

BUGATTI STÄRKT EUROPÄISCHE MARKTPRÄSENZ MIT NEUEN SHOWROOMS IN MÜNCHEN UND WIEN, DIE EINE NEUE ÄRA BEGLEITEN



Während sich mit dem neuen Hypersportwagen Tourbillon eine bedeutsame neue Ära in der Geschichte von Bugatti entfaltet, stärkt die Marke ihr Händlernetz in Europa weiter und präsentiert mit Bugatti München in Deutschland und Bugatti Wien in Österreich die neuesten Showrooms, in denen Kunden die Eröffnung dieses neuen Kapitels miterleben konnten.

Ganz im Sinne des Erbes und der Tradition, die durch den Tourbillon¹ fließen, bieten der völlig neu gestaltete Showroom in München und die exquisite, brandneue Ausstellungsfläche in Wien einen verlockenden Einblick in das neue Zeitalter von Bugatti.

Bugatti startete 2015 seine erfolgreiche Zusammenarbeit mit seinem tatkräftigen und eng vertrauten deutschen Partner, der Dörr Group, und stellte das unvergleichliche Design der Marke anspruchsvollen Enthusiasten im Heimatland des Automobils in zwei wunderschön gestalteten Showrooms in München und Frankfurt vor. Bugatti München öffnete erstmals im März 2016 seine Türen und war nach Tokio der zweite Standort überhaupt, der einen Fahrzeugausstellungsraum mit einer Lifestyle-Boutique kombinierte — ein wegweisender Schritt, der das unerschütterliche Engagement der Dörr Group für die Schaffung neuer Erlebnisse für die Kunden der Marke unter Beweis stellt.

Die herausragende Arbeit, Leidenschaft und Hingabe der Dörr Group hat die Partnerschaft zu einer der stärksten im Händlernetz von Bugatti gemacht. Mittlerweile sind 88 Bugatti-Fahrzeuge in Deutschland zu Hause — vom Veyron über den Chiron², Divo³, Bolide⁴ und Mistral⁵ bis bald hin zum Tourbillon.

Mit dem Umzug in die Motorworld im Jahr 2021 betrat Bugatti München das Herz einer pulsierenden Welt für Münchner Autoliebhaber — umgeben von einer Atmosphäre der Leidenschaft und innovativen Technik, die in einer neuen Dimension des automobilen Erlebnisses zusammenkommt. Und nun beginnt für Bugatti München eine ganz eigene neue Ära — ausgestattet mit dem neuen Showroom-Design, das in Deutschland erstmals von Bugatti Frankfurt eingeführt wurde. Mit einem sorgfältig ausgearbeiteten Design, das das reiche Erbe, die bahnbrechende Technologie und den zeitlosen Stil der traditionsreichen Marke widerspiegelt, rückt der wunderschöne Raum in der Motorworld München den Tourbillon ins Rampenlicht, sodass sowohl Kunden als auch die Öffentlichkeit das atemberaubende Design des Fahrzeugs bewundern können.

Und so wurde der neu gestaltete Showroom in Anwesenheit von Bugatti-Kunden erstmals enthüllt und war Schauplatz einer exklusiven Zusammenkunft, die von Mate Rimac, CEO von Bugatti Rimac, und Hendrik Malinowski, Geschäftsführer von Bugatti, ausgerichtet wurde. Der Abend endete mit einem privaten Abendessen, um den Moment und das Jahresende zu feiern.

„Seit 1885, als das Automobil seinen Siegeszug antrat, empfinden Enthusiasten in Deutschland nicht nur eine tiefe Bewunderung für die besten Autos der Welt, sondern stellen auch die Designer einiger der schönsten Autos der Geschichte. Deutschland ist einer der stärksten Märkte weltweit für Bugatti, und es ist uns eine Ehre, den Tourbillon hier zu feiern. Deutschland ist weiterhin ein äußerst strategischer Standort, und gemeinsam mit unserem großartigen lokalen Partner, der Dörr Group, können wir diese Begeisterung und Leidenschaft in Erlebnisse umsetzen.“

HENDRIK MALINOWSKI

GESCHÄFTSFÜHRER VON BUGATTI

Weiter östlich, in Österreich, wird das Händlernetz von Bugatti in Europa seit 18 Jahren durch einen weiteren langjährigen Partner gestärkt. In einer Stadt, die von der künstlerischen Größe Mozarts, Beethovens und Freuds geprägt ist, haben die Marke und Bugatti Wien die Eröffnung eines faszinierenden, brandneuen Showrooms gefeiert, der das fortwährende Streben nach Exzellenz bei der Zusammenführung von Kunden mit ihrem Traum-Bugatti in der Region unterstreicht.

Bugatti Wien wird von der zur Porsche Holding gehörenden Exclusive Cars Vertriebs GmbH betrieben und hat in Österreich eine bemerkenswerte Erfolgsgeschichte geschrieben. Mit dem Verkauf von 29 Fahrzeugen — vom Veyron über den Chiron, Bolide, Divo, Mistral bis hin zum Tourbillon — setzt Exclusive Cars Vertriebs GmbH ihr unglaublich leidenschaftliches Engagement für die Marke mit seinem spektakulären, maßgeschneiderten Showroom fort.

Mit seiner neuen 214 Quadratmeter großen Ausstellungsfläche ist Bugatti Wien nun einer der größten Bugatti-Einzelhandelsstandorte weltweit. Zur Feier der Eröffnung dieser brandneuen, faszinierenden Bühne für die Welt von Bugatti begrüßten Hendrik Malinowski und Frank Heyl, Chefdesigner von Bugatti, die Gäste und präsentierten den begeisterten Besuchern stolz den neuen Tourbillon. Dieser war umgeben von einer Auswahl anderer exquisiter Fahrzeuge aus verschiedenen Epochen der Marke — vom Veyron Grand Sport bis zum Chiron Pur Sport⁶. An diesem wunderbaren Abend wurde die Verschmelzung von Tradition, Stil und Innovation, die die Quintessenz des Art de Vivre der Marke ausmacht, in vollen Zügen zelebriert.

„Während wir das jüngste Kapitel in der außergewöhnlichen Geschichte von Bugatti schreiben, sind unser völlig neu gestalteter Showroom in München und der neu eröffnete Showroom in Wien ein Eckpfeiler unserer Strategie, die Bedeutung Europas für Bugatti zu unterstreichen und unseren geschätzten Kunden und anspruchsvollen Interessenten die neue Ära der Marke vorzustellen“, sagte Hendrik Malinowski. „Sowohl Deutschland als auch Österreich sind für Bugatti in Europa äußerst strategische Märkte. Mit dem unverwechselbaren Stil, der Anmut und der emotionalen Anziehungskraft, die Bugatti auszeichnet, sind unsere Ausstellungsräume in München und Wien außergewöhnliche Plattformen, um die Raffinesse und Innovation zu erleben, für die Bugatti steht. Wir sind sehr stolz auf die Stärke unserer Partnerschaften mit der Dörr Group und der Exclusive Cars Vertriebs GmbH — und wir freuen uns darauf, gemeinsam noch erfolgreicher zu sein.“

Pressekontakt

Nicole Auger

Head of Marketing and Communications

nicole.auger@bugatti.com