MOLSHEIM
10.3.2021

TIM BRAVO WIRD ZUSÄTZLICH NEUER LEITER DER LAMBORGHINI KOMMUNIKATION



Bugatti Kommunikationsleiter besetzt künftig Doppel-Funktion.

Tim Bravo, Leiter der Bugatti Kommunikation, verantwortet ab sofort zusätzlich zu seinen derzeitigen Aufgaben die Kommunikation von Automobili Lamborghini S.p.A. Damit bekleidet der Kommunikations-Chef eine Doppelfunktion. „Es ist für mich eine große Ehre und eine Wertschätzung meiner bisherigen Arbeit, weiterhin eng mit dem Präsidenten von Bugatti und Lamborghini, Stephan Winkelmann, arbeiten zu dürfen. Auf die herausfordernde Arbeit mit beiden Marken freue ich mich", sagt Tim Bravo.
Seit Dezember 2020 bekleidet Stephan Winkelmann ebenfalls eine Doppelfunktion als Präsident von Lamborghini und Bugatti. „Ich freue mich, dass ich mit Tim Bravo weiterhin

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

vertrauensvoll und produktiv zusammenarbeiten kann, bei Bugatti, wie nun jetzt auch bei Lamborghini. Dadurch können wir noch effizienter und besser agieren", sagt Stephan Winkelmann. „Tim Bravo ist ein ausgewiesener Kommunikationsprofi, weltgewandt, ein Team-Player und in der analogen wie digitalen Kommunikation bewandert. Mit ihm werden wir die beiden Marken weiter kommunikativ stärken. Bugatti steht für die weltweit besten, leistungsstärksten, elegantesten und luxuriösesten Hypersportwagen. Lamborghini ist Ausdruck legendärer und exklusiver Supersportwagen, die herausragendes Design und Innovation miteinander verbinden."

Tim Bravo leitet seit September 2018 die Bugatti-Kommunikation. Nach einem Studium der Kommunikationswissenschaft startete er seine berufliche Laufbahn 2006 beim Westdeutschen Rundfunk (WDR). Es folgten Stationen unter anderem in der Unternehmenskommunikation der Lanxess AG. 2011 trat Tim Bravo in den Volkswagen-Konzern ein, zuerst bei SEAT S.A. in Barcelona. 2014 wechselte er als Pressesprecher zur Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG nach Stuttgart. Zwei Jahre später verantwortete er als PR-Manager bei Porsche Latin America mit Sitz in Miami die Kommunikation der Marke in der Region Südamerika.

Bei Bugatti steuerte Tim Bravo mit seinem Team bisher die weltweite Kommunikation, darunter die Vorstellungen der außergewöhnlichen Hypersportwagen La Voiture Noire, Centodieci, Chiron Pur Sport und die Weltrekord-Fahrt des Chiron Pur Sport 300+.