussi par la passion pour ses propres produits. UYN constitue ainsi le partenaire idéal de BUGATTI pour enrichir sa gamme Lifestyle en proposant des produits à la pointe de la technologie.

Les produits UYN placent leurs utilisateurs en harmonie avec la nature grâce à l'utilisation de fibres naturelles spéciales qui offrent une liberté de mouvement totale avec une sensation de légèreté. Une expérience athlétique entièrement nouvelle est rendue possible grâce à des fils intelligents et des technologies sans couture, qui répondent à chaque mouvement et protègent la peau pour créer l'environnement parfait pour le corps pendant l'activité athlétique.

LA COMBINAISON PARFAITE DE LA PERFORMANCE ET DU CONFORT

La collection « UYN for BUGATTI » commence avec onze vêtements (vestes, secondes couches, polos et chemises techniques) et deux modèles de chaussures, mais elle s'étendra dans les mois à venir. Résultat d'une étroite collaboration entre BUGATTI et AREAS (Academy for Research and Engineering in Apparel and Sport), le centre de recherche, de développement et d'essai très en pointe d'UYN, chaque produit est fabriqué au siège d'UYN à Asola dans la province italienne de Mantoue. Ce partenariat a donné lieu à des combinaisons inédites de matériaux — sélectionnés pour leur respirabilité, leur vitesse de séchage, leur douceur et leur élasticité — ainsi qu'au développement de formes ergonomiques.

TECHNOLOGIE BREVETÉE, DESIGN FONCTIONNEL ET DÉTAILS EMBLÉMATIQUES

Parmi les principales sources d'inspiration figure la ligne en C emblématique de Bugatti qu'UYN a réinterprétée dans des vestes et des chemises grâce à sa technologie brevetée Ergomotion. Le design spécial des épaules en C qui suit le profil de l'omoplate garantit une liberté de mouvement totale. Dans les chaussures en tissu tricoté en 3D et sans coutures, la ligne en C a été intégrée dans la moitié supérieure, procurant ainsi un système efficace de ventilation. La collection «

UYN for BUGATTI » se décline en noir, blanc et dans le célèbre bleu Bugatti, ce dernier reflétant l'identité de Bugatti et rendant hommage à l'héritage de course de la société basée à Molsheim.

Stephan Winkelmann, président de Bugatti, déclare : « Chez Bugatti, nous n'avons de cesse de repousser les limites dans tous les domaines de notre marque. Ouvrir la voie et établir de nouveaux standards fait partie de notre nature, c'est pourquoi nous sommes ravis de nous être associés à UYN pour lancer la nouvelle collection ''UYN for BUGATTI''. L'intégration harmonieuse de la technologie et des matériaux de luxe dans la nouvelle ligne de vêtements fait écho à la manière dont nous créons nos icônes de l'automobile. J'ai hâte de découvrir les produits par moi-même, et je ne doute pas que de nombreux amateurs de Bugatti partagent aussi ce sentiment. »

« Nous sommes fiers d'avoir la chance de nous lancer ensemble sur une route passionnante », déclare le CEO d'UYN, Marco Redini. « Bugatti est une icône d'excellence et de qualité universellement reconnue, mais ce qui m'a particulièrement frappé, c'est cette extraordinaire capacité à associer performance et confort. Les voitures Bugatti ne sont comparables à aucun autre véhicule, non seulement en termes de vitesse et de puissance, mais aussi par leur confort véritablement impressionnant. Cette philosophie est la même que celle sous-jacente à chaque produit UYN, et nous avons voulu la porter à sa plus haute expression dans la collection ''UYN for BUGATTI''. »

La collection « UYN for BUGATTI » sera officiellement dévoilée en automne. Elle sera disponible en ligne et dans des points de vente sélectionnés.