

20 ANS D'EXPERTISE : BUGATTI CÉLÈBRE SES SERVICE PARTNERS



Chez Bugatti, l'expertise se construit au fil des générations, portée par celles et ceux qui comprennent la marque, ses hypersportives et ses clients dans les moindres détails. En reconnaissance de cet engagement indéfectible, Bugatti a accueilli à Molsheim deux membres de longue date du réseau de Service Partner, pour célébrer 20 années de passion et de dévouement à la marque.

Paul Matula, Responsable de Service, et Todd Testerman, Technicien de Service Senior chez Bugatti Greenwich, ont chacun consacré deux décennies au service de Bugatti et de ses clients. Leur expérience traverse plusieurs chapitres de l'histoire moderne de la marque, accompagnant

Bugatti et ses automobiles à travers différentes ères, tout en développant une expertise technique remarquable et un lien avec la marque qui n'a cessé de se renforcer. C'est cette expérience qui rend les membres de longue date du réseau de Service Partner de Bugatti si précieux pour la marque.

« Nos Service Partner sont une extension de Bugatti dans le monde entier, et les relations construites dans la durée créent un lien de confiance tout à fait particulier. Depuis plus de vingt ans, Paul et Todd ont développé une compréhension extraordinaire, non seulement de nos automobiles, mais aussi de ce que représente Bugatti — une expérience qui ne peut tout simplement pas être reproduite. Ils font partie de la famille Bugatti, et les accueillir de nouveau à Molsheim pour ce moment unique est notre façon de reconnaître tout ce qu'ils ont apporté à la marque. »

ALEXIS PLOIX

DIRECTEUR APRÈS-VENTE ET SERVICE CLIENT CHEZ BUGATTI

Cette expertise s'est construite à travers un échange continu avec Molsheim. Tout au long de leurs deux décennies chez Bugatti, Paul Matula et Todd Testerman sont régulièrement revenus au berceau historique de la marque, non seulement pour se tenir informés de l'évolution des hypersportives de la marque, mais aussi pour rester connectés à Molsheim : le lieu où chaque Bugatti est fabriquée, et le point de convergence des femmes et des hommes qui donnent vie à chaque Bugatti. C'est ce lien avec l'Art de Vivre de la marque et son histoire, qui remonte à 1909, et continue de captiver les clients du monde entier, aujourd'hui encore.

Paul Matula est revenu suivre la formation technique de la Chiron en 2017 puis en 2025, tandis que le parcours de formation de Todd Testerman s'étend, lui, de la Veyron en 2006 et 2012, à la Chiron en 2017 et 2023, jusqu'à la W16 Mistral en 2025. Cette fois, pourtant, la visite à Molsheim revêtait une finalité bien différente : célébrer l'engagement et l'investissement de longue date, ainsi que l'expertise et les relations bâties au fil des années.

Ce passage au berceau historique de la marque leur a permis de retrouver le Château Saint Jean, ainsi que les équipes et le savoir-faire artisanal qui façonnent chaque Bugatti depuis 2005. Ils ont également été honorés par la direction de Bugatti lors d'une cérémonie rendant hommage à leur relation avec la marque et à tout ce qu'ils représentent en tant que membres de son réseau de Service Partner.

À cette occasion, ils ont chacun reçu un certificat ainsi qu'un pin's en or à l'effigie du légendaire Éléphant Dansant, inspiré de la mascotte de la Bugatti Royale. Cette mascotte est la seule sculpture qu'Ettore Bugatti n'ait jamais utilisée, conçue en hommage à son frère Rembrandt, sculpteur de l'œuvre originale, disparu tragiquement. L'Éléphant Dansant est l'un des emblèmes les plus intemporels de la marque et peut aujourd'hui être porté avec fierté en reconnaissance de leurs 20 ans de dévouement.

« En repensant à ces vingt années passées aux côtés de Bugatti, le mot qui me vient à l'esprit est « privilège ». Nous avons eu l'opportunité de faire, avec ces automobiles et pour nos clients, des choses que nous n'avions encore jamais réalisées. Ce parcours nous a poussés à élever notre niveau de service — et je crois qu'il nous a tous fait grandir avec lui. »

PAUL MATULA

RESPONSABLE DE SERVICE CHEZ BUGATTI GREENWICH

« Être reconnu de cette manière compte énormément pour moi, à titre personnel. Après vingt ans, on ne prend pas toujours le temps de mesurer tout ce que l'on a accompli en chemin — cette reconnaissance me confirme que j'ai dû faire quelque chose de bien. Et il n'y a rien de comparable à être reconnu par ses pairs, surtout par des personnes que l'on respecte profondément. »

TODD TESTERMAN

TECHNICIEN DE SERVICE SENIOR CHEZ BUGATTI GREENWICH

Leurs parcours reflètent l'importance que Bugatti accorde au dévouement et à l'expertise que ses équipes et ses partenaires ont construits au fil du temps. Ses Service Partner se voient confier l'entretien de chaque automobile Bugatti à travers le monde, s'appuyant sur une expertise technique spécialisée, affinée au fil des années, pour offrir le niveau de service attendu par les clients de la marque. Cette expérience collective, partagée à travers le réseau mondial de la marque, offre aux clients la certitude qu'un Service Partner Bugatti formé et de confiance n'est jamais bien loin, contribuant à préserver le savoir-faire de la marque tout en le portant vers l'ère de la Tourbillon et au-delà.

Contact pour la presse

Jan Schmid

Director of Brand, Marketing & Communications
communications@bugatti.com