MOLSHEIM
25/01/2024

BUGATTI BRAND LIFESTYLE : DES EXPÉRIENCES BUGATTI AU-DELÀ DE L'AUTOMOBILE



Au cours des 12 derniers mois, Bugatti Brand Lifestyle — en charge des produits Bugatti sous licence — a poursuivi son plan de croissance, réalisant sa meilleure année depuis sa création. Grâce à de nouveaux partenariats ambitieux et à des collaborations exclusives avec les marques les plus prestigieuses au monde, Bugatti Brand Lifestyle s'apprête à vivre une nouvelle année de croissance en 2024.

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

L'approche de Bugatti diffère de celle habituellement employée par les marques lors d'une stratégie de diversification. Le constructeur automobile prend grand soin de sélectionner les entreprises les plus réputées au monde, des marques qui partagent ses valeurs et ses exigences en termes de qualité, afin de proposer des produits reflétant l'ADN incomparable de Bugatti. Ainsi, même les passionnés qui ne possèdent pas une hypersportive peuvent découvrir l'héritage et le style inégalés associés à Bugatti. Cette stratégie d'expansion, très précise et très ciblée, a porté ses fruits : en 2023, Bugatti Brand Lifestyle a enregistré une croissance à deux chiffres.
Le tout premier projet immobilier de Bugatti au cœur de Dubaï — Bugatti Residences by Binghatti — annoncé en mai, a certainement représenté en 2023 le meilleur exemple de cette approche unique. Les deux marques ne se sont pas contentées d'apposer le nom de Bugatti sur un immeuble résidentiel — aussi époustouflant soit-il — elles ont avant tout étroitement travaillé ensemble pour créer une expérience qui retranscrit pleinement l'identité et le style de vie selon Bugatti. Dans ce sens, et afin de s'assurer que chacun des 171 « Riviera Mansions » et des 11 « Sky Mansion Penthouses » incarne de manière résolument unique la philosophie du constructeur d'hypersportives et reflète à la perfection son design sans compromis, les architectes de Binghatti se sont immergés dans la marque Bugatti pendant plusieurs mois avant même de débuter les premières esquisses.

Réinventant complètement la notion d'art de vivre à Dubaï, Bugatti Residences offre la quintessence du style de vie selon Bugatti. Un lieu où d'autres partenaires historiques de la marque se réunissent pour créer un écrin mettant en valeur l'univers Bugatti, à l'instar de TIDAL par exemple qui — avec son système audio très haut de gamme — immerge les occupants dans une expérience sonore sans commune mesure. Admirés dans le monde entier, les haut-parleurs de la collection « Royale » de « TIDAL for Bugatti » — dont les experts les plus pointus disent qu'ils offrent l'une des lectures les plus authentiques d'un enregistrement de musique — constituent une véritable révolution dans le monde de l'audio. Avec les sons les plus riches, les pauses les plus silencieuses et la gamme de tonalités la plus dynamique, ces haut-parleurs offrent une expérience vraiment incomparable qui stimule tous les sens, à l'instar d'une hypersportive Bugatti.

De la même manière, le mobilier, d'une grande élégance, fabriqué spécialement pour les résidences par le partenaire de longue date de Bugatti, Luxury Living Group, confère un design intérieur moderne et avant-gardiste à chaque espace de vie. La nouvelle collection Bugatti Home sera présentée au Salone del Mobile de Milan en avril cette année. S'inspirant de l'héritage riche et varié de Bugatti et de ses légendaires hypersportives, cette nouvelle collection — conçue et produite en Italie — reprend les motifs emblématiques de la marque, incorpore des tissus modernes tout à fait uniques, et offre une réinterprétation des formes iconiques Bugatti. Afin de proposer une collection qui reflète l'histoire de la marque tout en s'imprégnant de son identité visuelle contemporaine, les tissus sont personnalisés et teints dans le bleu emblématique symbolisant la marque.

La collaboration née en 2023 avec Master & Dynamic — marque new-yorkaise d'accessoires audio hauts de gamme — permet d'offrir à un public plus large de vivre une expérience d'écoute aussi exaltante que celle provoquée par la conduite d'une Bugatti. Rendant portable l'expérience sonore Bugatti, les articles de la collection combinent l'art du design — les couleurs et les formes sont, entre autres, inspirées de la célèbre calandre en fer à cheval — et la toute dernière innovation technologique.

La reproduction minutieuse de la Bugatti Bolide en LEGO Technic offre au public un premier aperçu de la Bugatti réservée au circuit qui sera produite à Molsheim courant 2024. D'abord

dévoilée en noir et jaune — les couleurs favorites d'Ettore Bugatti — puis en bleu, la LEGO Technic Bugatti Bolide est l'une des rares collaborations LEGO Technic à avoir été proposée dans une seconde couleur par la suite ; une marque de confiance qui met en évidence le succès du partenariat.

Positionnant Bugatti sur un tout nouveau segment, Bugatti Eyewear a lancé pas moins de deux collections l'année dernière, conçues en co-création avec le légendaire designer Larry Sands. Chaque pièce est fabriquée au Japon en édition limitée, à partir des matériaux les plus précieux au monde tel que l'argent sterling 925, l'or 18 carats et le palladium noir. Au total, deux ans ont été nécessaires pour parfaire le design de ces pièces.

Le partenariat entre Bugatti et Asprey — l'une des maisons britanniques les plus anciennes et les plus luxueuses, riche d'un héritage de plus de 240 ans — continue de repousser les limites en termes d'artisanat et de savoir-faire. Disponible à la fois sous forme d'objet d'art physique mais aussi d'œuvre d'art générative NFT, la collection Asprey Bugatti Egg – qui prend la forme d'œufs ornementaux en métal précieux – est un mariage inégalé de tradition et d'innovation. Sublimée d'un maillage en argent sterling surmonté de diamants et du célèbre motif « Éléphant Dansant », chaque pièce est pensée comme un véritable bijou, faisant écho au savoir-faire joaillier d'Asprey. Avec cette nouvelle collection, c'est la première fois que les deux marques mettent en pratique une technique de pointe consistant à encoder l'équation mathématique qui permet d'obtenir la forme ovale parfaite de la sculpture physique pour créer un NFT sur la blockchain Bitcoin. Une manière tout à fait unique de pérenniser l'œuvre d'art sous une nouvelle forme.

L'année 2023 marque également le lancement de la première collaboration entre Bugatti Brand Lifestyle et adidas — le leader mondial du football, fournisseur et sponsor officiel des tournois les plus prestigieux, des plus grands clubs et des meilleurs athlètes au monde. Les deux marques proposent des produits qui véhiculent les mêmes valeurs d'innovation, de persévérance et de performance. Incarnant le caractère avant-gardiste des deux partenaires, la toute première paire issue de cette collaboration, adidas X Crazyfast Bugatti, arbore l'emblématique bleu de Bugatti et une incrustation en fibre de carbone qui rappelle les hypersportives. Produites en seulement 99 exemplaires, toutes les paires adidas X Crazyfast Bugatti ont été vendues lors des enchères se déroulant en cryptomonnaie sur la plateforme adidas Collect Web 3.

« Lorsque je regarde ce que nous avons réalisé au cours des douze derniers mois, je tiens tout d'abord à remercier mon équipe. Bien que nous soyons peu nombreux, nous avons obtenu des résultats exceptionnels, multipliant notre chiffre d'affaires par trois en seulement quatre ans. Réussir à former et à entretenir des partenariats d'un tel niveau, avec des marques qui partagent notre vision et qui développent des produits qui reflètent la même quête de l'excellence, est au cœur de l'approche stratégique holistique de Bugatti Brand Lifestyle. Des marques internationales de renom, comme adidas, ont d'ailleurs su reconnaitre la force et la pertinence de notre stratégie, ce qui a permis de mettre la lumière sur notre collaboration, renforçant non seulement notre notoriété mais surtout notre image de marque. Nous nous appuierons sur ces succès pour continuer d'exceller en 2024. »

WIEBKE STÅHL

DIRECTICE GÉNÉRALE DE BUGATTI INTERNATIONAL

Tout en continuant de renforcer les partenariats déjà existants au cours des 12 prochains mois, Bugatti présentera bientôt une toute nouvelle plateforme de e-commerce, qui accueillera tous les produits et partenaires de la marque. Cette nouvelle plateforme sera un lieu unique où les clients pourront découvrir l'ensemble des produits proposés et adopter le style de vie unique de Bugatti.

Contact pour la presse
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com