

BUGATTI — CHANGEMENTS DANS LE COMITÉ DE DIRECTION



Le Président Bugatti Stephan Winkelmann présente sa première ligne de direction.

Tous les mercredis, ils se réunissent à 9h00 pile pour la réunion hebdomadaire du conseil d'administration, ou comme on l'appelle chez Bugatti: Comité de Direction. Alors que la présence personnelle est préférée par la direction, déjà avant les périodes de distanciation sociale et de télétravail, les réunions en vidéoconférence existaient pour celles et ceux qui sont en voyage - bien sûr via une ligne sécurisée. Le Comité de Direction n'analyse pas seulement le statu quo des opérations, mais travaille sans relâche à préparer l'héritage de la marque pour l'avenir .

Tim Bravo, Directeur de la communication

Stephan Winkelmann, Président de la marque Bugatti
Christophe Piochon, Directeur Général de la production et de la logistique
Stefan Ellrott, Directeur Général du développement technique
Christian Mastro, Directeur Général de la vente, du marketing, du service après-vente et des licences
Rico Kreyenberg, Directeur Général de la finance, du controlling et des technologies de l'information
Anja Utermark, Directrice Générale des ressources humaines, de la conformité et des affaires juridiques
Dominique Kuenzel, Directeur de l'approvisionnement
Michael Och, Directeur de la qualité
Tim Bravo, Directeur de la communication

« Ma première ligne de direction est crucial pour moi, car ce sont les collègues qui doivent transmettre auprès des équipes, les décisions que nous prenons et puis les mettre en œuvre », explique Stephan Winkelmann. « Mais ne vous y trompez pas - chez Bugatti, nous savons très bien que le Comité de Direction seul ne pourrait ni produire, ni livrer une seule Chiron¹. Certes, cela commence par nos décisions, mais Bugatti est la somme de chaque homme et chaque femme qui travaille dans les bureaux, dans les ateliers, sur les routes d'essais et de développement ou dans l'Atelier, notre lieu de production. C'est ce qui nous définit, ce qui nous rend spéciaux, ce qui nous rend forts. »