BUGATTI CHIRON PUR SPORT — DÉBUT DE LA TOURNÉE AMÉRICAINE À LOS ANGELES



La nouvelle hypersportive de Bugatti commence sa tournée aux Etats-Unis

Après avoir conquit l'Europe, la Chiron Pur Sport[1] poursuit maintenant son voyage exclusif aux États-Unis d'Amérique. Pour sa première apparition et en tant que première des huit étapes de la tournée américaine, elle a choisi l'impressionnante métropole de Los Angeles. Ici, les clients de Bugatti et les fans de la marque ont pu admirer le membre le plus agile de la famille Chiron[2] pendant le week-end.
Los Angeles — la ville des stars et des millionnaires, la ville de l'industrie du cinéma et de la musique, la ville du Walk of Fame. Quel meilleur point de départ la Chiron Pur Sport aurait-elle pu choisir pour sa tournée aux États-Unis ? Avec en toile de fond la ligne d'horizon du centre-ville de Los Angeles, l'hypersportive se présente sous son meilleur jour. Après l'annulation de sa première mondiale en raison de la pandémie de Covid-19 en mars, les clients de Bugatti de

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

l'autre côté de l'océan Atlantique attendaient avec impatience de voir enfin de leurs propres yeux le tout nouveau produit du constructeur français de voitures de luxe.

« Nous sommes très heureux de pouvoir enfin présenter physiquement la Chiron Pur Sport à nos clients américains. Les caractéristiques de conduite de la Pur Sport offrent une toute nouvelle dimension, ce qui attire non seulement les propriétaires actuels de Bugatti mais aussi des nouveaux intéressés. Les réactions sont très positives », déclare Cedric Davy, Chief Operation Officer Bugatti of the Americas. « Les équipes de Bugatti Beverly Hills et de Bugatti San Diego sont fières de présenter la spectaculaire Chiron Pur Sport. La Pur Sport, née de la volonté constante de Bugatti de concevoir et de construire les meilleures voitures, en a créé une qui peut non seulement conquérir la rue, mais aussi le plus difficile des circuits de course. En tant que Partner of Excellence, nous sommes honorés de faire partie de l'une des marques automobiles les plus emblématiques du monde », déclare Tim O'Hara, General Manager, Bugatti Beverly Hills.

Après son séjour dans la Cité des Anges, la Chiron Pur Sport poursuivera son périple à travers la Californie du Sud, puis se dirigera vers la côte Est, vers les Hamptons, Greenwich, New York et le Floride, où elle est déjà attendue avec impatience. Avec son aérodynamisme optimisé, son rapport de transmission plus court et ses pneus entièrement nouveaux, la Chiron Pur Sport est considérée comme le membre le plus agile de la famille Chiron. À partir de l'automne 2020, Bugatti produira, à Molsheim en Alsace, 60 exemplaires de la Chiron Pur Sport, vendus chacune 3 millions d'euros (net).

---

[1] Chiron Pur Sport: WLTP consommation de carburant en l/100 km : basse 44,6 / moyenne 24,8 / élevée 21,3 / particulièrement élevée 21,6 / combinée 25,2 ; émissions de CO2 combinées, g/km : 572 ; classe d'efficacité énergétique : G