BUGATTI CÉLÈBRE 20 ANS EN AMÉRIQUE LORS DU WYNN CONCOURS DE LAS VEGAS



Vingt ans après les débuts de la VEYRON aux États-Unis, BUGATTI retrouve le Wynn Concours de Las Vegas pour célébrer deux décennies de présence sur le marché américain, aux côtés de celles et ceux qui ont contribué à écrire cette histoire.

Cette édition a réuni vingt hypersportives BUGATTI appartenant à des clients, aux côtés de la DESTRIER[1], dernière création unique issue du Programme Solitaire. Une occasion d'honorer deux décennies de BUGATTI en Amérique, ainsi que les propriétaires, partenaires et passionnés qui ont contribué à façonner l'histoire moderne de la marque.

Depuis l'arrivée de la VEYRON en 2006, la présence de BUGATTI aux États-Unis n'a cessé de croître. Aujourd'hui, l'Amérique est le premier marché de la marque dans le monde, avec douze concessions et 353 BUGATTI.

Au-delà de ces étapes clés se dessine une réalité tout aussi importante, celle d'une communauté unie par son attachement profond à l'approche unique de BUGATTI en matière de performance, de savoir-faire et de génie artistique.

Nombre de propriétaires réunis à Las Vegas ont tissé des liens solides avec BUGATTI au fil de plusieurs générations d'automobiles, de la VEYRON et de la CHIRON[2] à la nouvelle TOURBILLON[3]. Leur passion pour la marque a fait des États-Unis l'un des principaux points d'ancrage de BUGATTI en dehors de Molsheim.

La DESTRIER était la pièce maîtresse de cette célébration. Bien plus qu'une automobile unique, elle reflète la relation très personnelle que BUGATTI entretient avec chacun de ses clients, et la façon dont une vision intime prend forme pour devenir une œuvre d'art sur roues. Alliant savoir-faire d'exception, design distinctif et souci du détail incomparable, la DESTRIER témoigne de ce qu'il est possible d'accomplir lorsque les clients de BUGATTI sont au centre de la démarche créative.

Revenant sur la portée de cet événement:

> « Les États-Unis ont joué un rôle essentiel dans l'histoire moderne de BUGATTI. Depuis vingt ans, propriétaires et passionnés de tout le pays adoptent la marque avec une ferveur remarquable, et de nouveaux clients rejoignent la famille BUGATTI chaque année. Célébrer cette étape clé entourés de nos clients, de leurs chefs-d'œuvre et de toute la communauté BUGATTI lors du Wynn Concours de Las Vegas donne vie à cet héritage et nous rappelle avec force ce qui fait toute la singularité de cette marque. Ce ne sont pas seulement les automobiles qui comptent, mais aussi celles et ceux qui partagent cette passion. »
>
> SASCHA DOERING
> COO DE BUGATTI OF THE AMERICAS

Au fil de ces deux décennies, les clients américains ont toujours accompagné BUGATTI dans ses créations les plus ambitieuses. Leur engagement témoigne également de leur attachement à l'exclusivité et aux possibilités de personnalisation qui font aujourd'hui toute la singularité de l'expérience BUGATTI.

« Nous avons présenté la VEYRON aux États-Unis il y a vingt ans, ouvrant ainsi une aventure qui allait dépasser de loin nos attentes. Aujourd'hui, l'Amérique est notre premier marché, mais ce qui donne à cette étape clé toute sa signification, ce n'est pas le nombre d'automobiles que nous avons livrées, ce sont les personnes que nous avons rencontrées en chemin. La confiance, la passion et l'enthousiasme de nos clients fidèles et de nos partenaires dévoués — pour nos hypersportives comme pour l'Art de Vivre BUGATTI en général — sont au cœur de notre réussite, et cette communauté continuera d'inspirer l'avenir de BUGATTI. »

HENDRIK MALINOWSKI

CCO DE BUGATTI RIMAC ET DIRECTEUR GÉNÉRAL DE BUGATTI

Alors que BUGATTI entre dans l'ère de la TOURBILLON, les États-Unis demeurent aussi importants pour la marque que lors de l'arrivée de la première VEYRON, il y a deux décennies. Une TOURBILLON sur trois prendra la direction des États-Unis. Vingt ans après le début de cette aventure extraordinaire, la communauté BUGATTI n'a jamais été aussi forte.

Contact pour la presse
Jan Schmid
Director of Brand, Marketing & Communications
communications@bugatti.com

---

[4] Chiron: WLTP consommation de carburant en l/100 km : basse 44,6 / moyenne 24,8 / élevée 21,3 / particulièrement élevée 21,6 / combinée 25,2 ; émissions de CO2 combinées, g/km : 572 ; classe d'efficacité énergétique : G

[4] Veyron:

[4] Tourbillon: Ce modèle n'est actuellement pas soumis à la directive 1999/94/CE. La voiture n'a pas encore été réceptionnée à ce jour.

[4] Destrier: Ce modèle n'est actuellement pas soumis à la directive 1999/94/CE. La voiture n'a pas encore été réceptionnée à ce jour.