MOLSHEIM
26.9.2025

STIL UND DESIGN EINER NEUEN ÄRA: DIE NÄCHSTE GENERATION VON BUGATTI EYEWEAR WIRD AUF DER SILMO PARIS 2025 PRÄSENTIERT



Der Bugatti Tourbillon: eine technische Meisterleistung im Bereich der Hypersportwagen, mit der ein neues Kapitel in der Geschichte der französischen Marke aufgeschlagen wird. Dieses zeichnet sich

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

durch außergewöhnliche Leistung aus, aber ebenso durch ultimative Eleganz und Luxus. Während der Tourbillon seinen Namen in die Automobilgeschichte schreibt, spiegelt sich der Geist des zeitlosen Stils auch in den neuesten Kreationen von Bugatti Eyewear wider — die bisher kühnste Kollektion, die auf der wegweisenden Messe SILMO 2025 in Paris vorgestellt wird.

Vor der öffentlichen Präsentation der Kollektion im Rahmen der weltweit führenden Messe für Augenoptik erhielten ausgewählte Gäste die Möglichkeit, an einer privaten Vorführung bei Luxury Living Paris teilzunehmen, wo die Modelle der Bugatti Home Kollektion ausgestellt werden.
Als passende Hommage an das unvergleichliche Savoir-faire der Stadt der Lichter ebnet die neue Kollektion den Weg in eine neue Design-Ära. Unter der Leitung von Sascha Koettig, CEO von OBI (Optical Business International), dem bewährten Partner von Bugatti im Bereich Eyewear, hat ein erstklassiges Team von Designern die Essenz von Bugatti Eyewear neu definiert. Das Portfolio der Marke wurde mit einer kühnen, neuen visuellen Identität überarbeitet, die akribische technische Fähigkeiten mit zeitloser Eleganz verbindet. Inspiriert von der außergewöhnlichen Schönheit und Faszination des Bugatti Tourbillon, verkörpert die Kollektion die Kunstfertigkeit, Innovation und den Luxus, die Bugatti auszeichnen.

„Mit der Einführung des Tourbillon beginnt Bugatti ein neues Kapitel in seiner glanzvollen Geschichte. Wir haben dies als den perfekten Moment erkannt, um parallel dazu die Brillenkollektion weiterzuentwickeln — und dabei Innovation mit tiefem Respekt für die zeitlose Designphilosophie von Ettore Bugatti zu verbinden.“

SASCHA KOETTIG
CEO VON OBI

„Bei der Neugestaltung ging es darum, eine starke Grundlage und eine unverwechselbare Designsprache für zukünftige Kollektionen zu schaffen, um die Entwicklung der Markenidentität zu formen.“

KELLIE HAUTALA
CREATIVE DIRECTOR VON OBI

Das Herzstück der Kollektion ist die Tourbillon Limited Edition — ein faszinierender, 3D-gedruckter Titanrahmen, der vom aerodynamischen Heckdesign des Tourbillon inspiriert ist. Getreu dem Motto von Ettore Bugatti „Nichts ist zu schön“ wurde der Rahmen für höchste Festigkeit und Flexibilität konstruiert und optisch beeindruckend geformt.

Entsprechend der Exklusivität des Bugatti-Hypercars werden nur 100 Exemplare der gleichnamigen Sonnenbrille hergestellt und weltweit vertrieben; jedes Exemplar wird in einer eigens angefertigten Sammlerbox aus Karbonfaser mit einem zum Patent angemeldeten, 3D-gedruckten Polyamid-Etui geliefert, das dem komplexen und dennoch äußerst robusten Design der Fahrzeugaufhängung nachempfunden ist.

„In jeder Facette seines Designs verkörpert der Tourbillon die Essenz von Bugatti: kompromisslose Präzision, skulpturale Schönheit und mutige Kreativität, die unsere neue Ära prägen. Mit dem gleichen Geist der Raffinesse ist die Tourbillon Limited Edition die natürliche Wahl für anspruchsvolle Kunden, die auf der Suche nach souveräner Eleganz sind — so wie es nur Bugatti beherrscht."

MATE RIMAC
CEO VON BUGATTI RIMAC

Mit Blick auf das nächste Kapitel der Eyewear-Marke wird die Verbindung von zeitlosem Stil und meisterhafter Handwerkskunst gemeinsam mit dem Hypercar Tourbillon weiter wachsen, da Bugatti seine Partnerschaft mit OBI bis 2030 verlängert hat. Es ist ein Zeichen für das gemeinsame Engagement für langfristiges Wachstum und weltweite Expansion.

„Die Verlängerung unserer Partnerschaft mit OBI stärkt nicht nur unsere Zusammenarbeit, sondern eröffnet auch neue und spannende Wege für die Zukunft von Bugatti Eyewear. Gemeinsam freuen wir uns darauf, eine Ära des unaufdringlichen Luxus und der raffinierten Eleganz zu gestalten — stets geleitet von der unvergleichlichen Handwerkskunst, die Bugatti auszeichnet und unsere Partnerschaft auch in den kommenden Jahren prägen wird."

WIEBKE STÅHL
MANAGING DIRECTOR VON BUGATTI INTERNATIONAL

Jedes Brillengestell der nächsten Generation von Bugatti Eyewear spiegelt das unerschütterliche Bekenntnis zu Handwerkskunst und Exklusivität wider — Kernprinzipien der Designphilosophie von Bugatti, die nun auch in die Welt der Luxusbrillen Einzug halten.

Mit dem Modell 36 präsentiert die neue Kollektion ihr erstes randloses Design, das eine perfekte Balance zwischen Leichtigkeit und Finesse schafft. In Anlehnung an den kühnen Charakter des Tourbillon-Hypercars präsentiert das Modell 100 eine kraftvolle Navigatorsilhouette aus Karbonfaser und Horn in einer modernen Farbpalette. Sein Design wird durch das charakteristische EB-Federscharnier unterstrichen und durch Mesh-Akzente in Silber, Weißgold und 24-karätigem Gold veredelt.

In Anlehnung an die erlesene Handwerkskunst, die bei der Kreation des kürzlich vorgestellten Bugatti Programme Solitaire unter Beweis gestellt wurde, lanciert Bugatti Eyewear seine faszinierende Precious Collection. Diese exklusive neue Kollektion, die sich dem maßgeschneiderten Design für den anspruchsvollen Sammler widmet, umfasst von Antwerpener Meisterhandwerkern handgefertigte Fassungen mit zertifizierten VVS1-Diamanten und Edelsteinen. Jede Kreation wird durch individuell facettierte Gläser, aufwendige Gravuren und Edelmetalloberflächen noch weiter aufgewertet.

Die SILMO 2025 in Paris wird als internationale Bühne für die feierliche Enthüllung dienen. Es ist eine spektakuläre Präsentation im Herzen der Stilhauptstadt der Welt, zu Ehren einer französischen Marke, die die Grenzen von Luxus und automobiler Innovation immer wieder neu definiert.

Pressekontakt
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com