LA BUGATTI BROUILLARD À L'HONNEUR DE CHANTILLY ARTS & ELEGANCE 2026



Dans le cadre somptueux du Château de Chantilly, où les plus belles automobiles du monde se rencontrent dans un écrin d'élégance française et d'Art de Vivre, Bugatti a célébré une étape particulièrement symbolique dans l'histoire du Programme Solitaire, avec la remise de l'exceptionnelle Bugatti Brouillard[1] à son propriétaire à l'occasion de Chantilly Arts & Élégance Richard Mille 2026.

Le domaine du Château de Chantilly — haut lieu de l'élégance française, offre un cadre à la mesure de cette création, pensée autant pour être admirée que pour s'inscrire dans l'histoire. Première création du Programme Solitaire de Bugatti, la Brouillard avait déjà écrit un chapitre

majeur de l'histoire moderne de la marque en matière de carrosserie sur mesure. Et c'est à Chantilly que son propriétaire a ainsi entamé son aventure avec cette création unique au monde. Au cœur du Château de Chantilly, dans l'intimité du Dôme des Grandes Écuries, le chef-d'œuvre a enfin été dévoilé au client lors d'une célébration privée, en présence de sa famille et de ses proches, par les équipes Bugatti qui l'ont accompagné tout au long de ce parcours aussi intense qu'émouvant pour donner vie à cette création si singulière.

Ancrée dans la tradition, conçue pour laisser un héritage, la Brouillard incarne pleinement la raison d'être du Programme Solitaire. Elle prolonge l'esprit de carrosserie sur mesure de Bugatti : une automobile née d'une vision personnelle, mais indissociable de l'histoire, de l'art et des valeurs d'ingénierie de Molsheim. Sa remise dans l'élégant cadre de Chantilly est ainsi venue couronner un parcours créatif partagé entre le client et la marque, lui-même reflet d'une relation entièrement unique avec la famille Bugatti.

En collaboration avec Bugatti Paris, la marque a imaginé pour ses invités une expérience exceptionnelle, ponctuée par la présentation de plusieurs chefs-d'œuvre. De la philosophie profondément personnelle de la Veyron La Maison Pur Sang 20 Years et de la W16 Mistral[2] Sur Mesure « Le Retour du Jeune Prince », à la prouesse technique des W16 Mistral World Record Car et Veyron Grand Sport Vitesse World Record Car — chacune de ces automobiles racontait à sa manière un chapitre de l'histoire de Bugatti. Toutes témoignaient du savoir-faire et des performances qui ont fait de chaque époque moderne de la marque un moment à part dans l'histoire automobile.

Tout au long du week-end, l'histoire de Bugatti s'est également racontée sur les routes. Trois Veyron et la Chiron Profilée[3] ont pris part à un rallye à travers les environs de Chantilly, faisant vivre l'ère moderne de la marque au-delà des grilles du Château. Les invités se sont ensuite retrouvés pour un déjeuner au Polo Club aux côtés de Mate Rimac, Hendrik Malinowski et Frank Heyl, Directeur du Design de Bugatti.

Le dimanche, une atmosphère chaleureuse et festive s'est emparée du domaine. Les invités ont pu pleinement profiter de la Garden Party, organisée dans le plus pur esprit de Chantilly — entre vols en montgolfière, promenades en bateau sur le Grand Canal et balades en calèche. Autant d'expériences venant insuffler légèreté, joie et convivialité à cette journée, pour les invités de tous âges.

Le domaine tout entier semblait alors renouer avec l'esprit originel des premiers Concours d'Élégance, lorsque beauté automobile, savoir-faire et art de recevoir se conjuguaient avec une parfaite évidence. Plus de 700 automobiles de collection et leurs propriétaires se sont ainsi réunis pour célébrer ensemble cette passion commune.

C'est ensuite devant un public plus large que l'inimitable Brouillard a fait son apparition, engagée dans la catégorie Concept du Concours d'Élégance et présentée par Mate Rimac et Christophe Piochon. Ce joyau du Programme Solitaire a mené la Parade Bugatti, réunissant automobiles modernes et modèles d'avant-guerre dans une célébration vivante de l'héritage de la marque.

Aux côtés de la Brouillard et des chefs-d'œuvre modernes exposés sur les pelouses du Château figuraient également de nombreuses Bugatti d'avant-guerre : Type 39, Type 35, Type 35 A, Type 51, Type 13 Brescia, Type 37, Type 37 A et Type 40 Grand Sport. Une Type 35 de 1925 s'est par ailleurs imposée dans la catégorie « Bugatti: Race Cars ». La présence de ces automobiles issues de différentes époques instaurait un dialogue naturel entre les générations et rappelait combien les créations les plus contemporaines de Bugatti restent ancrées dans une lignée

façonnée par la beauté, l'innovation et la performance. Une philosophie qui continue aujourd'hui d'inspirer le savoir-faire, le design et les performances de la marque, dans le prolongement de la vision d'Ettore Bugatti pour l'excellence automobile.

Parfaite expression de cette vision, la Brouillard s'est vu décerner le prestigieux titre de « Best of Show Concept-cars, restomods & one-offs », une distinction venant saluer l'alliance exceptionnelle entre beauté et performance qui définit sa conception, tandis que son propriétaire présentait fièrement cette création unique autour des emblématiques Miroirs d'Eau dessinés par Le Nôtre.

« Chantilly Arts & Élégance a toujours résonné profondément avec notre marque, réunissant élégance française, savoir-faire, héritage et le plaisir de partager des automobiles d'exception dans un cadre incomparable. Cette édition revêtait une signification toute particulière puisque la Bugatti Brouillard y a été remise à son propriétaire, au cœur même du Château de Chantilly, sous le spectaculaire Dôme des Grandes Écuries, entourée de celles et ceux dont la vision, la passion et le talent ont permis de lui donner vie. Le Programme Solitaire repose sur une conviction essentielle : créer une Bugatti, c'est donner naissance à une histoire, à un héritage et à un lien émotionnel qui ne ressemble à aucun autre. Voir la Brouillard passer de l'intimité de cette célébration avec la famille Bugatti à la Parade Bugatti puis au Concours d'Élégance, jusqu'à décrocher le titre de Best of Show, illustrait avec une rare intensité ce que représente notre marque. »

HENDRIK MALINOWSKI
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE BUGATTI

Au cœur du domaine de Chantilly, toute la richesse de l'histoire de Bugatti et de ses créations s'est ainsi révélée, mettant en lumière le savoir-faire, le design, la performance et l'Art de Vivre qui définissent l'univers de la marque. Entre modèles historiques et créations contemporaines, élégance, singularité et personnalisation, les membres de la famille Bugatti présents ont célébré le lien profond qui les unit à la marque et à ses automobiles incomparables. Une célébration qui témoignait également de la force de la relation entre Bugatti et ses clients, alors que la marque ouvre un nouveau chapitre de son histoire.

Contact pour la presse
Jan Schmid
Director of Brand, Marketing & Communications
communications@bugatti.com

[1] Brouillard: Ce modèle n'est actuellement pas soumis à la directive 1999/94/CE. La voiture n'a pas encore été réceptionnée à ce jour.