ENSEMBLE À MOLSHEIM : BUGATTI ET SES PARTENAIRES MONDIAUX FAÇONNENT L'AVENIR



En juin 2026, la grande famille Bugatti s'est à nouveau réunie à Molsheim. L'occasion pour la marque d'accueillir ses précieux partenaires du monde entier, de partager sa vision, de célébrer son héritage et de dessiner ensemble les contours de son avenir.

Cet avenir prend d'ores et déjà forme à Molsheim, où la Tourbillon est soumise à des essais intensifs en vue de son entrée imminente en production dans le nouvel atelier de la marque. C'est au cœur de La Manufacture — qui accueillera bientôt la production de cette hypersportive appelée à définir une nouvelle ère — que des partenaires venus d'Amérique du Nord, du

Moyen-Orient, d'Europe et d'Asie se sont rassemblés aux côtés de représentants de Bugatti et de Rimac. Parmi eux : Mate Rimac, PDG de Bugatti Rimac, Christophe Piochon, Président de Bugatti Automobiles, Hendrik Malinowski, Directeur Général de Bugatti, et Frank Heyl, Directeur du Design de Bugatti — réunis pour marquer le début d'un nouveau chapitre.
Pendant deux jours, le site historique de Bugatti s'est animé sous le thème « Été à la Maison Bugatti », plongeant les invités dans l'esprit d'un été à la française. Au-delà des murs du nouvel atelier, cet événement a été une véritable célébration de l'héritage et des valeurs de la marque, mais aussi un espace de dialogue autour des grandes ambitions qui animeront Bugatti demain.

Ce retour à Molsheim a rappelé à chaque partenaire ce qui fait l'essence de Bugatti : un lieu chargé d'histoire, où l'ambition prend forme, où chaque hypercar naît et où l'avenir de la marque se dessine.

Tout au long de cette expérience, les invités ont traversé l'univers Bugatti à travers une sélection soigneusement pensée de modèles historiques et contemporains. Cet ensemble témoigne de l'engagement indéfectible de la marque envers l'innovation au fil de ses trois grandes ères : celle d'Ettore et Jean Bugatti, celle de Ferdinand Piëch qui a vu renaître Bugatti, et le nouveau chapitre inauguré par la Tourbillon et Mate Rimac.

La sélection réunissait près d'un siècle de création : de la Type 55 Roadster de Jean Bugatti à la Type 57S Atalante, des séries limitées Divo et Centodieci aux dernières expressions du moteur W16 que sont la Bolide et la W16 Mistral[1], jusqu'aux pièces absolument uniques — la F.K.P. Hommage, la Brouillard[2], La Voiture Noire — et au prototype de la Tourbillon[3] : cette sélection illustre avec force à quel point l'avenir de Bugatti s'enracine profondément dans son passé.

Les partenaires ont également eu l'occasion de découvrir l'univers Bugatti au-delà des hypercars, à travers une sélection des dernières collaborations et produits Bugatti Lifestyle — parmi lesquels les clubs de golf HONMA, les montres Jacob & Co., les écrans C Seed, la Bugatti Baby II, la Baby T52 by Racing Nation Legends de l'ancien pilote Bugatti Pierre-Henri Raphanel, ou encore les enceintes Tidal × Bugatti.

Le World Partner Meeting a également permis de revenir sur les étapes clés franchies ensemble. Au cours des cinq dernières années, Bugatti a concrétisé des projets ambitieux avec le dévoilement de la W16 Mistral, de la Bolide et de la Tourbillon, tout en agrandissant son site de Molsheim pour préparer l'avenir de la marque là même où son histoire a commencé. Le nouvel atelier — érigé aux côtés de celui qui avait incarné la renaissance de Bugatti sous l'ère Volkswagen, situé face au mur historique et au Château Saint-Jean — constituait ainsi l'écrin idéal pour immerger les ambassadeurs de la marque dans cette nouvelle ère.

Cette rencontre a également permis de rendre hommage à l'engagement de longue date des partenaires du réseau. Ainsi, 10 des 39 partenaires mondiaux ont été honorés pour plus de deux décennies de fidélité à la marque. Ces partenaires Bugatti, aux côtés de la marque depuis vingt ans, sont : Vienne, Düsseldorf, Londres, Zurich et Bruxelles en Europe ; Dubaï et Doha au Moyen-Orient ; Singapour en Asie, et Beverly Hills et Greenwich en Amérique du Nord.

Dans le même esprit, des ateliers dédiés et des sessions stratégiques ont permis aux partenaires de faire part de leurs perspectives sur les développements produits à venir et sur le démarrage imminent de la production de la Tourbillon. En tant qu'ambassadeurs de la marque auprès des clients du monde entier — et relais essentiels de leurs retours — leurs analyses jouent un rôle déterminant pour traduire la stratégie à long terme en expériences d'exception.

Hendrik Malinowski, Directeur Général de Bugatti Automobiles, a déclaré : « Nos partenaires sont les ambassadeurs de Bugatti partout dans le monde. Leur passion, leur engagement et leur expertise sont le fondement de notre succès. Les réunir à Molsheim — là où Ettore a décidé d'écrire la première page de l'histoire de Bugatti en 1909, et où, près de cent vingt ans plus tard, le chapitre suivant s'écrit — témoigne de cette volonté de construire notre avenir ensemble. En conjuguant une vision partagée et une exigence absolue du détail, nous préparons la marque pour une nouvelle ère. »

Dans un moment d'une exclusivité rare, Mate Rimac a fait son entrée dans La Manufacture au volant du dernier prototype de la Tourbillon, assemblé à Molsheim — offrant aux partenaires un aperçu saisissant du niveau d'aboutissement atteint par l'automobile, à l'approche de sa mise en production.

Alors que Bugatti s'apprête à donner vie à la Tourbillon, le World Partner Meeting 2026 à Molsheim a réaffirmé un principe fondateur : l'avenir de la marque est déjà en marche, s'appuyant sur un héritage incomparable pour mieux l'élever.

Contact pour la presse
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com

---

[7] Tourbillon: Ce modèle n'est actuellement pas soumis à la directive 1999/94/CE. La voiture n'a pas encore été réceptionnée à ce jour.

[7] Brouillard: Ce modèle n'est actuellement pas soumis à la directive 1999/94/CE. La voiture n'a pas encore été réceptionnée à ce jour.

[7] W16 Mistral: WLTP consommation de carburant en l/100 km : basse 40,7 / moyenne 21,9 / élevée 18,3 / particulièrement élevée 17,6 / combinée 21,8 ; émissions de CO2 combinées, g/km : 495 ; classe d'efficacité énergétique : G

[7] Divo: WLTP consommation de carburant en l/100 km : basse 43,3 / moyenne 22,2 / élevée 18,0 / particulièrement élevée 18,3 / combinée 22,3 ; émissions de CO2 combinées, g/km : 506 ; classe d'efficacité énergétique : G

[7] Chiron: WLTP consommation de carburant en l/100 km : basse 44,6 / moyenne 24,8 / élevée 21,3 / particulièrement élevée 21,6 / combinée 25,2 ; émissions de CO2 combinées, g/km : 572 ; classe d'efficacité énergétique : G

[7] Veyron:

[7] Bolide: Non soumis à la directive 1999/94/CE, car il s'agit d'un véhicule de course non conçu pour être utilisé sur la voie publique.