MOLSHEIM
29.9.2023

PREMIERE DER NEUEN BUGATTI EYEWEAR KOLLEKTION AUF DER SILMO PARIS 2023



Zusammen mit dem legendären Designer Larry Sands hat Bugatti mit der Collection Two erneut ein Meisterwerk geschaffen. Inspiriert von einem langen und unvergleichlichen Erbe, in dem sich Höchstleistung, erlesener Luxus und innovatives Design vereinen, feiert Bugattis zweite Sonnenbrillenkollektion heute ihr Debüt auf der SILMO in Paris.

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

Die Collection Two verkörpert die Essenz von Bugatti: elegante Linien, kräftige Konturen und raffinierte Details, die das unermüdliche Engagement der Marke für Spitzenleistungen und Präzisionsarbeit widerspiegeln.
Sie baut auf der bereits erfolgreichen und stilbildenden Bugatti Collection One auf, die im Februar 2023 in Mailand vorgestellt wurde. Die Collection Two besteht aus 16 sorgfältig kuratierten Modellen, die von den außergewöhnlichen Hypersportwagen der Marke inspirierte Details aufweisen. Dazu gehören das unverwechselbare rote Macaron-Emblem, die präzise gelaserte Kühlergrillstruktur, das berühmte 'EB'-Logo und die unverkennbare Signatur von Ettore Bugatti.

Für die neuen Brillen von Bugatti wurden luxuriöse Materialien verwendet, darunter 925er Sterlingsilber, Kohlefaser, Makassar-Ebenholz mit Perlmutt-Intarsien, Titan Grad 5, 18 Karat Gold und schwarze Palladium-Akzente. Im Einklang mit Bugattis kompromisslosem Streben nach Perfektion wurde jede Brille sorgfältig entworfen, um einen einzigartigen Stil mit luxuriöser Ästhetik zu erzielen.

Wiebke Ståhl, Geschäftsführerin von Bugatti International, sagt zur Bugatti Eyewear Collection Two: „Die Bugatti Eyewear Collection Two ist ein Aushängeschild für innovatives, hochmodernes Design, das die Messlatte in der Brillenindustrie höher legt. Diese neue Serie von Brillen wurde sorgfältig mit Larry Sands zusammengestellt, um die Wirkung der Bugatti Eyewear Collection One weiterzuentwickeln und zu ergänzen."

„Für die Bugatti Eyewear Collection Two haben wir die Ästhetik unserer Modelle noch weiter verfeinert, indem wir seltene, hochwertige Materialien, hochmoderne Verfahren und innovatives Design verwendet haben, um wirklich einzigartige und zeitlose Sonnenbrillen zu schaffen, die in diesem Bereich unübertroffen sind. Die neue Kollektion ist einfach unvergleichlich und fängt die Essenz der Bugatti-Automobile in ihrer ganzen Vielfalt ein. Das Design jedes einzelnen Stücks ist ein Beweis für das Engagement der Marke, Grenzen zu verschieben."

Larry Sands fügte hinzu: „Ich bin begeistert, der Welt auf der SILMO Paris 2023 unsere zweite Luxus-Brillenkollektion zu präsentieren. Sie ist eine perfekte Verkörperung der Werte von Bugatti: Luxus, Eleganz, und Innovation. Diese Kollektion ist eine harmonische Mischung aus exzellentem Design, hochwertigen Materialien und meiner künstlerischen Vision."

„Unsere erste Kollektion war erst der Anfang. Mit doppelt so vielen Modellen bietet die Bugatti Eyewear Collection Two wirklich für jeden etwas."

Die SILMO hat sich zum weltweit bedeutendsten Treffen von Optikern, Modebegeisterten und führenden Vertretern der Branche entwickelt. Als ideale Plattform, um die Innovationen und zukunftsweisenden Konzepte der Branche zu präsentieren, bietet die SILMO den perfekten Rahmen für die Premiere der Bugatti Collection Two.

Der Stand von BUGATTI Eyewear auf der SILMO steht ganz im Zeichen von Stil und Form der neuen Brillenkollektion. Am Stand 7-E022 wird vom 29. September bis zum 2. Oktober ein Bugatti Chiron[1] zusammen mit der neuen Eyewear Collection Two ausgestellt.

Bisher war das exklusive Brillensortiment von Bugatti nur über ein exklusives weltweites Händlernetz erhältlich. Doch die Nachfrage nach den erlesenen und zukunftsweisenden Modellen war so groß, dass die Eyewear-Kollektion ab sofort auch im Bugatti Eyewear E-Shop erhältlich ist: www.bugattieyewear.com.

Pressekontakt
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com