

WELTWEIT ERSTE BUGATTI LIFESTYLE BOUTIQUE ÖFFNET IN LONDON



Die britische Hauptstadt erstrahlt am heutigen Mittwoch in der traditionellen Farbe Bugattis, in Blau. Unter dem Motto „The Blue of London“ eröffnet Bugatti in der Brompton Road im exklusiven Stadtteil Knightsbridge seine weltweit erste Lifestyle-Boutique. Nach dem erfolgreichen Start seiner Lifestyle-Kollektion vor einem Jahr in Mailand ist dies der nächste große Schritt in der Brand Extension-Strategie des französischen Supersportwagenbauers. In den kommenden fünf Jahren sollen bis zu 30 weitere exklusive Bugatti-Boutiquen in den wichtigsten internationalen Wirtschafts- und Modemetropolen eröffnet werden. „Bugatti steht nicht nur für Spitzentechnologie und atemberaubende Performance im Automobilbereich, sondern auch für einen besonderen Lebensstil, der in den künstlerischen Wurzeln der Familie Bugatti begründet ist“, sagte Wolfgang Dürheimer, Präsident von Bugatti Automobiles S.A.S., bei der Eröffnung in London. „Natürlich werden luxuriöse und exklusive Supersportwagen weiterhin unser Kerngeschäft bleiben. Aber wir wollen die große Strahlkraft der Marke auch in Bereiche des Lebens tragen, die jenseits des Automobils liegen. Mit unserer Lifestyle-Kollektion haben wir erfolgreich den ersten Schritt getan, auf den nun diese erste Boutique folgt.“

„London war für uns bevorzugte Wahl bei der Standortentscheidung für die Boutique“, erklärt Dürheimer. „Die Stadt ist einer der zentralen Märkte für den Veyron, und sie gehört zu den wichtigsten internationalen Zentren von Mode, Design und Kunst. Ein idealer Ort also, um uns als luxuriöse Lifestyle-Marke zu präsentieren. Wir gehen dorthin, wo unsere Kunden sind.“

„Mit unserer Londoner Boutique sind wir nun in der Lage, den luxuriösen Lifestyle der Marke in einem angemessenen Ambiente authentisch zu präsentieren“, erklärt Massimiliano Ferrari, Geschäftsführer von Bugatti International und zuständig für den Bereich Brand Lifestyle.

„Kernstück wird selbstverständlich unsere Lifestyle-Kollektion sein, die auf dem tief verwurzelten Erbe der Marke und der einzigartigen Vision ihres Gründers Ettore Bugatti beruht.“

Die aktuelle Herbst/Winter-Kollektion von Bugatti umfasst zwei Hauptlinien mit dem Fokus auf Herrenmode: die elegante und luxuriöse EB — Ettore Bugatti Collection und die sportlich-luxuriös auf Hightech-Materialien ausgelegte Bugatti — Performance Luxury Collection. Zusätzlich zu diesen beiden Linien bietet Bugatti ein Tailor Made / Bespoke-Programm exklusiv für Bugatti-Kunden sowie limitierte Capsule Kollektionen, wie zum Beispiel die vor kurzem präsentierte Bugatti Legends Capsule Collection. Bislang konzentriert sich die Lifestyle-Kollektion auf Bekleidung und Accessoires, zu einem späteren Zeitpunkt sollen Design-Objekte folgen.

In der Brompton Road 24/26 spiegeln Boutique und Kollektion die Identität Bugattis wider. Dem Leitmotiv „Art, Forme, Technique“ der Marke bringt der Store die außergewöhnliche technische Performance Bugattis und den exklusiven Luxus der Marke zum Ausdruck. „Ein Bugatti ist ein Designmeisterstück und ein einzigartiges Werk automobiler Ingenieurskunst. Ein Bugatti steht für großartige Tradition und absolute Modernität. Das sollen auch unsere Stores ausstrahlen“, so Ferrari.

Das geschieht durch den Einsatz Bugatti-typischer Designelemente und Materialien. Schon aus der Ferne fällt der Blick auf einen knapp drei Meter hohen Bogen aus Aluminium mit dem Bugatti-Logo. Der Bogen wurde dem markantesten Designmerkmal aller Bugatti-Fahrzeuge nachempfunden — dem berühmten hufeisenförmigen Kühlergrill. Auch in der Schaufenstergestaltung wird dieses Thema aufgenommen, denn hier wird der ebenfalls dem Kühlergrill nachempfundene Bugatti Signature Bag eine prominente Rolle spielen.

Innen teilt sich die Boutique in zwei Bereiche. Der Luxus/Lifestyle-Bereich ist die Bühne für die EB — Ettore Bugatti Collection. Ein edler dunkler Holzfußboden und eine Wandverkleidung aus braunem Leder strahlen Wärme und Eleganz aus. Im Sport/Performance-Bereich wird die Bugatti — Performance Luxury Collection präsentiert. Dieser Bereich hebt sich mit seinem weißem Marmor-Fußboden und einer Wandverkleidung aus hellgrauem Leder deutlich vom ersten Bereich ab.

Neben Leder und Marmor kommen in der Boutique Aluminium, Holz, Glas und Carbon zum Einsatz — Materialien, wie sie auch in einem Veyron Verwendung finden. Bei der Gestaltung des Mobiliars haben die Designer typische Elemente der Design-DNA Bugattis aufgenommen und interpretiert. So verfügt zum Beispiel die Rückwand der großen Regalschränke über eine genietete Mittelnäht. Die Inspiration dafür kommt von der Finne des legendären Typ 57 SC Atlantic. Dieses historische Designmerkmal, das auch in die Gestaltung des modernen Bugatti Veyron einfließt, findet sich ebenfalls in der Struktur der Wandregale wieder.

Die Konstruktion der freistehenden Regale aus Carbon und Aluminium wurde der Heckflügelmechanik des Veyron, einem Beispiel feinsten Ingenieurskunst, nachempfunden. Den

letzten optischen Schliff erhalten die Regale durch eine zarte Linie in Bugatti-Blau. Besonders beeindruckend ist der große Verkaufstisch aus Carbon im Zentrum des Showrooms. Seine geschwungene Form wurde der Signatur Ettore Bugattis nachempfunden, eine Linie, die ein ganz markantes Gestaltungsmerkmal zahlreicher Bugatti-Modelle war und heute noch ist.

„Der Einsatz edelster Materialien und deren Verarbeitung mit dem Anspruch an die allerhöchste Qualität waren für uns maßgebend bei der Entwicklung des Store-Konzepts“, erläutert Max Ferrari. „Durch die bewusst gewählte Kombination von Materialien und Farben ist es uns gelungen, die Seele und die DNA der Marke auf moderne Weise zu visualisieren. Und natürlich spielt die Farbe Blau in all ihren Schattierungen, wie sie seit jeher charakteristisch für Bugatti ist, eine ganz entscheidende Rolle.“

Die nächsten Boutique-Eröffnungen sind für das kommende Jahr in Tokio, Dubai und Doha geplant. Weitere Adressen in Paris und Mailand sollen folgen. Ab 2016 will Bugatti erste Stores in den USA eröffnen.

ADRESSE:

Bugatti Lifestyle Boutique London 24/26 Brompton Road London SW1

ÖFFNUNGSZEITEN:

Montag bis Samstag: 10.00 — 18.00 Uhr Sonntag: 12.00 — 17.00 Uhr sowie nach persönlicher Vereinbarung auch außerhalb der Öffnungszeiten