MOLSHEIM
27/05/2021

BUGATTI CRÉE UN CHEF-D'ŒUVRE DE MONTRE CONNECTÉE



Créée en collaboration avec VIITA Watches, la nouvelle gamme de montres connectées Bugatti reflète la précision, le savoir-faire et la technologie sans pareils des hypersportives fabriquées à Molsheim.

Depuis plus d'un siècle, Bugatti crée dans son célèbre Atelier de Molsheim des chefs-d'œuvre sur roues connus dans le monde entier comme étant l'incarnation d'une conduite performante et sans compromis. Chaque hypersportive est un trésor de technologies de pointe et d'innovations design et techniques. Aujourd'hui, la légendaire marque française démontre ses compétences horlogères en créant en partenariat avec VIITA Watches trois nouveaux modèles de montre connectée, fabriqués à la main. Des chefs-d'œuvre qui repoussent les limites en matière de conception avancée de montres.

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

Les trois nouvelles montres connectées Bugatti portent le nom de légendaires hypersportives du XXIe siècle : Bugatti Ceramique Edition One Pur Sport, Bugatti Ceramique Edition One Le Noire et Bugatti Ceramique Edition One Divo.

Les montres connectées sont des produits modernes et innovants qui ont conquis nos poignets en une décennie. Elles sont devenues quasiment incontournables. Comme aux débuts de l'automobile, les nouvelles technologies se développent de plus en plus vite, leur design gagne en qualité et leur fabrication se fait toujours plus sophistiquée. Et c'est précisément comme cela que l'Autrichien VIITA Watches est devenu l'un des principaux fabricants de montres connectées de luxe en moins de 5 ans. Tout comme Bugatti, VIITA met l'accent sur la qualité et les nouvelles technologies.

Chacune des nouvelles montres connectées Bugatti offre d'innombrables fonctionnalités : 90 sports différents, mesure du niveau d'oxygène dans le sang, accélération, et mode suivi GPS développé spécialement pour la montre connectée Bugatti. Pour pouvoir réagir rapidement face aux nouvelles technologies et aux exigences des clients, VIITA est allé jusqu'à développer son propre logiciel.

Chaque exemplaire est fabriqué à la main par une équipe d'horlogers de renom qui portent une attention toute particulière aux détails. Le résultat : une excellente intégration de plus de 1000 pièces travaillant en parfaite harmonie pour atteindre de nouveaux niveaux de précision horlogère.

La personnalisation est au cœur de l'expérience Bugatti et les montres connectées ne dérogent pas à la règle : le client peut choisir entre un bracelet en caoutchouc sur mesure pour un confort ultime, ou bien un bracelet en titane sur mesure pour aller avec la montre. Les éditions Bugatti Ceramique Edition One Pur Sport, Bugatti Ceramique Edition One Le Noire et Bugatti Ceramique Edition One Divo peuvent toutes être personnalisées avec une lunette unique et choisie par le client. La lunette constitue le point le plus exposé de la montre. Le processus de construction à la main de la montre connectée implique d'appliquer un insert optique en céramique tout en prenant soin de fraiser et de polir l'ensemble de la lunette à partir du CNC en céramique pour garantir une surface durable et résistante aux rayures. Les trois lunettes sont fabriquées en céramique résistante aux rayures et dont la finition est minutieusement réalisée à la main au cours d'un processus de 20 jours. Grâce à la clé spéciale fournie, le client peut remplacer sa lunette en moins d'une minute.

Le couvercle hypoallergénique et très résistant en titane léger constitue la pièce maîtresse de chaque montre connectée.

UN VÉRITABLE CHEF-D'ŒUVRE DE TECHNOLOGIE BUGATTI

Les nouvelles montres de Bugatti et VIITA Watches offrent presque autant de fonctionnalités que le système d'assistance de la Bugatti Chiron[1], notamment la possibilité de mesurer de manière extensive les données de santé. Un nouveau double capteur mesure à la fois la fréquence cardiaque et sa variabilité qui seront utilisées pour mesurer les données de santé du porteur. Récupération cardiovasculaire, recommandations d'entraînement, âge biologique et niveau de stress : toutes ces données sont générées avec V02Max et peuvent être utilisées pour plus de 90 sports.

Un capteur GPS spécialement développé pour Bugatti et logé parmi les 1000 composants de la montre permet d'offrir un tout nouveau niveau de précision et de résolution. Sur circuit automobile, les porteurs peuvent enregistrer automatiquement leurs temps au tour et leurs valeurs d'accélération grâce à ce capteur GPS. Nouveauté mondiale, cette fonctionnalité est proposée pour la première fois sur une montre connectée et s'inscrit dans l'héritage des hypersportives rapides et puissantes de Bugatti.

Chaque montre connectée dispose en outre d'une autonomie de 14 jours entre deux charges grâce à une puissante batterie de 445 mA h fabriquée sur mesure. 16,7 millions de couleurs viennent transpercer l'écran tactile LED haute définition 390x390 pixels situé dans le boîtier en verre saphir sculpté et résistant aux rayures pour une clarté sans pareille.

En témoignage de leur qualité, chaque montre connectée Bugatti est fournie avec une garantie de 5 ans, une nouvelle norme de qualité pour les montres connectées offerte uniquement par la marque de luxe française.

Stephan Winkelmann, président de Bugatti Automobiles, a déclaré : « Chez Bugatti, nous avons pour ambition de toujours nous réinventer et nous remettre en question. C'est pour cela que nous avons souhaité collaborer avec VIITA Watches. Nous sélectionnons uniquement des partenaires capables d'égaler nos niveaux de performance, de qualité et d'exécution du design sans aucun compromis. Car nos clients n'attendent rien de moins que la perfection. Et c'est exactement ce que leur offre la gamme de montres connectées Bugatti : du luxe, un logiciel sur mesure et des matériaux et fonctionnalités qui répondent aux plus strictes exigences de qualité. »

Martin Konrad, CEO de VIITA Watches, ajoute : « Nous sommes connus pour nos montres connectées de luxe capables de mesurer les données de santé biométriques ; la Bugatti Chiron est connue pour sa technologie unique, son élégance et sa perfection. Pour moi-même et nos experts en interne, il était clair que ce niveau de qualité, d'attention aux détails et de compétences d'ingénierie devait se refléter dans la montre. Avec cette montre connectée, la qualité des hypersportives Bugatti s'affiche désormais au poignet, jusqu'à la moindre petite vis. »

La campagne de lancement est tout aussi innovante et unique que le produit : VIITA et Bugatti ont choisi la plateforme kickstarter.com où la montre sera proposée en exclusivité pendant une courte période.

Pour toute autre information et pour précommander la montre connectée, rendez-vous sur **www.bugatti-smartwatches.com**.

---

[2] Chiron: WLTP consommation de carburant en l/100 km : basse 44,6 / moyenne 24,8 / élevée 21,3 / particulièrement élevée 21,6 / combinée 25,2 ; émissions de CO2 combinées, g/km : 572 ; classe d'efficacité énergétique : G

[2] Chiron Pur Sport: WLTP consommation de carburant en l/100 km : basse 44,6 / moyenne 24,8 / élevée 21,3 / particulièrement élevée 21,6 / combinée 25,2 ; émissions de CO2 combinées, g/km : 572 ; classe d'efficacité énergétique : G