MOLSHEIM
19.11.2024

WELTWEIT ERSTE BUGATTI HOME BOUTIQUE IN DUBAI ERÖFFNET



In der Dubai Mall Zabeel hat die weltweit erste Bugatti Home Boutique ihre Pforten geöffnet. In Zusammenarbeit mit dem langjährigen Partner Luxury Living Group und dem exklusiven Händler The Mattress Store präsentiert Bugatti Home eine erlesene Kollektion der begehrtesten Möbelstücke der Marke, inspiriert von den Werten der legendären Supersportwagen und verfeinert durch ein über hundertjähriges Erbe.

Der neue Showroom besticht durch seine helle und zeitgemäße Atmosphäre, in der die Möbel eine avantgardistische Ästhetik schaffen, die schlichte Eleganz, akribische Detailtreue und das Streben nach Perfektion widerspiegelt. Die Eröffnung folgt auf die Präsentation der dritten Kollektion von Bugatti Home auf dem Salone del Mobile in Mailand Anfang des

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

Jahres und markiert eine Weiterentwicklung sowohl in der Designphilosophie als auch in der Vertriebsstrategie der Marke.

„Dubai ist ein Schlüsselmarkt für Design mit einer florierenden Immobilienbranche, herausragender Architektur und einem ausgeprägten Sinn für luxuriösen Lifestyle. Die Eröffnung unserer ersten Bugatti Home Boutique in dieser Stadt ist ein bewegender Moment für uns und erfolgt nach der Enthüllung unseres Projekts Bugatti Residences, ebenfalls in Dubai. Mit dieser Expansion treten wir in eine neue Phase unserer Reise in die Welt des gehobenen Wohnens ein: Wir präsentieren unsere exklusiven, in Italien handgefertigten Möbel weltweit.“

WIEBKE STÅHL
MANAGING DIRECTOR VON BUGATTI INTERNATIONAL

In Anlehnung an das reiche Erbe der Marke Bugatti interpretiert Bugatti Home die Werte der 1909 von Ettore Bugatti gegründeten Hypersportwagenmarke völlig neu und präsentiert drei exklusive Kollektionen, die erstmals seit der Einführung der allerersten Bugatti Home Kollektion im Jahr 2016 vereint sind. Die weltweit erste Boutique bietet nun die Quintessenz des unvergleichlichen Bugatti-Lifestyles an einem Ort — eine beeindruckende Demonstration von purem Design und Handwerkskunst.

Die Kollektion 2024 verkörpert zeitlose Raffinesse, verbindet natürliche und technische Materialien, Transparenz und Robustheit zu einzigartigen Kontrasten. Feinstes europäisches Eichenholz verschmilzt mit Glas, Metall und Metallic-Lack; Kaschmir, Wolle, Seide und Leder sorgen für eine weitere Dimension des Luxus. Zu den Signature Pieces gehört der Sessel TYPE_3, eine zeitgemäße Interpretation des warmen, einladenden Charmes der 1970er Jahre, der Nostalgie und modernen Komfort nahtlos miteinander verbindet. Ergänzend verleiht der TYPE_3-Ottomane dem Ambiente eine raffinierte Präsenz. Handgetuftete Teppiche runden die kuratierte Ausstellung ab, die Bugattis ikonischer Designsprache huldigt und seine Hingabe an die Handwerkskunst zelebriert.

Zu den herausragenden Ikonen früherer Kollektionen gehören der limitierte Cobra Chair in Blau und Weiß, ein Meilenstein, der anlässlich des 110-jährigen Bestehens von Bugatti in einer exklusiven Auflage von nur 110 Exemplaren produziert wurde, und der Noire-Sessel, eine Hommage an das legendäre La Voiture Noire. Auch die Chiron-Liege mit ihrem aerodynamischen Design und der scheinbar schwebenden Form sowie das Sofa Le Mans, das sich durch ein schmales Band entlang des Gestells auszeichnet, sind vertreten. Nicht zu vergessen der imposante Schreibtisch Ettore Grand Bureau, eine Neuinterpretation des klassischen Schreibtisches, die durch die außergewöhnliche Verwendung von Carbon für die Struktur möglich wurde.

Die Eröffnung der weltweit ersten Bugatti Home Boutique stellt für die Marke einen weiteren Meilenstein auf ihrem Wachstumskurs dar, stärkt ihre Positionierung und bekräftigt ihr Engagement, authentische und unvergleichliche Erlebnisse jenseits des Automobils zu bieten.

Pressekontakt
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com