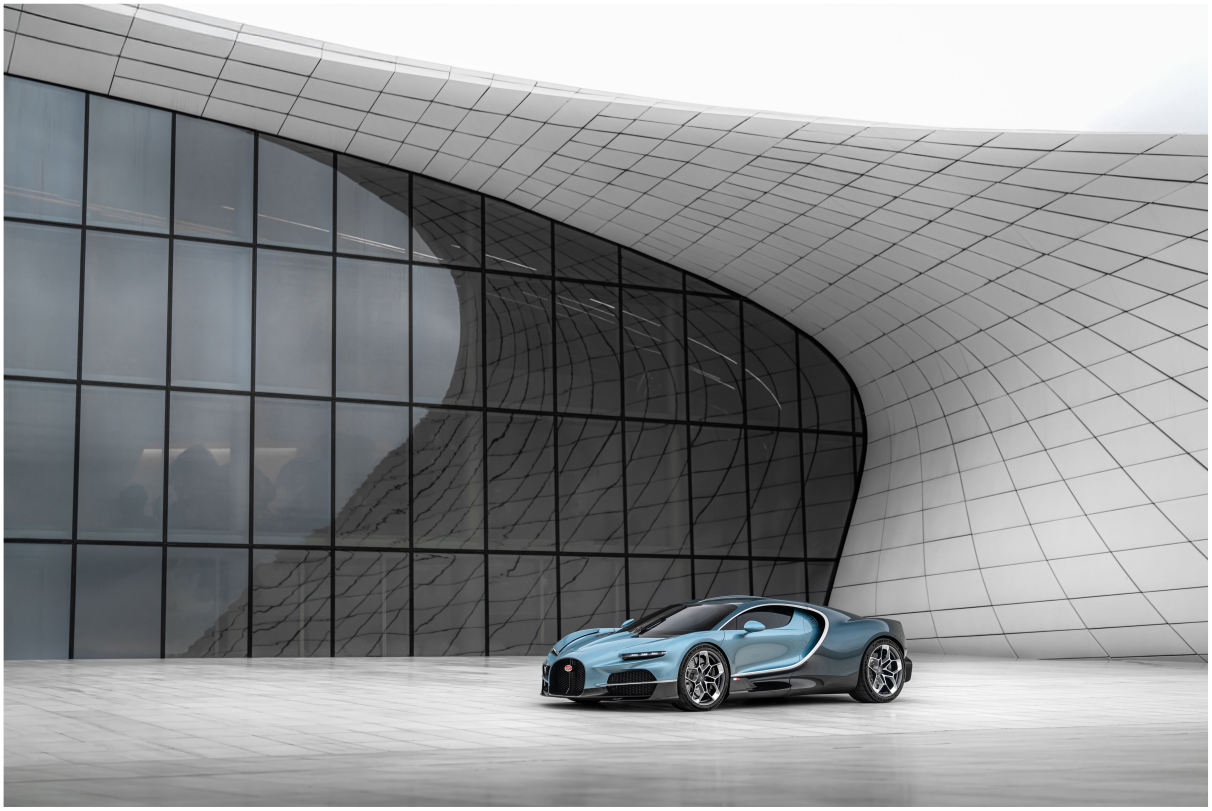
MOLSHEIM
28/01/2025

BUGATTI CÉLÈBRE L'OUVERTURE OFFICIELLE DE BUGATTI BAKOU, LE PLUS GRAND SHOWROOM AU MONDE



Alors que l'excitation quant à l'année à venir ne cesse de croître, le nouveau chapitre palpitant de l'histoire de Bugatti continue de s'écrire dans une dynamique remarquable. Après l'inauguration du showroom entièrement repensé de Munich et l'ouverture du nouvel espace d'exception à Vienne — tous deux incarnant parfaitement

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

l'ère nouvelle de la marque — un autre horizon se dévoile. Après avoir sillonné Shanghai et Hong Kong, la Tourbillon[1] — l'hypersportive incomparable de Bugatti — poursuit son voyage à l'est et inaugure le tout nouveau showroom de la marque à Bakou, en Azerbaïdjan.

Idéalement situé à proximité de la côte, au cœur du luxe inégalé de Bakou, un nouvel espace Bugatti a ouvert ses portes, devenant le plus grand showroom de la marque au monde. Sous la direction de Nazar Holdings — représentant les marques automobiles les plus prestigieuses et emblématiques dans la région — ce showroom, véritable prolongement de la nouvelle identité visuelle et de la direction artistique de Bugatti, s'est présenté comme le cadre parfait pour une soirée d'inauguration inoubliable à laquelle ont pris part des passionnés de la marque, des médias et des représentants de l'Azerbaïdjan.
En tant qu'invitée d'honneur des célébrations, la Tourbillon a fait ses débuts mémorables dans la capitale — une ville où se mêlent harmonieusement design moderne et histoire millénaire. Des vertigineux gratte-ciel de Crescent Bay à l'imposante Maiden Tower, symbole emblématique de la vieille ville — l'attrait irrésistible de cette hypersportive a été magnifiquement mis en valeur sur cette toile de fond au style architectural unique.

« Comme nous l'avons constaté lors de l'inauguration, présenter l'iconique Bugatti Tourbillon pour la première fois à nos clients locaux a été un moment particulièrement émouvant pour nous tous. Ce fut un véritable plaisir de collaborer avec Nazar Holdings — un leader reconnu dans le secteur de l'automobile de luxe — depuis le début de notre partenariat en 2023. En travaillant main dans la main, nous avons réussi à donner vie à Bugatti Bakou — le plus grand showroom de la marque au monde — dont l'inauguration a été un véritable succès et a permis de réunir des clients passionnés, certains ayant déjà signé pour la Tourbillon, et de renforcer encore l'importance de notre nouvelle ère pour la marque. Répondre aux attentes de notre clientèle demeure notre priorité absolue, non seulement en Azerbaïdjan, mais aussi dans toute l'Asie centrale, comprenant la Turquie, la Géorgie, l'Ouzbékistan, le Kazakhstan, le Tadjikistan, le Turkménistan et le Kirghizistan. »

KOSTAS PSARRIS
DIRECTEUR RÉGIONAL DE BUGATTI POUR LE MOYEN-ORIENT ET L'ASIE

Portées par l'effervescence de la ville et l'ambiance hors du commun de l'inauguration, les émotions suscitées par cet événement ont trouvé écho dans le cadre exceptionnel accueillant le dîner de gala : le splendide Heydar Aliyev Center.

Alors que la Tourbillon envoûtait les invités, l'esthétique et l'ingénierie exceptionnelles de ce bâtiment signé du célèbre cabinet Zaha Hadid Architects ajoutaient encore à la splendeur de la soirée. Symbole captivant de la passion pour l'architecture et l'immobilier de luxe qui caractérise Bakou, le Heydar Aliyev Center incarne à la perfection la philosophie des premières Bugatti Residences by Binghatti à Dubaï, également présentées aux invités lors de l'inauguration. Le design élégant de ces résidences — imprégné de lignes fluides, de formes

épurées et d'un savoir-faire d'exception ancré dans l'ADN de la marque, offre une vision inspirante de l'Art de Vivre selon Bugatti, allant bien au-delà du monde automobile.

Dans ce joyau de l'architecture moderne, des véhicules emblématiques ont accueilli les visiteurs, incarnant fièrement l'héritage prestigieux et le génie novateur qui ont façonné la marque et continuent de la définir aujourd'hui. La Baby Bugatti Centenary Edition — hommage à la légendaire Type 35 qui a célébré son centenaire l'année dernière — a suscité l'admiration des invités. À côté de ce modèle emblématique, les icônes contemporaines de l'ère du moteur W16 — la Chiron² et la Veyron — témoignaient de la quête incessante de l'innovation de pointe au sein de la marque.

« Nous sommes ravis d'annoncer que le nouveau showroom Bugatti à Bakou sera non seulement le plus grand au monde, mais également un véritable reflet de l'héritage de la marque, alliant à la perfection luxe et innovation. »

ALI NAZAR
PROPRIÉTAIRE DE NAZAR HOLDINGS

Et cet engagement envers l'excellence va bien au-delà des seules réalisations automobiles de Bugatti, comme en témoigne la magnifique montre Jacob & Co. En plus d'incarner parfaitement la haute horlogerie dont est imprégnée la nouvelle hypersportive, elle fait écho à la complexité de son moteur V16 reflétant ainsi parfaitement l'élégance et la sophistication qui caractérisent Bugatti Bakou ainsi que le design d'exception de chaque véhicule créé par la marque.

« Avec l'inauguration de Bugatti à Bakou et notre partenariat fructueux avec Nazar Holdings, nous poursuivons notre développement sur des marchés internationaux très prometteurs. En faisant découvrir l'univers Bugatti à nos clients, nos partenaires jouent un rôle clé car ils représentent la marque à travers le monde. Nous attachons une grande importance à ce qu'ils s'imprègnent de notre héritage et de notre vision afin qu'ils puissent proposer une expérience client inégalée. Nazar Holdings est un partenaire de confiance. Nul doute que nous avons trouvé la meilleure équipe pour porter Bugatti dans la région, avec, à la clé, encore plus de succès à venir. »

HENDRIK MALINOWSKI
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE BUGATTI

Contact pour la presse

Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com

[1] Tourbillon: Ce modèle n'est actuellement pas soumis à la directive 1999/94/CE. La voiture n’a pas encore été réceptionnée à ce jour.