MOLSHEIM
20.11.2023

UNVERGESSLICHE GESCHENKE VON BUGATTI FÜR DAS DIESJÄHRIGE WEIHNACHTSFEST



Bei knapp 1.000 Hypersportwagen von Bugatti, die seit 2005 in Handarbeit im Molsheimer Atelier hergestellt wurden, sind die Aussichten eher gering, dieses Jahr einen unter Ihrem Weihnachtsbaum zu finden. Aber die Magie der Marke hat sich in den letzten Jahren über die Automobilbranche hinaus in die Welt der Luxusprodukte entwickelt und ermöglicht es Fans und Enthusiasten, die unvergleichliche Handwerkskunst und Technologie von Bugatti auf ganz neue Weise zu erleben.

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

MASTER & DYNAMIC MW08 BUGATTI

Für die Weihnachtszeit 2023 bietet Bugatti Brand Lifestyle für Technikfans ein vielfältiges Produktportfolio an, das das Ethos der Molsheimer Hypersportwagen perfekt repräsentiert. Die Master & Dynamic MW08 Bugatti Active Noise-Cancelling True Wireless Earphones bieten eine perfekte Verbindung von Luxus und Leistungsfähigkeit. Sie sind aus strapazierfähiger Keramik gefertigt, die auch in hochwertigen Uhren verwendet wird, und verfügen über eine fortschrittliche aktive Geräuschunterdrückung (Hybrid Active Noise Cancellation) sowie zwei Umgebungsgeräusch-Modi für eine außergewöhnliche Klangqualität. Die Größe der akustischen Treiber sorgt für ein breites Klangspektrum und liefert einen satten, warmen Klang, der die Akustik einer Live-Performance vermittelt. Die Earphones sind auf Komfort optimiert und verfügen über eine neue winddämpfende Sprechfunktion mit sechs Mikrofonen für ultimative Klarheit. Trotz ihres breiten Leistungsspektrums passt das schlanke Gehäuse der MW08 in

jede Tasche und bietet zusätzliche 30 Stunden Akkulaufzeit für insgesamt bis zu 42 Stunden Spielzeit.

BUGATTI SMARTWATCH CERAMIQUE TITANE EDITION

In der Welt der Wearables präsentiert Bugatti Brand Lifestyle mit der Bugatti Smartwatch Ceramique Titane Edition, die in Zusammenarbeit mit VIITA Watches entwickelt wurde, die Spitze der Luxus-Smartwatch-Technologie. Dieser Zeitmesser verfügt über ein hochfestes Gehäuse aus leichtem Titan und eine fortschrittliche, kratzfeste Keramiklünette. Abgesehen von ihren physischen Eigenschaften ist die Smartwatch mit modernster Technologie ausgestattet, darunter ein Doppelsensor für die Messung der Herzfrequenz und der Herzfrequenzvariabilität. Sie unterstützt über 90 Sportarten und

bietet Funktionen wie kardiovaskuläre Erholung, Trainingsempfehlungen, biologisches Alter, Messung des Stresslevels und einen speziell für Bugatti entwickelten GPS-Sensor. Dieser GPS-Sensor ermöglicht es dem Träger, automatisch Rundenzeiten und Beschleunigungswerte aufzuzeichnen — ein Novum in der Welt der Smartwatches.

ASPREY BUGATTI EGG COLLECTION

Jeder Hypersportwagen von Bugatti wird nicht nur unter Einsatz der modernsten Technologie entwickelt, sondern zeichnet sich auch durch ein einzigartiges Design und unvergleichliche Handwerkskunst aus. In der Bugatti Brand Lifestyle Kollektion wird diese Kunstfertigkeit in mehreren maßgefertigten Serien demonstriert. Das Asprey Bugatti Egg ist eine von Asprey Studio entworfene Serie in limitierter Auflage, die von Carlo Bugattis Philosophie, dass "die

reinste und vollkommenste Form der Natur das Ei ist", inspiriert ist. Die Kollektion von _Objet-Eggs_ umfasst unter anderem die Royale Edition. Diese kunstvoll aus Kohlefaser gefertigten Eier, die von einem diamantbesetzten Gitter aus Sterlingsilber umhüllt sind, zeigen das Motiv des „tanzenden Elefanten" — eine Anspielung auf die Skulptur von Rembrandt Bugatti auf dem Bugatti Type 41 Royale. Die Kollektion integriert zudem die digitale Welt: Jedes physische Ei ist mit einem generativen NFT verknüpft, der in die Bitcoin-Blockchain eingeschrieben ist und eine neuartige Verknüpfung von Kunst und Technologie darstellt.

TIDAL FÜR BUGATTI

Für eines der emotionalsten Home-Audio-Erlebnisse gibt es das mehrfach preisgekrönte TIDAL für Bugatti 'Royale' Lautsprecher- und Musik-Controller-Set, ausgestattet mit

Diamantmembran-Lautsprechern für kristallklaren Klang, vier unsichtbaren Subwoofern für nahezu unbegrenzte Klangdynamik und einzigartiger Verstärkertechnologie. Jedes 'Royale' Ultra-High-End-Lautsprecherpaar ist ein maßgeschneidertes Produkt, das nach den Wünschen des Kunden gebaut wird — wie ein Bugatti Hypersportwagen —, mit Oberflächen aus Kohlefaser, Stoffen, Leder, poliertem Edelstahl, dunklem Aluminium oder Edelmetall. Der dazugehörige Musik-Controller ermöglicht den Anschluss an verschiedenste Quellen, einschließlich Musik-Streaming-Dienste und TV, und kann mit Smart Devices gesteuert werden. Die weltweit als „State of the Art" und „Game Changer" im Bereich High-End-Audio gepriesene Musikanlage ist ein erfolgreiches Beispiel für die kontinuierliche Weiterentwicklung der Marken-DNA von Bugatti in andere Luxussegmente durch die enge Zusammenarbeit mit den exklusivsten Partnern.

BUGATTI CHIRON TOURBILLON ROSE GOLD BY JACOB & CO

Die Bugatti Chiron Tourbillon Rose Gold von Jacob & Co ist ein weiteres technisches Meisterwerk der Handwerkskunst, das den 16-Zylinder-Motor von Bugatti unter einem Saphirglas nachbildet. Wenn die rechte Krone gedrückt wird, dreht sich die Kurbelwelle, und die 16 Kolben pumpen auf und ab, begleitet von sich drehenden Turboladern, die einen echten Motor imitieren. Das Uhrwerk ist innovativ im Inneren des Gehäuses aufgehängt, ähnlich wie die Stoßdämpfer des Chiron, und ist sichtbar in Bewegung, genau wie in einem Bugatti. Die Uhr verfügt über ein um 30° geneigtes fliegendes Tourbillon, eine Premiere für Jacob & Co, was ihren optischen Reiz noch erhöht. Es ist in einem Gehäuse untergebracht, das von den fließenden Linien des Chiron inspiriert ist und in verschiedenen Materialien erhältlich ist, darunter 18 Karat Roségold und optional mit weißen oder schwarz-weißen Diamanten.

BUGATTI EYEWEAR COLLECTION MODEL 07

Das Modell 07 der Bugatti Eyewear Collection ist ein Statement für Luxus und Innovation im Brillendesign. Die in Japan handgefertigte Brille verfügt über ein Gestell aus japanischem Zelluloseacetat, Beschläge aus 925er Sterling Silber, Komponenten aus japanischem Titan Grad 5 und geprägte Bügel aus Echtleder. Die CR39 Zeiss-Gläser mit Antireflexionsbeschichtung bieten 100%igen UVA/UVB-Schutz. Die PVD-Technik (Positive Vapor Deposition), eine Premiere in der Brillenbranche, sorgt für eine äußerst verschleißfeste Oberfläche. Das Design selbst ist eine Hommage an Bugattis automobiles Erbe, denn es verwendet Karbonfasern - das wichtigste Material, das für den Bau des Chiron eingesetzt wird - und eine speziell angefertigte Drahteinlage, die das ikonische Kühlergrillmuster von Bugatti widerspiegelt.

LEGO TECHNIC BUGATTI BOLIDE

Fans von Bugatti, die auf der Suche nach einem Projekt für die Weihnachtstage sind, können das LEGO Technic Bugatti Bolide Modell in Betracht ziehen — eine detailreiche Hommage an den extremsten Bugatti aller Zeiten, der hier über 8 cm hoch, 31 cm lang und 13 cm breit ist. Das Modell besteht aus 905 Teilen, darunter sich öffnende Scherentüren, aerodynamische Felgen mit Niederquerschnittsreifen, ein detailliertes Cockpit mit drehbarem Lenkrad und ein W16-Motor mit beweglichen Kolben. Als zusätzliches Feature ist der LEGO Technic Bugatti Bolide nicht nur in einer, sondern in zwei Farben erhältlich: Nach seiner Premiere in kräftigem Gelb wurde später eine blaue Version eingeführt, die an die Farbe früherer Bugatti Rennwagen angelehnt ist — so ist für jeden Geschmack etwas dabei.

CHAMPAGNE CARBON EB.03 BOLIDE

Und da die Weihnachtstage und Champagner Hand in Hand gehen, ist der Champagne Carbon EB.03 Bolide der perfekte Begleiter für festliche Anlässe. Dieser limitierte Blanc de Blancs aus dem Privatkeller von CARBON ist ein 2013er Jahrgang, der zu 100% aus Grand Cru Chardonnay-Trauben besteht. Er öffnet sich mit anfänglichen Duftnoten von Zitrusfrüchten und Frühlingsblumen, die sich in gelbe Zitrusfrüchte, Röstnoten und aromatische Kräuter verwandeln. Das Erlebnis gipfelt in einem Hauch von Säure im Abgang, der dem Geschmack eine raffinierte Balance verleiht. Dieser Champagner ist in einer technisch ausgefeilten Flasche untergebracht, die zwei verschiedene Farben von Fasern miteinander verbindet, um eine auffällige Ähnlichkeit zum Bolide mit dem charakteristischen X-Motiv zu schaffen.

Pressekontakt
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com