MOLSHEIM
20.8.2017

PEBBLE BEACH 2017: BUGATTI LIEFERT ERSTES CHIRON-KUNDENFAHRZEUG IN DEN USA AUS



Der Pebble Beach Concours d'Elegance 2017 bietet den perfekten Rahmen für die Übergabe des ersten Bugatti Chiron[1] an einen Kunden in den USA. Nordamerika ist nach Europa der zweitwichtigste Absatzmarkt der Luxusmarke aus Molsheim. Ca. 30 Prozent aller Bestellungen des Bugatti Chiron kommen aus der Region. Der Preis für den US-Markt beträgt 2,998 Millionen USD inkl. Transport, Zöllen, Steuern und Abgaben. Der Chiron ist auf 500 Fahrzeuge limitiert. Insgesamt ist bereits über die Hälfte der Gesamtauflage weltweit verkauft.
Der erste US-Chiron ist zweifelsohne ein echter Hingucker in Gelb und Schwarz. Die Front des Fahrzeuges ist in leuchtendem Gelb lackiert, die Heckpartie in tiefschwarzem „Nocturne". Die „Classique" Felgen, das Hufeisen und das Zierteil der markanten Seitenlinie sind ebenfalls in Gelb gehalten. Die prägnante Duoton-Farbgebung setzt sich bei der Volllederausstattung im

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

Innenraum fort. Die Sitzinnenflächen, die Armauflage der Mittelkonsole, die Türverkleidungen sowie die C-förmige Trennlinie im Fahrgastraum sind in gelbem Leder gehalten — in Kontrast zum übrigen Interieur in „Beluga Black" schwarzem Leder.

---

[1] Chiron: WLTP Kraftstoffverbrauch, l/100 km: Niedrigphase 44,6 / Mittelphase 24,8 / Hochphase 21,3 / Höchstphase 21,6 / kombiniert 25,2; CO2-Emission kombiniert, g/km: 572; Effizienzklasse: G