MOLSHEIM
07/01/2026

BUGATTI CÉLÈBRE UNE ANNÉE RECORD ET UN AVENIR PROMETTEUR



2025 fut une année exceptionnelle pour Bugatti. La marque a non seulement établi un record historique de production, mais elle a aussi brillé par l'ampleur de ses réalisations et la portée de ses projets d'avenir. Cette réussite témoigne de l'engagement sans faille des équipes de Molsheim et des partenaires de la marque à travers le monde, permettant à Bugatti de prospérer aussi bien cette année qu'en 2026 et au-delà.

L'année 2025 a été rythmée par des temps forts majeurs, célébrant l'héritage de Bugatti tout en affirmant sa vision de l'avenir. De l'anniversaire des 20 ans de la Veyron à la construction d'un

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

nouvel Atelier à la pointe de la technologie, en passant par la poursuite du développement de la Tourbillon[1], l'ouverture d'un nouveau chapitre de la personnalisation et le déploiement d'offres lifestyle, Bugatti étend ainsi son incomparable Art de Vivre bien au-delà de l'univers automobile.

LES 20 ANS DE LA VEYRON CÉLÉBRÉS

Il y a vingt ans, la vision audacieuse du Prof. Dr. Ferdinand Karl Piëch a bouleversé à jamais le paysage automobile. Sa création, la Bugatti Veyron, a redéfini les limites du possible, donnant naissance à un segment automobile entièrement nouveau : l'hypersportive.

Le Festival Bugatti de Molsheim, organisé par Les Enthousiastes Bugatti Alsace, a réuni des modèles historiques et contemporains de la marque lors d'un défilé à travers les rues de la ville, berceau de Bugatti — témoignant d'un héritage qui se transmet de génération en génération. De l'autre côté de l'Atlantique, l'histoire de la Veyron a été célébrée au Concours d'Elégance du Wynn Las Vegas, où pas moins de 47 Veyron se sont rassemblées, formant la plus grande collection jamais réunie. Un hommage éclatant à la passion que la Veyron continue de susciter à travers le monde.

L'EXCELLENCE DU W16 : DE LA BOLIDE À LA MISTRAL

Alors que la marque commémorait les 20 ans de la Veyron en 2025, cette année a également célébré les derniers modèles équipés du mythique moteur W16, introduit pour la première fois dans ce même véhicule révolutionnaire. La W16 Mistral, premier roadster de Bugatti depuis la Veyron Grand Sport Vitesse, incarne l'ultime hommage à ce moteur légendaire. La W16 Mistral[2] — dont les premières livraisons ont eu lieu en début d'année dernière avec des projets hautement personnalisés — perpétue plus d'un siècle d'héritage Bugatti en matière de roadsters, poursuivant ainsi une lignée prestigieuse.

Aux côtés de la Mistral, la toute dernière Bolide a été remise à son propriétaire en 2025. Inspiré par la Type 35 du client, ce modèle arbore des teintes sur mesure « Black Blue » et « Bleu Lyonnais », en hommage aux couleurs emblématiques qui ont marqué l'histoire de Bugatti en compétition automobile. La finalisation de cette dernière Bolide marque l'aboutissement d'une année de tests intensifs sur circuit — réalisés par l'équipe Qualité Bugatti — visant à livrer un véhicule alliant puissance extrême, capacités dynamiques exceptionnelles et sensations inégalées.

En combinant un design ultra léger à la puissance brute de l'emblématique moteur W16 de Bugatti, la Bolide est conçue pour les circuits les plus exigeants au monde. Pour accompagner cette expérience unique, Bugatti a mis en place un réseau mondial de Centres Certifiés Bolide, où des techniciens spécialement formés supervisent chaque aspect de l'expérience, de l'inspection minutieuse avant livraison à la remise personnalisée à l'hébergement du véhicule, en passant par l'entretien et la préparation de l'hypersportive par des experts, afin que chaque client puisse, sur circuit, explorer le plein potentiel de la Bolide, en toute confiance.

PROGRAMME SOLITAIRE : LA RENAISSANCE DU « COACHBUILDING »

En août 2025, Bugatti a dévoilé le Programme Solitaire — une initiative exclusive, dédiée à la création de véhicules entièrement sur mesure et complètement uniques, limitée à deux chefs-d'œuvre par an. Sa première création, la Brouillard[3], est un coupé spectaculaire doté d'un design extérieur et intérieur totalement singuliers, rendant hommage au cheval bien-aimé d'Ettore Bugatti.

Dévoilée lors de la Monterey Car Week, la Brouillard marque le début d'une aventure inédite. La deuxième création du programme sera révélée ce mois-ci.

CONSTRUIRE L'AVENIR AVEC LA TOURBILLON

Alors que l'Atelier de Molsheim a entamé la production des derniers modèles équipés du moteur W16, 2025 a marqué le début des configurations personnalisées pour la Tourbillon. Les propriétaires explorent désormais une toute nouvelle palette de possibilités : 23 nouvelles couleurs extérieures, 20 nouvelles combinaisons de cuir, ainsi que le pack « Équipe Pur Sang », un hommage à l'héritage sportif de Bugatti.

Alors que le développement de la nouvelle hypersportive de la marque se poursuit de manière intensive, le berceau historique de la marque se métamorphose : à Molsheim, la construction du nouvel Atelier se poursuit pour accueillir l'assemblage de la nouvelle Tourbillon et de sa motorisation hybride avancée. Avec une capacité de production doublée et des équipements modernisés, il incarnera le processus de fabrication le plus efficace des 116 ans d'histoire de Bugatti.

> « Avec la Tourbillon, Bugatti entre dans un nouveau chapitre qui se dévoilera en 2026. Il s'agit d'une réinvention totale de ce que la marque a produit au cours des vingt dernières années. Chaque aspect de cette hypersportive, de son groupe motopropulseur hybride V16 à son savoir-faire artisanal sur mesure, incarne la vision d'avenir de Bugatti et sa quête incessante de perfection. »
>
> MATE RIMAC
> PDG DE BUGATTI RIMAC

UNE COMMUNAUTÉ GRANDISSANTE À TRAVERS LE MONDE ENTIER

Au cœur de Bugatti réside un esprit de communauté que la marque construit au quotidien avec ses clients, ses précieux partenaires et les passionnés du monde entier. Bugatti incarne —

au-delà de ses véhicules extraordinaires — l'art de tisser des relations durables, de créer des moments inoubliables et de partager des expériences uniques qui célèbrent l'émotion et le plaisir de conduire une Bugatti.

En 2025, alors que Bugatti accueillait de nouveaux partenaires au sein de sa famille, la marque a également célébré ses partenaires de longue date qui se sont particulièrement distingués. Une mention spéciale a été attribuée à Bugatti UAE, récompensé cette année par le titre de Global Service Partner of the Year.

Les concessionnaires Bugatti sont les relais de la marque auprès de ses clients, créant avec eux des liens émotionnels forts qui dépassent le simple cadre de l'automobile. Les rencontres régionales organisées l'an dernier à Bakou, Las Vegas et Berlin ont réuni les partenaires et la marque autour d'une réflexion créative afin de construire une ambition commune fédératrice.

La création d'expériences exceptionnelles pour les clients est l'un des principes fondamentaux de la philosophie de Bugatti. Du Grand Tour au Portugal au Festival Bugatti de Molsheim, en passant par la Monterey Car Week en Californie et la traditionnelle Soirée de Noël au Château Saint-Jean, la marque offre à sa communauté de nombreuses opportunités de profiter de leurs hypersportives, sur la route, tout en permettant de créer des amitiés durables et des souvenirs inoubliables.

« Notre objectif est de réunir la famille Bugatti non seulement à travers les véhicules que nous créons, mais aussi à travers des moments et des expériences dont nos clients se souviendront toute leur vie. Chaque voyage et chaque interaction sont conçus pour célébrer le savoir-faire et l'émotion qui font l'identité de Bugatti. Nous voulons que les propriétaires ressentent toute la joie de conduire leurs véhicules et qu'ils nouent des amitiés qui durent bien au-delà de la route. C'est pourquoi cet esprit de communauté, cultivé depuis plus d'un siècle, continuera de définir Bugatti en 2026 et au-delà. »

HENDRIK MALINOWSKI
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE BUGATTI AUTOMOBILES

ÉTENDRE L'ART DE VIVRE

Bugatti continue d'étendre son influence au-delà de l'univers automobile, transposant ses valeurs de précision, d'artisanat et de passion à l'univers lifestyle. L'année 2025 s'achève sur une croissance extraordinaire avec des projets qui font écho au positionnement luxe et lifestyle de Bugatti, comme l'ouverture du nouvel Atelier Bugatti Home à Milan — proposant aux clients une expérience de configuration inspirée de celle des hypersportives à Molsheim — ou encore le développement de projets ultra-personnalisés, tels que la Baby Bugatti II, édition limitée unique au monde, et réalisée par Hedley Studios en collaboration avec Jascha Straub.

« La croissance et l'évolution continues du portefeuille de produits Lifestyle de Bugatti constituent une extension stratégique de la marque. Il ne s'agit pas seulement de diversification, mais de transposer l'ADN de Bugatti — innovation, excellence et qualité sans compromis — en expériences inoubliables et en environnements soigneusement pensés. Grâce à cette approche, nous veillons à ce que les valeurs de la marque s'expriment de manière cohérente à chaque point de contact, qu'elles permettent de toucher de nouveaux clients et de créer des liens durables portés par l'émotion, le tout au-delà de nos automobiles. »

WIEBKE STÅHL

DIRECTRICE GÉNÉRALE DE BUGATTI INTERNATIONAL

Les collaborations avec des marques reconnues dans l'horlogerie, comme Jacob & Co., les accessoires de luxe, avec Bugatti Eyewear, et encore les espaces de vie haut de gamme incarnant l'Art de Vivre Bugatti, traduisent l'esprit de la marque en expériences lifestyle. Ces initiatives permettent aux passionnés de s'immerger dans l'univers Bugatti de manière inédite et mémorable. Cet univers continuera de s'étendre en se concentrant sur des expériences holistiques — avec le développement de nouvelles résidences Bugatti par exemple — et en continuant de proposer le mode de vie Bugatti à un public mondial plus large, tout en restant fidèle à ses origines. Telle est l'essence même de Bugatti Lifestyle.

SE TOURNER VERS L'AVENIR

Alors que 2025 vient de s'achever, il est l'heure pour Bugatti de célébrer son passé légendaire et de se projeter vers un avenir ambitieux. 2026 marquera le centenaire de la Bugatti Royale, l'une des automobiles les plus luxueuses jamais conçues, ainsi que les 10 ans de la Chiron, une étape majeure dans l'histoire des hypersportives ; alors qu'en parallèle, la production de la Tourbillon démarrera dans le nouvel Atelier de Molsheim. Les évènements proposés aux clients atteindront de nouveaux sommets avec de nouvelles journées sur circuit pour les propriétaires de Bolide. Les premiers événements « Feeling The Track » ont eu lieu en 2025 sur le Circuit Paul Ricard, dans le sud de la France, où, accompagnés des experts Bugatti, ils ont pu découvrir la puissance et la précision implacables de leurs hypersportives réservées à la piste — sur certains des circuits les plus emblématiques au monde. Les Grands Tours, permettant aux propriétaires de jouir de leur véhicule en traversant des paysages à couper le souffle, continueront de renforcer les liens uniques au sein de la communauté Bugatti.

« 2026 sera une année charnière pour les équipes Bugatti à travers le monde. Ce sera une année passionnante, mais aussi exigeante, et je ne pourrais être plus fier de nos collaborateurs. Ils sont notre plus grande richesse. Leur dévouement et leur expertise rendent possibles tout ce que nous accomplissons chez Bugatti ; ils sont au cœur de notre succès. »

CHRISTOPHE PIOCHON
PRÉSIDENT DE BUGATTI AUTOMOBILES

Alors que la marque dit au revoir à l'année extraordinaire qu'était 2025, pour entrer dans une année 2026 qui deviendra, elle aussi, emblématique, une vérité demeure immuable : rendre hommage au passé continue d'inspirer le chemin à venir. L'héritage d'Ettore Bugatti et l'engagement inébranlable de chaque individu contribuant au succès de la marque propulsent Bugatti vers l'avenir, alliant innovation et quête incessante d'excellence.

Contact pour la presse
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com

---

[5] Tourbillon: Ce modèle n'est actuellement pas soumis à la directive 1999/94/CE. La voiture n'a pas encore été réceptionnée à ce jour.

[5] W16 Mistral: WLTP consommation de carburant en l/100 km : basse 40,7 / moyenne 21,9 / élevée 18,3 / particulièrement élevée 17,6 / combinée 21,8 ; émissions de CO2 combinées, g/km : 495 ; classe d'efficacité énergétique : G

[5] Bolide: Non soumis à la directive 1999/94/CE, car il s'agit d'un véhicule de course non conçu pour être utilisé sur la voie publique.

[5] Veyron:

[5] Brouillard: Ce modèle n'est actuellement pas soumis à la directive 1999/94/CE. La voiture n'a pas encore été réceptionnée à ce jour.