MOLSHEIM
30.4.2025

POWER IS IN THE SMALL DETAILS: BUGATTI WÜRDIGT DIE LEISTUNGEN SEINER SERVICE-PARTNER



“If comparable, it is no longer Bugatti.” Die unvergänglichen Worte des Bugatti-Gründers Ettore Bugatti sind bis heute Leitmotiv der Marke und prägen jede einzelne Kreation, die das Atelier in Molsheim verlässt. Doch diese Philosophie geht weit über das Automobil hinaus: Sie ist tief verwoben in jedes Detail der Kundenbeziehung — bis hin zur Wartung jedes einzelnen Bugatti-Fahrzeugs.

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

In Anerkennung der akribischen Arbeit, des handwerklichen Könnens und der außergewöhnlichen Hingabe seiner geschätzten Service-Partner hat Bugatti im Rahmen des renommierten Bugatti Service Excellence Programms jene Teams ausgezeichnet, die im Jahr 2024 beispielhaft die Kernwerte der Marke verkörpert haben.
Das 2021 ins Leben gerufene Programm würdigt offiziell jene Service-Partner, die Bugatti rund um den Globus vertreten — und ehrt ihr unermüdliches Streben nach absoluter Perfektion. In diesem Jahr wurden drei Auszeichnungen vergeben, die die Regionen Nordamerika, Europa, den Nahen Osten und Asien abdecken — ergänzt um eine weitere Ehrung für den Most Improved Service Partner des Jahres.

Bugatti UAE, Repräsentant der Region Naher Osten und Asien, wurde mit der höchsten Auszeichnung als Global Service Partner of the Year geehrt. Auf regionaler Ebene sicherte sich Bugatti Greenwich die Auszeichnung für Nordamerika, während Bugatti Zürich die Ehrung für Europa entgegennehmen durfte. Bugatti Wien wurde als Most Improved Service Partner of the Year ausgezeichnet.

Wie jeder Partner, mit dem Bugatti zusammenarbeitet, folgen auch alle zertifizierten Service-Teams der kompromisslosen Mission der Marke: höchste Präzision bis ins kleinste Detail zu zelebrieren. Als Vertreter der versiertesten Ingenieurinnen und Ingenieure der Automobilbranche arbeiten die Service-Partner von Bugatti Seite an Seite mit der Marke, um ihre Vision Wirklichkeit werden zu lassen. Ihr Ziel: anspruchsvollen Kunden ein Fahrerlebnis ermöglichen, das Höchstleistung und meisterhafte Handwerkskunst vereint — und dabei die Gewissheit vermittelt, dass ihr Fahrzeug von den professionellsten und kompetentesten Händen der Welt betreut wird.

„Einen einzigartigen Kundenservice zu bieten, erfordert auch einen ebenso unvergleichlichen Ansatz in der Zusammenarbeit mit unseren Partnern. Gemeinsam — getragen von Ettore Bugattis kompromissloser Haltung und seiner Leidenschaft für außergewöhnliche Handwerkskunst und Liebe zum Detail — haben wir die Mission, unseren Kundenservice, ebenso wie das Erlebnis, einen Bugatti zu besitzen, wirklich einzigartig zu gestalten.“

ALEXIS PLOIX
DIRECTOR OF AFTERSALES AND CUSTOMER SERVICE

Wie schon seit jeher in der glanzvollen Geschichte von Bugatti, liegt die wahre Kraft der Perfektion und Präzision in der Fähigkeit, Leistungen zu erbringen, die weit über das Erwartbare hinausgehen. Diese Philosophie prägt die Beziehung der Marke zu ihren Kunden — getragen von Hingabe, Courage und Exzellenz zu gleichen Teilen.

„Power is in the small details“ — dieses Leitmotiv gilt auch für das Servicepersonal, das das Herz der Marke in Molsheim besuchte und dort im Rahmen des offiziellen Bugatti Customer Service Accreditation Trainings seine Expertise zertifizieren ließ. Im direkten Austausch mit

den Teams in Molsheim, mit denen sie regelmäßig zusammenarbeiten, bietet das Programm die wertvolle Gelegenheit, neue Impulse zu setzen, Verbindungen zu stärken und echte Teamarbeit auf Weltklasseniveau zu fördern. Dabei tauchen die Teilnehmer tief in die Werte ein, die Bugatti seit jeher prägen — und festigen zugleich jene herausragenden Fähigkeiten, die das Vertrauen der Kunden in die Marke Tag für Tag aufs Neue bestätigen.

„Indem wir das Engagement unserer hochqualifizierten und geschätzten Service-Partner würdigen, stellen wir sicher, dass Wissen, Expertise und Handwerkskunst auch in der Ära des Tourbillon gebührend zelebriert und gefestigt werden. Wir möchten diese Gelegenheit nutzen, um allen unseren geschätzten Partnern für ihr Streben nach Perfektion zu danken — ebenso wie jedem einzelnen Bugatti-Besitzer, der Teil unserer Familie geworden ist. Wir sind Stolz drauf, gemeinsam mit unseren exzellent ausgebildeten Fachkräften und vertrauensvollen Partnern weltweit, weiterhin einen unvergleichlichen Kundenservice zu bieten.“

ALEXIS PLOIX
DIRECTOR OF AFTERSALES AND CUSTOMER SERVICE

Pressekontakt
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com