MOLSHEIM
26/11/2021

BUGATTI ET CHAMPAGNE CARBON DÉVOILENT « LA BOUTEILLE NOIRE »

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.



Le dernier toast porté dans ce partenariat établi en 2018 a été pour la révélation de La Bouteille Noire, un exemplaire unique de 15 litres, créé en collaboration avec Champagne Carbon et présenté dans un coffret artisanal en fibre carbone faisant le lien avec l'exclusive et unique hypersportive « La Voiture Noire ».

En 2019, Bugatti dévoilait La Voiture Noire[1], incarnation suprême de son approche sans compromis des hypersportives. Cette création sur-mesure unique, inspirée par la Type 57 SC Atlantic, l'un des modèles historiques les plus légendaires de Bugatti, a été fabriquée à la main pour incarner la forme et la finition parfaite. Aujourd'hui, une toute nouvelle création à exemplaire unique est dévoilée par Bugatti et Champagne Carbon : La Bouteille Noire.
Toutes deux originaires de la région française Grand Est et attachées à convertir en un présent et un avenir innovants les connaissances et l'expertise qu'elles ont accumulé au fil de leur fière histoire, visant toujours la perfection, Bugatti et Champagne Carbon travaillent main dans la main depuis 2018. Le premier résultat de ce partenariat a été le lancement du « B.01 », un champagne composé à 90 % de chardonnay et à 10 % de pinot noir et fabriqué à partir de raisins de millésime 2002 récoltés dans les plus grands terroirs de la Champagne. Tandis qu'en 2002, Bugatti déployait tous ses efforts pour renaître dans son ère moderne et développer la Veyron, la région Grand Est bénéficiait de conditions météorologiques idéales pour une bonne maturité du raisin et un champagne à la saveur intense.

Bugatti et Champagne Carbon, inspirés par la création de haute volée de La Voiture Noire, dévoilent aujourd'hui La Bouteille Noire, exemplaire unique et fabriqué à la main de la bouteille de champagne et son coffret les plus spectaculaires au monde.

Une bouteille de 15 litres en fibre carbone, résultat de 150 heures de travail artisanal comprenant 37 étapes, repose en toute sûreté dans un coffret sculptural inspiré de La Voiture Noire et de l'élégance gracieuse de la Type 57 SC Atlantic. Avec des surfaces pures et des lignes nettes, le flux visuel du coffret fabriqué à la main est ininterrompu, si ce n'est par la structure en fibre ultra fine dissimulée sous l'épaisse surface noire et brillante.

Le coffret lui-même est un chef-d'œuvre d'ingénierie présentant 314 feuilles individuelles de fibre carbone préimprégnée, exactement comme les matériaux utilisés dans la gamme d'hypersportives de pointe Bugatti. Doté d'une haute technologie, il est équipé d'une cellule automatique de refroidissement thermodynamique à l'état solide — que l'on trouve normalement dans les satellites en orbite — et de 14 ventilateurs haut de gamme faisant circuler de l'air froid à l'intérieur.

La Bouteille Noire repose sur une base éclairée rouge vif, elle-même reproduisant en miniature l'élégante lumière de l'arrière de La Voiture Noire : un panneau éclairé avec grâce, sans jointure. Celui-ci est recréé ici par un bloc de verre acrylique sablé, illuminé de diodes rouges et intégrant les lettres de BUGATTI, semblables à des bijoux, sur une surface en aluminium naturel brossé.

Le coffret s'ouvre et se ferme par pression sur un bouton en acier inoxydable baigné d'une douce lumière bleue. Les battants eux-mêmes sont décorés d'une pièce d'aluminium coupée au laser imitant la crête centrale de la Type 57 SC Atlantic et s'ouvrent grâce à des charnières techniques et une transmission sur-mesure afin de dévoiler un intérieur somptueux. Tandis que les battants s'ouvrent lentement, un autre système automatique relâche le col de la bouteille, qui reste sécurisé tant que le coffret est fermé.

L'intérieur, tout comme celui de La Voiture Noire, est doublé de cuir pleine fleur Havana Brown raffiné, délicatement éclairé par des diodes habillées d'aluminium, formant un présentoir théâtral qui met en avant la bouteille et son contenu.

Alexandre Mea, PDG de Champagne Carbon, déclare : « Il allait de soi d'associer à une création aussi spectaculaire que La Bouteille Noire l'un de nos millésimes les plus spectaculaires. Pour cette occasion, nous avons sélectionné un millésime 2000 composé à 60 % de chardonnay et à

40 % de pinot noir. L'année 2000, qui célébrait le début d'un nouveau millénaire, a été marquée par un hiver relativement doux suivi d'une succession de températures estivales durant la saison des fleurs. Il se caractérise par des notes riches de légumes, de poivre et de fruits blancs provenant des plus grands crus que les vignes de Champagne ont à nous offrir. Chacun apporte son lot de surprises pour rendre cette cuvée encore plus spéciale. »

Wiebke Ståhl, directrice générale de Bugatti International, commente : « Chez Bugatti, nous avons toujours pensé que nos créations étaient plus que de simples voitures, ce sont des œuvres d'art, exécutées à la perfection dans les moindres détails. Champagne Carbon fait preuve du même esprit dans leur travail : La Bouteille Noire est l'expression suprême du design, de l'attention au détail et de l'artisanat dans le monde du champagne. »

La Bouteille Noire a été dévoilée lors d'un évènement privé cette semaine à l'hôtel The Londoner, le tout dernier hôtel cinq étoiles de Londres et premier au monde à abriter une super boutique. Le restaurant exclusif « 8 at The Londoner » compte le B.01 parmi les bouteilles de champagne les plus exclusives de sa cave à vin.

Jusqu'au 1er décembre, La Voiture Noire Bugatti sera exposée dans une boîte de verre illuminée à l'extérieur de The Londoner, sur le Leicester Square.

Contact pour la presse
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com

---

[1] La Voiture Noire: WLTP consommation de carburant en l/100 km : basse 43,3 / moyenne 22,2 / élevée 18,0 / particulièrement élevée 18,3 / combinée 22,3 ; émissions de CO2 combinées, g/km : 506 ; classe d'efficacité énergétique : G