MOLSHEIM
14/08/2026

LA BUGATTI DESTRIER FAIT SA PREMIÈRE APPARITION MONDIALE À LA MONTEREY CAR WEEK



Au cœur de l'atmosphère envoûtante de la Monterey Car Week, où se réunissent les automobiles les plus exceptionnelles au monde pour célébrer l'héritage, le savoir-faire et la beauté, Bugatti a présenté la Destrier[1] — troisième création unique du Programme Solitaire.

Après avoir été dévoilée digitalement au début du mois d'août, la Bugatti Destrier a fait sa première publique en Californie, révélant enfin sa silhouette au grand jour et rejoignant ainsi les créations d'exception conçues dans le cadre exclusif du Programme Solitaire.

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

Pensée pour un seul propriétaire et conçue comme une véritable sculpture façonnée par la vitesse, la Destrier transforme la base technique de la Bolide — véhicule le plus radical dédié au circuit — en une création d'une élégance exceptionnelle, aux proportions parfaites et à la beauté intemporelle.

La semaine a débuté par un moment profondément personnel pour le propriétaire du véhicule, sa famille et l'équipe Bugatti à l'origine du projet, avec une présentation privée de la Destrier à la Maison BUGATTI, dans le cadre raffiné de Pebble Beach. Cette rencontre a réuni le propriétaire et sa famille ainsi que plusieurs représentants de Bugatti, parmi lesquels Mate Rimac, CEO de Bugatti Rimac ; Hendrik Malinowski, Directeur général de Bugatti ; Frank Heyl, Directeur du Design de Bugatti ; Sascha Doering, COO de Bugatti of the Americas ; ainsi que des représentants de Bugatti Greenwich, qui ont tous contribué à donner vie à cette pièce singulière.

À l'image de ce chef-d'œuvre exceptionnel et du savoir-faire des artisans qui l'ont façonné, un Bugatti Petit Tour intimiste a sillonné la péninsule de Monterey et la côte californienne, célébrant tout ce qui fait l'esprit de la marque. À travers des paysages spectaculaires surplombant le Pacifique et certaines des plus belles routes d'Amérique du Nord, le propriétaire de la Destrier et d'autres propriétaires de la famille Bugatti ont pris la route depuis Spanish Bay jusqu'à Big Sur, avant de regagner la Maison BUGATTI à Pebble Beach.

Le point d'orgue de cette semaine exceptionnelle fut la première publique de la Destrier à Pebble Beach, lors de The Quail, A Motorsports Gathering, où cette création a été dévoilée aux médias internationaux, aux collectionneurs et aux invités. Mate Rimac et Frank Heyl ont présenté la Destrier avant son exposition sur le Concept Lawn du Concours, offrant aux invités l'occasion de découvrir la philosophie qui a guidé son design — transformer l'ensemble mécanique le plus extrême de Bugatti en un chef-d'œuvre d'élégance pure, inspiré par la quête de performance aérodynamique.

La Destrier ouvre ainsi un nouveau chapitre du langage de design de Bugatti, célébrant l'alliance de proportions saisissantes et d'une élégance sans pareille — une philosophie mêlant grâce, noblesse et style, pensée pour traverser les générations et s'inscrire comme un joyau singulier dans l'histoire de Bugatti.

À travers le Programme Solitaire, Bugatti continue d'honorer la tradition de la carrosserie sur mesure qui façonne son identité depuis plus d'un siècle. Réservé à la création des chefs-d'œuvre uniques les plus exclusifs, ce programme se situe au-delà même de l'univers Bugatti Sur Mesure et offre à ses propriétaires la possibilité de donner vie à des rêves automobiles d'une profondeur et d'une portée uniques. Après Brouillard et la F.K.P. Hommage, la Destrier vient aujourd'hui enrichir cette histoire.

« Ce moment revêt une importance toute particulière dans l'histoire de Bugatti, pour notre marque, pour le Programme Solitaire et, plus que tout, pour le propriétaire dont la vision a inspiré cette œuvre exceptionnelle. La Destrier illustre toute l'étendue de ce que le Programme Solitaire peut accomplir, en s'affirmant comme une Bugatti à part entière, dotée de son propre esprit et de sa propre place dans l'histoire de la marque. La voir présentée en privé à la Maison BUGATTI — puis dévoilée au public à The Quail et exposée sur le Concept Lawn du Concours, c'était assister à la pleine expression de l'émotion que peut susciter la carrosserie sur mesure. C'est là toute l'essence du Programme Solitaire — la rencontre entre héritage, savoir-faire, ingénierie et vision personnelle, réunis dans une création qui ne pouvait voir le jour que chez Bugatti. »

HENDRIK MALINOWSKI
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE BUGATTI

Contact pour la presse
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com

[1] Destrier: Ce modèle n'est actuellement pas soumis à la directive 1999/94/CE. La voiture n'a pas encore été réceptionnée à ce jour.