

NEUER BUGATTI SHOWROOM IN SÜDKALIFORNIEN



Bugatti Standort Newport Beach öffnet in 2022.

Die französische Luxusmarke Bugatti feierte kürzlich die Grundsteinlegung für ihren neuen Showroom in Newport Beach und das Service Center in Irvine, Kalifornien. Unter der Leitung von Dealer Principal Pietro Frigerio wird der neue Standort im nächsten Jahr seine Türen öffnen und den Kunden das erstklassige Bugatti-Erlebnis bieten, das sie von dem französischen Traditionsunternehmen erwarten.

Auf einer Fläche von rund 140 Quadratmeter wird eine klare, zeitgenössische Designästhetik die Kulisse für zwei Ausstellungsmodelle sowie einen hochmodernen Konfigurationstisch bieten, an dem die Kunden ihr automobiles Meisterstück kreieren können. Der neue Bugatti Showroom wird auch einer der ersten in Nordamerika sein, in dem die neue Corporate Retail Identity des Unternehmens präsentiert wird.

„Kalifornien, traditionell der stärkste Absatzmarkt für Supersportwagen in den USA, wird das neue Zuhause des Showrooms sein, der unseren Kunden das gehobene Erlebnis bieten wird, das sie von Bugatti erwarten“, so Frigerio. „In Orange County gibt es bereits einen ansehnlichen Bugatti-Kundenstamm — die exklusive Klientel der Marke wird eine Menge zu sehen bekommen, wenn sich die Türen von Bugatti Newport Beach öffnen.“

Die Bürgermeisterin von Irvine, Farrah Khan, besuchte den neuen Standort, um dem Team von Bugatti Newport Beach zu gratulieren und mit ihm den Baubeginn zu feiern.

Bugatti Sales und Service befinden sich derzeit noch in 44 Auto Center Dr, Irvine, CA 92618.

Für weitere Informationen: <https://www.partner.bugatti/newport-beach/>.