MOLSHEIM
15/05/2024

BUGATTI BABY II TYPE 35 CENTENARY EDITION : HOMMAGE À UN GLORIEUX PASSÉ SPORTIF



En étroite collaboration avec Bugatti, The Little Car Company dévoile la somptueuse Baby II Type 35 Centenary Edition, une création commémorant le 100ème anniversaire de la participation de la mythique Bugatti Type 35 au Grand Prix de Lyon de 1924.

Fruits d'une fabrication et d'une conception sur mesure, les six exemplaires de la Baby II Type 35 Centenary Edition sont dotés d'une livrée directement inspirée des six Bugatti Type 35 ayant marqué le sport automobile un siècle plus tôt.

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

Construites à la main par les artisans de The Little Car Company au siège de l'entreprise dans le comté d'Oxfordshire, au Royaume-Uni, ces Bugatti à échelle réduite arborent une carrosserie en aluminium, une plaque d'identification en laiton placée à l'intérieur du cockpit et une superbe peinture Bleu de Lyon rappelant celle des Type 35 d'origine.

Empruntant le design élaboré de la Bugatti Baby II modèle Pur Sang, chaque Baby II Type 35 Centenary Edition possède une plaque, sur laquelle sont inscrits le numéro de châssis unique reprenant celui de chacune des voitures d'origine, ainsi que la puissance du moteur, et l'inscription « 1 sur 1 ». De plus, le radiateur, le capot et l'arrière des modèles Baby II Type 35 Centenary Edition arborent les numéros originaux d'inscription peints en blanc à la main.

La carrosserie, elle aussi entièrement réalisée à la main, comporte des détails exclusifs, tels que des câbles de sécurité et des fentes spécifiques, inspirés des Type 35 d'origine, et reflète l'incessante quête d'excellence que menait Bugatti sur la piste.

Les débuts spectaculaires des légendaires Type 35 au Grand Prix de Lyon en 1924 resteront à jamais gravés dans les mémoires, où ces remarquables voitures de course, pilotées avec brio par Leonico Garnier (#21), Jean Chassagne (#7), Pierre de Vizcaya (#18), Meo Costantini (#22) et Ernest Friderich (#13), ont immédiatement fait sensation. Une sixième Type 35 — le prototype d'origine — fut conservée par Ettore Bugatti.

En seulement dix ans, la Type 35 remporta pas moins de 2 500 victoires et podiums, devenant ainsi la voiture de course la plus titrée toutes catégories confondues, palmarès qu'elle détient toujours 100 ans plus tard.

Réincarnation électrifiée à l'échelle 75% de la célèbre Type 35, la Bugatti Baby II est rapidement passée au rang d'icône du design moderne, rendant hommage au chef-d'œuvre d'Ettore Bugatti, la Bugatti Baby, construite en 1926.

Pour plus d'authenticité — et à l'instar des précédentes Bugatti Baby II — The Little Car Company a mis au point la Baby II Type 35 Centenary Edition à partir d'une numérisation 3D de la Bugatti d'origine ayant pris le départ du Grand Prix de 1924. Propulsée par un moteur électrique de pointe ultra performant, la Baby II Type 35 Centenary Edition est une version moderne d'un classique inoubliable de Bugatti.

« Chaque Bugatti Baby II Type 35 Centenary Edition rend hommage aux emblématiques Bugatti Type 35, voitures de course qui ont marqué l'histoire automobile et celle des sports mécaniques », a déclaré Wiebke Ståhl, Directrice Générale de Bugatti International. « Chacune des répliques célébrant ce 100ème anniversaire est méticuleusement personnalisée afin de refléter le passé sportif de la marque, grâce à un savoir-faire inégalé et à une attention particulière portée aux détails. Ce sont des chefs-d'œuvre uniques en leur genre incarnant l'esprit de la Type 35. »

Ben Hedley, PDG de The Little Car Company, a ajouté : « Nous sommes heureux de poursuivre notre partenariat de longue date avec Bugatti pour commémorer le 100ème anniversaire de la Type 35, avec la Bugatti Baby II Type 35 Centenary Edition. Ces créations en édition limitée rendent hommage aux voitures légendaires ayant pris le départ du Grand Prix de Lyon en 1924, marquant ainsi un tournant dans l'histoire de l'automobile. »

Les six exemplaires de Bugatti Baby II Type 35 Centenary Edition ont été vendues à des collectionneurs privés aux quatre coins du globe. Pour en savoir plus sur la Bugatti Baby II, rendez-vous sur www.bugattibaby.com

Contact pour la presse
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com