MOLSHEIM
20/01/2023

BUGATTI BRAND LIFESTYLE POURSUIT SA CROISSANCE



« Si c'est comparable, ce n'est plus Bugatti ». Cette devise que l'on doit à Ettore Bugatti lui-même peut être appliquée dans la même mesure aux hypersportives de la marque comme aux produits dits lifestyle. Cet état d'esprit est plus vrai aujourd'hui que jamais et s'incarne rigoureusement dans chaque nouvelle création.

Au cœur de l'expérience offerte par Bugatti, trois piliers essentiels pour la marque : l'innovation, la personnalisation et les technologies de pointe — piliers auxquels peuvent également être associés un design raffiné et un style fonctionnel. Ces principes ont permis à Bugatti de passer de leader mondial dans le développement et la livraison d'hypersportives à celui de marque internationale incarnant l'excellence au-delà du seul secteur automobile.
Dans cette perspective, la marque Bugatti Brand Lifestyle prend grand soin de sélectionner les meilleurs partenaires pour créer des produits qui incarnent au mieux l'esprit des deux marques et véhiculent une même vision et des valeurs communes tout en repoussant toujours les limites

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

de l'artisanat et de la technologie. Le portefeuille de produits Bugatti Brand Lifestyle touche une large gamme avec notamment des montres — à la fois des bijoux d'horlogerie comme des montres connectées haut de gamme, du champagne, ainsi que des produits de pointe en matière de technologie et de design. Ce large éventail de produits permet à tous — même aux clients qui ne possèdent pas une hypersportive de la marque — de découvrir l'héritage, le style et le luxe inégalés associés à Bugatti. Le résultat de cette stratégie d'expansion a été sans précédent pour Bugatti International, qui a réalisé cette année un taux de croissance annuel supérieur à 20%.

Dans ce contexte, en 2022, Bugatti International a renforcé ses partenariats déjà en place et développé des relations avec de nouvelles marques.

En début d'année, Bugatti a dévoilé une collaboration avec la célèbre marque de luxe anglaise, Asprey, qui a débouché sur la création d'une sculpture, La Voiture Noire : un exemplaire unique réalisé à la main en or rose 24 k et monté sur un socle spécialement conçu pour l'accueillir. A la fin du mois de juin, la sculpture ainsi que l'œuvre d'art et le NFT qui l'accompagnaient ont été vendus aux enchères pour un montant de 378 000 £ (prime de l'acheteur incluse). Cette vente est venue couronner la première collaboration entre Bugatti et Asprey, qui a également vu l'acquisition par des collectionneurs de 261 sculptures en argent sterling, toutes uniques.

Le monde de l'horlogerie — dont le travail présente de grandes similitudes avec le développement d'un moteur W16 — a accueilli la dernière création issue de la collaboration entre Bugatti et Jacob & Co : la montre Jean Bugatti. Cette pièce d'horlogerie — qui rend un hommage appuyé à Jean, fils aîné d'Ettore Bugatti à qui ce dernier confia les rênes de l'entreprise — s'inspire des créations automobiles avant-gardistes et artistiques du talentueux jeune homme, faisant appel à l'ingénierie de précision, à l'utilisation de la fibre de carbone et à une esthétique captivante. Seules 57 montres seront produites en or blanc et 57 en or rose.

À l'instar des automobiles Bugatti qui proposent un savant équilibre de tradition et de technologie, Bugatti Brand Lifestyle a choisi d'explorer les toutes dernières innovations en matière de montre connectée avec la Bugatti Carbone Limited Edition, la seule au monde dotée d'un boîtier entièrement en fibre de carbone — un matériau qui fait écho au design et à la technologie des hypersportives Bugatti. Produite en partenariat avec VIITA, la Bugatti Carbone Limited Edition présente une finition aux reflets bleus et se compose d'éléments en fibre de carbone usinés à partir d'un seul bloc. La batterie intègre une technologie de pointe offrant une capacité de 540 mAh, soit jusqu'à 15 jours d'autonomie.

L'exclusivité constitue l'ADN de tout partenariat Bugatti Brand Lifestyle, au même titre qu'elle définit la gamme des hypersportives Bugatti. En 2022, Bugatti et The Little Car Company ont créé une nouvelle édition limitée en carbone de la Bugatti Baby II réservée aux heureux propriétaires de la W16 Mistral[1], dernière Bugatti animée par le légendaire moteur W16. Les 99 propriétaires se verront offrir la possibilité d'acquérir et de personnaliser une Bugatti Baby II selon la configuration de leur W16 Mistral, créant ainsi une connexion véritablement unique entre les véhicules.

L'accent mis par Bugatti sur la personnalisation poussée à l'extrême, les matériaux de pointe et le souci de la perfection transparaît également dans son partenariat avec Champagne Carbon. L'an passé, cette collaboration a atteint de nouveaux sommets en la matière avec le lancement de La Bouteille Sur Mesure, un concept permettant aux clients de personnaliser leurs propres caisses, bouteilles et cuvées de champagne. En termes de design, la fabrication de chaque exemplaire de La Bouteille Sur Mesure nécessite pas moins de 314 feuilles de fibre de carbone

pré-imprégnées — le même précieux matériau que l'on retrouve dans les hypersportives Bugatti.

Les liens qui unissent Bugatti et Buben&Zorweg se sont également renforcés en 2022 avec la collection Hyper Safe, une gamme de coffres-forts produite en édition limitée qui allie le meilleur du design selon Bugatti et l'une des technologies les plus avancées en matière de sécurité. La collection Hyper Safe, qui a nécessité 18 mois de développement méticuleux, repousse les limites de l'artisanat d'art.

« Bugatti est leader mondial en ce qui concerne le design, le développement, la construction et la livraison d'hypersportives à la pointe de la performance, de l'ingénierie et du style. », déclare Wiebke Ståhl, Directrice Générale de Bugatti International. « Mais Bugatti est également synonyme de créations aussi raffinées qu'innovantes, dont l'excellence dépasse la sphère automobile. Le succès que nous avons connu en 2022 est dû à notre approche très ciblée et au fait que nous ne faisons équipe qu'avec les meilleurs partenaires pour les meilleurs projets au meilleur moment, en veillant à ce que ces partenaires ainsi que les créations que nous réalisons ensemble incarnent les valeurs fondamentales de Bugatti et transmettent une vision commune. Nous cherchons à créer de nouvelles histoires pour nos clients et invitons évidemment plus largement tout le monde à découvrir notre belle marque de luxe. »

Les produits de luxe et les expériences sur mesure proposés par Bugatti Brand Lifestyle continueront d'illuminer 2023. De nombreuses créations sont à venir avec les partenaires actuels et de nouvelles collaborations sont attendues dans des territoires et sur des marchés qui n'avaient pas encore été explorés par la marque jusque-là. Dès la première semaine de l'année 2023, Bugatti et LEGO Technic ont d'ailleurs dévoilé le dernier-né d'une collaboration qui remonte à 2018 : la reproduction à l'échelle de la Bugatti Bolide[2]. Fortes du solide succès observé en 2022, les collaborations — déjà établies ou nouvelles — donneront lieu à d'autres créations passionnantes tout au long de l'année.

Contact pour la presse
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com

---

[1] W16 Mistral: WLTP consommation de carburant en l/100 km : basse 40,7 / moyenne 21,9 / élevée 18,3 / particulièrement élevée 17,6 / combinée 21,8 ; émissions de CO2 combinées, g/km : 495 ; classe d'efficacité énergétique : G