BUGATTI AU CŒUR DE LA MONTEREY CAR WEEK



Depuis plus d'un siècle, Bugatti s'inspire d'une philosophie qui dépasse les automobiles qu'elle conçoit. Portées par le savoir-faire, l'excellence en ingénierie et l'individualité, ces valeurs continuent de façonner chaque aspect de la marque aujourd'hui. Lors de cette édition de la Monterey Car Week, cette philosophie a pris vie à travers un programme réunissant carrosserie sur mesure, innovation de nouvelle génération, héritage et expériences exclusives pour les clients.

À travers la péninsule de Monterey, Bugatti a accueilli collectionneurs et passionnés dans un univers où chaque aspect de la marque, de ses créations automobiles à ses expériences immersives, reflétait le même engagement indéfectible : créer des icônes qui traversent les époques.

La Destrier[1], dernière création du Programme Solitaire, occupait une place centrale dans le dispositif de Bugatti cette année. Présentée à son propriétaire avant sa première apparition mondiale à The Quail, A Motorsports Gathering, cette création unique transforme la base technique de la Bolide en une sculpture façonnée par la vitesse et l'élégance.

Inspiré des chefs-d'œuvre de la carrosserie sur mesure qui ont contribué à façonner les premières années de l'histoire de Bugatti, le Programme Solitaire place aujourd'hui la collaboration au cœur du processus créatif. Chaque projet naît de la vision d'un client, avant d'être façonné par les designers et artisans de Molsheim. Il en résulte une automobile sans compromis, unique par son design comme par son histoire.

Si le Programme Solitaire célèbre l'individualité de chaque client, la Bugatti Tourbillon[2] incarne quant à elle l'avenir de la marque. Tout au long de la Monterey Car Week, un prototype de validation de la Tourbillon a effectué ses premiers essais officiels sur les routes américaines, sous la conduite de Mate Rimac, offrant aux clients et passionnés un premier aperçu de ce nouveau chapitre de Bugatti sur le sol américain.

Fidèle à la philosophie « Pour l'Éternité » de Bugatti, la Tourbillon associe un moteur V16 atmosphérique de 8,3 litres à un groupe motopropulseur hybride de pointe pour donner naissance à une toute nouvelle génération d'hypersportive. Sa présence tout au long de la Monterey Car Week illustre l'engagement constant de la marque à développer des solutions d'ingénierie pensées pour traverser les générations.

> « La Monterey Car Week offre une occasion unique de présenter toute l'étendue de Bugatti. Elle réunit clients, collectionneurs, partenaires et passionnés venus du monde entier, offrant à Bugatti l'occasion de présenter ses dernières avancées automobiles et de partager la vision qui guide chacune de ses créations. De la carrosserie sur mesure à la Tourbillon, chaque expérience proposée cette semaine reflète notre engagement à créer des automobiles et des expériences capables de traverser le temps. »
>
> HENDRIK MALINOWSKI
> DIRECTEUR GÉNÉRAL DE BUGATTI

Véritable cœur de l'expérience BUGATTI tout au long de la semaine, la Maison BUGATTI a accueilli ses invités autour d'un programme soigneusement imaginé, ponctué d'événements et de présentations.

Le traditionnel Bugatti Petit Tour, mené par le prototype de validation de la Tourbillon, a réuni une sélection de modèles Bugatti historiques et contemporains pour une traversée de la péninsule de Monterey, avant de rejoindre la Maison Bugatti pour un cocktail privé. Les invités ont également célébré la livraison de la toute nouvelle La Maison Pur Sang Veyron 20 Years, tandis que le nouveau configurateur Veyron a permis de découvrir de plus près l'approche de la marque en matière de personnalisation et de savoir-faire.

Tout au long du week-end, les clients ont été invités à découvrir la vision de Bugatti pour l'avenir à travers des présentations privées et des échanges avec les membres des équipes dirigeantes, du design et de l'ingénierie de la marque. Le traditionnel cocktail du samedi soir a une nouvelle fois réuni propriétaires et amis de la marque dans une atmosphère reflétant l'esprit profondément uni de la communauté Bugatti.

En complément du programme automobile, la Maison Bugatti a également accueilli une sélection de partenaires de la marque dont l'attachement commun au savoir-faire, à l'innovation et au design a enrichi l'expérience des invités tout au long de la semaine. De l'horlogerie de précision signée Jacob & Co. au cyclisme avec FACTOR, en passant par la technologie de luxe, l'artisanat d'exception et les produits lifestyle, chaque collaboration reflétait les valeurs qui continuent de définir l'univers BUGATTI dans son ensemble.

L'héritage de la marque est également resté au cœur de sa présence à Monterey. Dimanche, la dernière création du Programme Solitaire a été exposée sur le Concept Lawn du Pebble Beach Concours d'Elegance, tandis qu'une sélection de modèles historiques de la marque concourait dans plusieurs catégories. Frank Heyl, Directeur du Design de Bugatti, et Jascha Straub, Responsable Sur Mesure & Individualisation, figuraient également parmi les membres du jury, apportant leur expertise à l'un des concours automobiles les plus prestigieux au monde.

Parmi les modèles historiques présentés à Monterey figurait une sélection de Type 57, illustrant l'étendue de la vision créative de Jean Bugatti et l'individualité qui a défini l'âge d'or de la carrosserie sur mesure chez Bugatti. La Type 57 James Young Drophead Coupé de 1935 est l'une des deux seules Type 57 connues à avoir reçu une carrosserie Drophead Coupé de la maison britannique, associant le raffinement du châssis Type 57 de 3,3 litres à une carrosserie ouverte particulièrement élégante.

La Type 57SC Atalante de 1937 représente l'expression ultime du design profilé conçu par Jean Bugatti, avec sa ligne de toit fuyante, sa calandre et ses phares en retrait, véritables signatures du modèle. Seuls 17 châssis Type 57S ont reçu une carrosserie Atalante, tandis que la version suralimentée SC offrait des performances encore accrues.

À ses côtés, la Type 57S Gangloff Coupé de 1937 illustre la liberté offerte par Bugatti à ses clients de commander des carrosseries distinctives auprès des plus grandes carrosseries européennes. Gangloff n'a produit qu'un petit nombre de coupés sur le châssis Type 57S, créant des carrosseries qui partageaient le caractère sportif des créations de Jean Bugatti tout en conférant à chaque véhicule sa propre identité.

Hors compétition, la pelouse accueillait la Type 41 Royale Weinberger Cabriolet de 1931 et la Type 57SC Atlantic de 1936, deux des créations les plus rares et les plus reconnaissables de la marque. Témoin d'un chapitre plus ancien de son histoire, cette Royale incarne l'ambition d'Ettore Bugatti de créer l'automobile de luxe ultime. Avec son moteur huit cylindres en ligne de 12,7 litres et sa carrosserie ouverte réalisée par Weinberger, elle alliait des dimensions impressionnantes au savoir-faire attendu d'un véhicule destiné à la clientèle la plus exigeante au monde.

Une des créations les plus célébrées de Jean Bugatti, la Type 57SC Atlantic de 1936 se caractérise par ses proportions fluides et sa silhouette aérodynamique. Produite en nombre extrêmement limité, sa carrosserie en aluminium se distingue par la spectaculaire arête dorsale rivetée qui court du pare-brise à l'arrière — devenue depuis une signature emblématique du design Bugatti.

« Chez Bugatti, tout répond à la même exigence d'excellence, qu'il s'agisse de concevoir la prochaine génération d'hypersportives, de réaliser une commande de carrosserie sur mesure unique en son genre ou encore d'accueillir nos clients dans l'univers de la marque. La Monterey Car Week nous permet de réunir en un seul lieu ces différentes facettes, où héritage, innovation et savoir-faire se rejoignent pour façonner l'avenir de la marque. »

CHRISTOPHE PIOCHON
PRESIDENT DE BUGATTI AUTOMOBILES

Contact pour la presse
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com

---

[3] Destrier: Ce modèle n'est actuellement pas soumis à la directive 1999/94/CE. La voiture n'a pas encore été réceptionnée à ce jour.

[3] Veyron:

[3] Tourbillon: Ce modèle n'est actuellement pas soumis à la directive 1999/94/CE. La voiture n'a pas encore été réceptionnée à ce jour.